

Quito, 30 de Enero del 2014

Señores  
Socios  
UNIAM CARGO S. A.  
Presente.-

De mis consideraciones;

Por medio del presente cumpla con hacerles llegar el informe de mis gestiones como Gerente de la compañía que represento y que a continuación detallo:

**INFORME DE GERENTE  
SEGÚN REG. OF. 44, 13-X-92  
AÑO 2013**

- 1.1 Objetivos.-** Para el presente año, se propuso como objetivo principal el incrementar el número de clientes vía medios informáticos es decir web, sms, etc, un reto importante será el implementar un sistema que nos permita ser más eficientes mutuamente, es decir cliente – empresa, este sistema nos permitirá conocer a nuestro cliente, y mantener un servicio post venta, permitiéndonos consolidarnos y por lo tanto incrementar nuestros ingresos, esto va de la mano con la buena atención que se dé por parte de nuestros colaboradores tanto en servicio post venta, mantenimiento y manejo de cliente.
- 1.2 Disposiciones.-** Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se han cumplido en parte, pero es de esperar una mejora ostensible para este año mediante la publicidad cibernética que es la que nos permite llegar al cliente, sin mayor costo pero que deje en su retina, marcado el nombre de nuestra compañía.
- 1.3** Se ha cumplido con los lineamientos determinados por el Ministerio de Relaciones Laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los trabajadores se respecta, así como también con todos los permisos de operación municipales y de otras instituciones que nos lo requieren.
- 1.4 Situación Financiera.-** Respecto a la situación financiera podemos observar que efectivo y equivalentes se ha mantenido en los mismos niveles, el valor de cuentas por cobrar se incrementó 3M, no manejamos stock ni inventarios, muebles y enseres y equipos se mantienen con su respectiva depreciación, se pagó el total de las deudas, terreno igual 29M, el nivel de pasivos es muy preocupante pasando de 80M a 121M, el nivel de ventas se reduce de 90M a 78M, reduciéndose de igual manera las compras e importaciones, los gastos totales casi igualan a las ventas, sin embargo obtenemos una utilidad de 1M.

- 1.5 Utilidades.-** La utilidad resultante en este periodo se debe reinvertir básicamente en publicidad, ya que la empresa ha perdido campo en este ámbito y sus actividades se han visto limitadas a clientes ya conocidos, situación que hace q estemos estancados y sin mayor proyección.
- 1.6 Recomendaciones.-** Deberíamos continuar con el mercadeo incrementando la base de clientes, mejorar el nivel de ingresos y la reinversión permanente de los socios hasta consolidarnos y no descuidar las aéreas tributaria, societaria y laboral.
- 1.7 Propiedad intelectual.-** En el año venidero si fuese necesario se registrarán las marcas que fuesen necesarias en el IEP) los trámites correspondientes se realizaran normalmente, de esta manera precautelaremos la imagen de la empresa y sus intangibles.

Atentamente;

  
Lucila Abarca Murillo  
Gerente  
LMAM CARGO S. A.