CALÓ

INFORME DE GERENCIA

Quito, 10 de abril del 2011

Señores
SOCIOS CALOCASTRO & PUBLICIDAD S.A.
Presente.-

Reciban un cordial saludo, señores socios, en la presentación del informe anual de las actividades de nuestra empresa desarrolladas en el 2010. Debo recalcar que a pesar de la constante inestabilidad política y económica que se mantiene vigente en nuestro país, la empresa sigue creciendo vigorosamente.

Los resultados alcanzados por nuestra empresa en su tercer año de existencia, refleja una utilidad del 6.32% sobre la ventas, lo que considero como satisfactorio. Estos resultados, son fruto de una adecuada planificación en el segmento del mercado en que desarrolla su actividad nuestra empresa, así como la confianza que transmitimos a nuestros clientes, debido al cumplimiento y seriedad que nos caracteriza.

Hemos llegado a conformar relaciones comerciales con clientes importantes en el sector de gobierno, que nos ha permitido agrupar una base sólida de clientes, que será el puntal para el crecimiento sostenido de nuestra empresa.

Las metas para este año son un reto para todos los que conformamos CaloCastro & Publicidad S.A., por lo tanto, es necesario cubrir otros mercados y otros productos para el adecuado cumplimiento de los objetivos trazados.

Es importante que la empresa inicie su participación activa en el sector privado, así como también orientar a la empresa hacia el mercado de servicios, desarrollando adecuadamente nuestro personal técnico, sobre todo lo que tiene que ver con instalación y mantenimiento de publicidad.

Finalmente quiero agradecer a todo el personal de nuestra querida empresa por su trabajo que ha permitido llegar a los resultados obtenidos y sobre todo vamos convirtiendo nuestra empresa en una verdadera familia unida y solidaria con propósitos y objetivos comunes, para el cumplimiento de nuestros más caros anhelos.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2011
OPERADOR 9
QUITO

Atentamente,

Ing. Vicente Castro Biedermann
GERENTE GENERAL
CALOCASTRO & PUBLICIDAD S.A.