

Quito, Abril 01 del 2011

Señores
Superintendencia de Compañías
Presente



Como Gerente de la Compañía ADPECOR, resumo lo sucedido en la actividad económica de la organización durante el año 2010.

ADPECOR, es una empresa nueva, en proceso de estructuración interna, siendo una empresa joven, el año 2010 nos hemos dedicado a investigar profundamente el mercado ecuatoriano y a brindar diversos servicios de manera estructurada y organizada.

Los tres primeros meses de actividad económica fueron de posicionamiento y trabajo comercial, siendo a partir del mes de abril que inician las operaciones formalmente en este período. Las estrategias planificadas en el primer trimestre se aplican con mayor fuerza en el cuarto y quinto mes del año.

La naturaleza de los servicios ofrecidos, nos impulsa a cambiar de lugar de operaciones, hecho que se realizó en el mes de marzo del 2010, esto ocasionó gastos adicionales que fueron cubiertos por los socios y actividad misma de la compañía.

El segundo semestre del año 2010, fue de mayor actividad económica porque se reforzaron algunos de los servicios que mayor acogida tuvieron en el mercado.

Simultáneamente hemos venido trabajando en impulsar a ADPECOR a posicionarse mejor en el mercado ecuatoriano, siendo los servicios asistenciales nuevos en el medio, en el 2010 desarrollamos productos innovadores que aportarán mucho a la actividad económica en el año en curso.

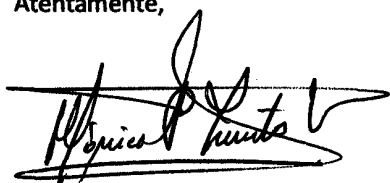
La comercialización masiva que tuvimos por vías tecnológicas hizo que la marca con la que inicialmente arrancó la empresa, sea tomada por terceras personas, lo que nos obligó a cambiar la marca y con ello una serie de estrategias comerciales que estaban diseñadas. La marca que dejamos fue HOMEXPERT, siendo la actual T-Facilita, misma que tiene los registros de propiedad intelectual actualizados para no correr riesgos de copia, como sucedió con la marca anterior.

En el año 2010 iniciamos con diseño de servicios masivos y alianzas comerciales, con importantes empresas ecuatorianas de diferentes sectores para masificar el servicio y que puedan llegar nuestros productos a más familias ecuatorianas.

Es importante recalcar que los cambios de gobierno con respecto a regularización de personas de asistencia doméstica ha sido favorable para ADPECOR, pues contamos con un servicio focalizado a este mercado cautivo.

La Gerencia espera con mucha expectativa y optimismo que el año 2011 sea favorable para ADPECOR, y se cumplan metas y objetivos planificados en el año 2010.

Atentamente,



Psc. Mónica Zurita Venegas
GERENTE
ADPECOR CIA LTDA.

