

Quito, 13 de marzo de 2020

SEÑORES SOCIOS
TERMOPACK GONZALEZ ESCOBAR COMPAÑÍA LIMITADA

De conformidad con lo establecido en el estatuto social de la Compañía; en la Ley de Compañías y en la Resolución expedida por la Superintendencia de Compañías, me permito presentar para su conocimiento el **INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES** del ejercicio económico del 1º. Enero al 31 Diciembre del año 2019.

I Antecedentes

Como es de su conocimiento, la compañía se constituyó legalmente el 17 de Enero del año 2008; mi nombramiento como Gerente General fue inscrita en el Registro Mercantil el 06 de abril del 2018, a la presente fecha me desempeño como Gerente General y Representante Legal de la compañía.

II Cumplimiento de Objetivos

La empresa obtuvo un incremento en las ventas del 10.58% con relación al año 2018, aumento que represento una recuperación significativa en los resultados de la compañía. Para el próximo año se espera obtener un crecimiento aproximado del 10% en ventas, siempre y cuando las medidas económicas previstas por parte del Gobierno Nacional no afecten con incrementos en las tasas arancelarias, salvaguardias, impuestos adicionales o situaciones imprevistas que afecten al normal desenvolvimiento del sector o país. Tomando en cuenta que somos una industria de productos plásticos desechables para el sector alimenticio.

La utilidad antes de participación trabajadores e impuestos creció un 11.13%, aumento básicamente producto del crecimiento en las ventas. A pesar de la baja de precios en determinados productos, la rentabilidad de la empresa se ha mantenido en el mercado debido a:

- a) Importación de materias primas con proveedores del exterior directos y además las mismas se mantiene con arancel 0%;
- b) La estabilidad en pedidos de nuestros clientes como Ferrero del Ecuador, Corporación el Rosado, Int Food Services Corp., Maxipan, Pancali, Dulcafe, MB Mayflower, Multicines, La Industria Harinera, Carsnack, Gategourmet, Magnofood, Sushicorp, Plastik, entre otros, que nos ayudaron a crecer en un 14.30% nuestros volúmenes de ventas en unidades;
- c) Mantenimiento preventivo de las maquinarias manuales y automáticas inmersas en la producción, nos ayudó a mejorar nuestros costos de producción e incrementar nuestros volúmenes de producción en el 14.15%. Además mantenemos procesos de producción continuos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes; y
- d) Seguimiento y mejora continua en el control de calidad.

III Hechos Extraordinarios

Para el primer trimestre del año 2020 la empresa espera llegue la importación de nuevos moldes para la máquina termoformadora.

Hay que resaltar que se continua trabajando conjuntamente con los agentes comisionistas en la búsqueda de nuevos clientes, los mismos que se verán reflejados a partir del año 2020.

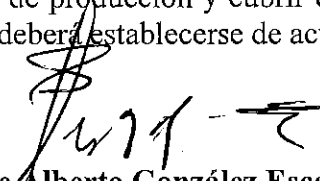
IV Situación Financiera

La Compañía mantiene como saldos del Balance General al 31 de diciembre del 2019, los siguientes:

Activos corrientes	US \$ 2.014.654,87
Propiedades y Equipos	2.412.053,66
Otros Activos	22.861,50
Total Activos	4.449.570,03
Pasivos corrientes	1.540.035,81
Pasivos Largo Plazo	1.267.743,52
Total Pasivos	2.807.779,33
Capital social suscrito	100.400,00
(-)Capital social suscrito no pagado	0,00
Reservas	22.191,30
Pérdida Ejercicios Anteriores	0,00
Utilidad Ejercicios Anteriores	989.614,24
Resultados del Ejercicio	529.585,16
Total Patrimonio de los Accionistas	1.641.790,70
Total Pasivo y Patrimonio	4.449.570,03

V Recomendaciones a la Junta General de Socios

Para fortalecer e incrementar la actividad del giro del negocio de Termopack González Escobar Cía. Ltda., la gerencia sugiere se gestione un préstamo en la Banca Privada para importación de moldes para maquinaria termoformadora y capital de trabajo, con el propósito de incrementar la producción, mejorar los procesos de producción y cubrir con los costos y gastos que genera la empresa. El valor deberá establecerse de acuerdo a las expectativas de los socios.



Sr. Jorge Alberto González Escobar
Gerente General