

**RESUMEN DE ACTIVIDADES GFKECUADOR S.A.  
INVESTIGACION ESTRATEGICA AÑO 2010**



De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2010.

GFK es una agencia global de investigación de mercados especializadas en varias áreas e industrias.

El Grupo GFK a nivel mundial ha contribuido con su gente y con las empresas con las que trabajamos y por las cuales nos sentimos obligados a mejorar cada día. A nivel mundial somos la cuarta empresa más grande de investigación de mercados.

El Grupo GFK inició sus actividades en el año 1934 en Alemania en la Universidad de Nuremberg y de ahí en adelante ha ido expandiendo sus actividades mundialmente. Actualmente el Grupo GFK se encuentra incursionando en el mercado latinoamericano, las operaciones del grupo Merc GFK se encuentran ya operando en México, Colombia, Venezuela, Panamá y actualmente en Ecuador.

El 27 de marzo del 2008, la Compañía se constituye, con un capital de US\$800. Con fecha 7 de abril del 2009 se inscribe en el registro mercantil un aumento de capital por la suma de US\$399.200, con el aporte de Merc Analistas de Mercados S.A. de C.V.. El nuevo capital al 31 de diciembre del 2009 es de US\$ 400 mil. Con fecha 7 de diciembre del 2010 se realiza un nuevo incremento de capital por la suma de US\$468,572, aporte realizado por Merc Analistas de Mercados S.A. de C.V.. Al 31 de diciembre del 2010 el capital de la Compañía es de US\$868,572 siendo el accionista mayoritario Merc Analistas de Mercados S.A. de C.V. con un 99% de las acciones.

Durante el año 2010 la Compañía logró incrementar sus resultados de manera significativa, logrando cumplir con el presupuesto establecido a inicios de año 2010. Este incremento está basado en la buena gestión del área comercial de la empresa al captar nuevos clientes e incrementar las ventas a nuestros clientes recurrentes. Los costos y gastos en el año 2010 superan a los ingresos, sin embargo todas las mejoras y reducciones de costos establecidas en el 2010 se verán reflejadas a partir del año 2011. Un resumen de los resultados obtenidos en los años 2010, 2009 se resumen a continuación:

*26*

Descripción	2010	2009
Ventas netas	1,174	789
Costo operacionales	375	193
Margen Bruto en Ventas	799	596
Gasto Operacional	796	703
Utilidad (Perdida) Operacional	3	(107)
Otros Gastos (ingresos), neto	54	81
<b>Pérdida Neta</b>	<b>51</b>	<b>188</b>



Los resultados finales del año 2010 constituyen una pérdida para la Compañía. Claramente se puede observar que las ventas tuvieron aproximadamente un incremento del 49% en relación con el año 2009 lo que nos indica que la Compañía ha adquirido posición en el mercado ecuatoriano y ha empezado a consolidarse como una empresa sólida en el país; sin embargo, los costos y gastos incurridos durante el período superan los ingresos realizados debido a que las negociaciones realizadas durante el año 2010 se verán reflejadas a partir del año 2011.

Con los resultados obtenidos en el año 2010, nos hemos visto en la necesidad de identificar áreas críticas que no han sido consideradas en el año 2010 en cuanto a costos y gastos se refiere. Para el año 2011, se va a orientar esfuerzos en disminuir significativamente los costos y gastos de modo que en el año 2011 la Compañía empiece a tener rentabilidad en sus operaciones.

Durante el año 2009, la Compañía sufrió ciertos cambios especialmente en el área administrativa, lo cual mejoró significativamente las operaciones de la Compañía, de acuerdo a los resultados las ventas incrementan a partir del mes de mayo del 2009 y se han incrementado durante el año 2010.

En el año 2010, las ventas de la Compañía se encuentran concentradas en su principal cliente Nestle S.A. y Ecuajugos S.A. con una participación aproximada del 50% del total de las ventas, y en Farmacias y Comisariatos de Medicinas S.A. FARCOMED con una participación aproximadamente del 15%.

Como objetivos fundamentales para el año 2011, nos hemos planteado el reducir costos significativamente y mejorar la condición de los trabajadores dentro de la empresa, logrando optimizar esfuerzos.

A handwritten signature or set of initials in the bottom right corner of the page.

## CONCLUSION

De acuerdo a los resultados obtenidos en el año 2010 y 2009, hemos analizado los resultados de la empresa y se ha logrado identificar áreas críticas que no han sido identificadas en el año 2010. Esto nos ha permitido reestructurar las negociaciones con clientes y proveedores de modo que se pueda reducir costos y gastos significativamente. Adicionalmente puedo mencionar que en el año 2010 la Compañía logró negociaciones significativas con nuevos clientes lo que nos ha permitido reafirmar nuestras operaciones en el mercado Ecuatoriano.

Con la capitalización realizada en el mes de diciembre del 2010, consolidamos la Compañía gracias al aporte de nuestro accionista mayoritario Merc Analistas de Mercados S.A. de C.V..

Los objetivos fundamentales en el año 2011, se encuentran focalizados principalmente en incrementar ventas, optimizar costos y permitir un mejor ambiente para nuestros empleados, los cuales nos permitirán obtener resultados favorables para la Compañía, los objetivos para el año 2011 se encuentran basados en la experiencia previa del los años 2010 y 2009.

Atentamente,

  
Samir Fayad Mourad  
Gerente General  
80196554

