

INFORME DE GERENCIA GENERAL 2019

Latacunga, 1 de junio del 2020

Señores

SOCIOS DE LA EMPRESA “HOSTELERIA SAN AGUSTIN DE CALLO HOSACSA S.A.”

Señores Socios:

El informe de Gerencia General se va a referir a lo sucedido desde el 01 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019.

De conformidad con el “Reglamento para la presentación de los informes anuales de los administradores a las juntas generales”, procedo a describir a los señores socios la siguiente relación:

a) Cumplimiento de objetivos: La empresa, HOSTELERIA SAN AGUSTIN DE CALLO HOSACSA S.A. está dedicada al desarrollo profesional de actividades turísticas, como de alimentación en la ciudad de Lasso, utilizando en su accionar medios propios o de terceros para el desarrollo de las actividades dentro o fuera del país.

La empresa ha funcionado mediante el fomento y explotación del negocio de hostelería en todas sus ramas, negocios relacionados con el sector de la hostelería, ofreciendo calidad en cada uno de los servicios ofertados a los clientes tanto nacionales como extranjeros.

- a. Se dispone de conexiones con sistemas computarizados, de conexiones vía Internet, tanto para estar en contacto con los clientes, como para las relaciones con los proveedores.
- b. Otra fuente de información consiste en la recopilación de mapas, manuales técnicos, guías y bibliotecas especializadas de folletos.
- c. También la empresa guardar información sobre los clientes para poder llevar a cabo determinadas campañas de marketing.
- d. Contamos con una adecuada comunicación con el viajero, de manera que trate de captar de la mejor forma posible las necesidades y expectativas que el cliente ha puesto en la visita a nuestras instalaciones.

HOSACSA se encarga de gestionar e intermediar la reserva, distribución y venta de SERVICIOS turísticos. Aunque no sea imprescindible es importante, ya que permite acercar el producto al cliente y multiplica los puntos de venta.

La empresa realiza una investigación permanente de los mercados para conocer las tendencias y necesidades de los clientes, así como las ofertas de la competencia, la creatividad o imaginación para diseñar nuevos productos que permitan a la agencia diferenciarse frente a la competencia, la calidad del servicio, que en este caso se suele basar en la adecuada elección de los proveedores y en el trato dado a los clientes, una adecuada gestión de los costes.

b) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General: Se ha cumplido con las disposiciones de la Junta General cumplimientos de políticas y procedimientos.

c) Situación financiera: La situación financiera es normal para las compañías que están en actividades turísticas, en la empresa se ha tenido ventas de \$400,973.11 dólares de los Estados Unidos de América, y otros ingresos por \$ 2,080.71.; con un costo de ventas de \$4,956.68; existiendo en gastos Administrativos \$384,622.99 dólares de los Estados Unidos de América, gastos Financieros \$ 8,893.25. dólares de los Estados Unidos de América; gastos no deducibles \$ 8,269.26. dólares de los Estados Unidos de América; por lo que existe una pérdida de \$ 3,688.36 dólares de los Estados Unidos de América.

Adentrándonos a los Estados de Situación Financiera manifestaremos que la empresa termina al cierre del periodo fiscal con un Activo total de \$ 299,512.31 dólares de los Estados Unidos de América, en Pasivos por \$ 271,381.07 dólares de los Estados Unidos de América; y un patrimonio por \$ 28,131.24 dólares de los Estados Unidos de América, rubro donde están incluidos como valor de altas cifras las utilidades acumuladas con un valor de 27,235.55.

d) Perdidas: Se sugiere que se tomen medidas para contrarrestar la perdida alta que tuvimos en el periodo para el fortalecimiento de la empresa.

e) Recomendaciones: La empresa tiene como gobierno empresarial Presidencia, Gerencia y Operativo.

Realizar las ventas si es posible a corto plazo y disminuir el largo plazo, para obtener mayor disponibilidad.

Realizar los cobros a los clientes de forma inmediata.

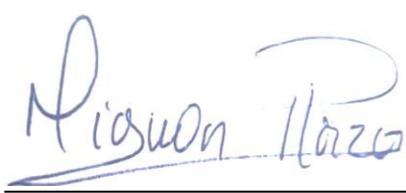
f) Conclusiones:

Se manifiesta la continuidad de la empresa en la actividad turística que la empresa viene efectuando.

Todos los movimientos están sustentados con todas las normativas legales que establece la Superintendencia de compañías y el archivo de los documentos se encuentra debidamente en orden para poder revisar inmediatamente.

Se augura en este año venidero éxitos para la empresa

Atentamente,



MIGNON BERNADETTE PLAZA SOMMERS

GERENTE GENERAL

HOSTELERIA SAN AGUSTIN DE CALLO HOSACSA