

## RESUMEN DE ACTIVIDADES GFKECUADOR S.A. INVESTIGACION ESTRATEGICA AÑO 2009

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2009.

GFK es una agencia global de investigación de mercados especializadas en varias áreas e industrias.

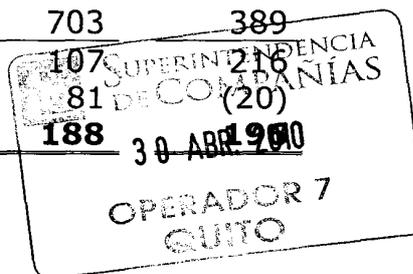
El Grupo GFK a nivel mundial ha contribuido con su gente y con las empresas con las que trabajamos y por las cuales nos sentimos obligados a mejorar cada día. A nivel mundial somos la cuarta empresa más grande de investigación de mercados.

El Grupo GFK inició sus actividades en el año 1934 en Alemania en la Universidad de Nuremberg y de ahí en adelante ha ido expandiendo sus actividades mundialmente. Actualmente el Grupo GFK se encuentra incursionando en el mercado latinoamericano, las operaciones del grupo Merc GFK se encuentran ya operando en México, Colombia, Venezuela y actualmente en Ecuador.

El 27 de marzo del 2008, la Compañía se constituye, con un capital de US\$800, en septiembre del mismo año. Con fecha 7 de abril del 2009 se inscribe en el registro mercantil el aumento de capital por la suma de US\$399.200, con el aporte de Merc Analistas de Mercados S.A. de C.V.. El nuevo capital al 31 de diciembre del 2009 es de US\$ 400 mil.

Los resultados obtenidos en el año 2009 y 2008, se resumen a continuación:

Descripción	2009	2008
Ventas netas	789	456
Costo operacionales	193	283
Margen Bruto en Ventas	596	173
Gasto Operacional	703	389
Perdida Operacional	107	216
Otros Gastos (ingresos), neto	81	(20)
<b>Pérdida Neta</b>	<b>188</b>	<b>199</b>



✍

Los resultados finales del año 2009 constituyen una pérdida para la Compañía. Claramente se puede observar que las ventas tuvieron un incremento del 73% en relación con el año 2008 lo que nos indica que la Compañía ha adquirido posición en el mercado ecuatoriano, sin embargo los costos y gastos incurridos durante el período superan los ingresos realizados.

Con los resultados obtenidos en el año 2009, nos hemos visto en la necesidad de identificar áreas críticas en cuanto a costos y gastos se refiere. Para el año 2010, se va a orientar esfuerzos en disminuir significativamente los costos y gastos de modo que en el año 2010, la Compañía empiece a tener rentabilidad en sus operaciones.

Durante el año 2009, la Compañía sufrió ciertos cambios especialmente en el área administrativa, lo cual mejoró significativamente las operaciones de la Compañía, de acuerdo a los resultados las ventas incrementan a partir del mes de mayo del 2009.

En el año 2009, las ventas de la Compañía se encuentran concentradas en su principal cliente Nestle S.A. y Ecuajugos S.A. con una participación aproximada del 50% del total de las ventas, y en Farmacias y Comisariatos de Medicinas S.A. FARCOMED con una participación aproximadamente del 15%.

Como objetivos fundamentales para el año 2010, nos hemos planteado el reducir costos significativamente. Adicionalmente, se ha planificado reestructurar la parte administrativa y financiera de la empresa, enfocando nuestros esfuerzos optimizar recursos en pro de mejora de la Compañía.

## **CONCLUSION**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el año 2009 y 2008 (año de constitución), hemos analizado los resultados de la empresa y se ha logrado identificar áreas críticas, permitiéndonos reestructurar las negociaciones con proveedores de modo que se pueda reducir costos y gastos significativamente. Adicionalmente en el año 2009, año de transición en la Compañía se logró negociaciones significativas con clientes que nos permitió reafirmar nuestras operaciones en el mercado ecuatoriano. Con la capitalización realizada en el mes de abril del 2009, consolidamos la Compañía gracias al aporte de nuestro accionista mayoritario Merc Analistas de Mercados S.A. de C.V..

SE  
SUSANA  
20 ABR 2010  
OPERA  
QUIPOA

84

Los objetivos fundamentales en el año 2010, se encuentran focalizados principalmente en optimizar costos e incrementar ventas para obtener resultados favorables para la Compañía, los objetivos se encuentran basados en la experiencia previa de los años 2009 y 2008.

Atentamente,

  
# Samir Fayad Mourad  
Gerente General

