INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE BRAMCOIL CIA LTDA POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Compañía y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presentamos el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de BRAMCOIL CIA LTDA, correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

El desempeño macroeconómico del Ecuador en el año 2008 se desarrolló en un ambiente en cual la política tuvo un papel muy importante evidenciado principalmente en la políticas de implementaciones arancelarias para la importación de productos a través de la asignación de cupos máximos de importación.

Además la promulgación de la Ley de Equidad Tributaria efectuada el 29 de diciembre de 2007, endureció drásticamente las penas codificadas, modificas las bases de cálculo de impuesto a la renta y su anticipo, restringe los gastos deducibles, regula de manera formal (una normativa con carácter de Ley) las transacciones con compañías relacionadas y los paraísos fiscales, fija límites al endeudamiento del exterior y crea nuevos tributos; entre otras reformas.

En cuanto a la gestión macroeconómica del país, los resultados logran un 5.32% de crecimiento del PIB Total. Por otro lado, la inflación cerró en el 8.83% y se registró una balanza comercial positiva superior a US$ 1,268 millones siendo un punto a destacar la disminución del índice de desempleo el cual cerró en un 8.6%.

Finalmente, se evidencia una disminución de la confianza del sector empresarial e inversionista, a la espera de la estabilidad política local y aplicación de los cambios que se implementen para reactivar las actividades de inversión de acuerdo al nuevo marco jurídico y económico del país.

II. DE LA ADMINISTRACION

La administración durante el año 2008 dio cumplimiento a las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas y las disposiciones determinadas por el directorio.

La Administración manifiesta que durante su primer ejercicio fiscal que terminó el 31 de diciembre de 2008 se ha observado el cumplimiento de las normas referentes a la propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La Administración recomienda que los resultados netos del ejercicio económico del año 2008 sean transferidos a la cuenta de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores.

Para el siguiente ejercicio económico, la Administración recomienda generar nuevas líneas de negocio que permitan fortalecer el crecimiento en ventas que se ha dado durante el año anterior de operaciones. Para las áreas operativas se concluirá la obtención de todos los requerimientos dispuestos tanto por organismos seccionales, entes gubernamentales.

A continuación se citan los hechos relevantes referentes a la gestión de la administración:

a. Durante el año 2008 las ventas de la compañía alcanzaron los USD 1.168.492. Siendo su principal cliente la compañía GUAGXI ROAD con la firma de tres contratos para instalaciones de redes eléctricas.

b. Los costos de ventas alcanzaron un 77.88% del total de las ventas. Los mismos que se enmarcaron dentro de los porcentajes establecidos por la administración.

c. Los gastos no distribuidos corresponden un porcentaje adecuado en relación a la complejidad del negocio.

III. DEL BALANCE GENERAL

ACTIVO CORRIENTE

El activo corriente de BRAMCOIL CIA LTDA alcanzó el monto de US$ 382.472 representando un 119% del total de los pasivos corrientes.
El activo corriente constituye el 92% del activo total.

PROPIEDAD PLANTA, EQUIPO

El saldo de la propiedad, planta, equipo fue de US$ 31.016 representando el 8% del total del activo.

TOTAL DEL ACTIVO

El total del activo alcanzó la suma de US$ 413.488

PASIVO CORRIENTE

El pasivo corriente representó la suma de US$ 321.402 (de los cuales el 100% es menos a 60 días).

PATRIMONIO

El patrimonio de los accionistas mantuvo el rubro de constitución de US$ 400

IV. DEL ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS

Las ventas netas alcanzaron el monto de US$ 1.168.590.

COSTO DE VENTAS DIRECTO

El costo de ventas alcanzó la suma de US$ 910.078, correspondiente a un 78% sobre las ventas. Este monto se estima pueda disminuir un 3% adicional durante el período 2009.

MARGEN BRUTO

El margen bruto alcanzó la suma US$ 258.413. Este margen representa un 22% del total de las ventas

GASTOS NO DISTRIBUIDOS

Los gastos no distribuidos alcanzaron la suma US$ 166.826. Los mismos que se encuentran principalmente conformados por USD 80.000 por concepto de gastos de publicidad. Estos gastos equivalen a un 14% del total de las ventas.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta alcanzó la suma US$ 91.685.

Los resultados alcanzados por la administración de la compañía quedan expuestos a consideración de los señores accionistas, agradeciendo una vez más la confianza depositada a la administración y cada uno de sus funcionarios, con la seguridad que se realizaron los mejores esfuerzos de gestión aprovechando de la mejor forma, las oportunidades que el entorno nos brindó.

Atentamente,

Benjamín Rodriguez Medina
Representante Legal