

INFORME 2016

DERMAHEALTH CIA. LTDA.



Quito D.M., 14 de marzo de 2017

Señores Socios

DERMAHEALTH CIA. LTDA.

Presente.-

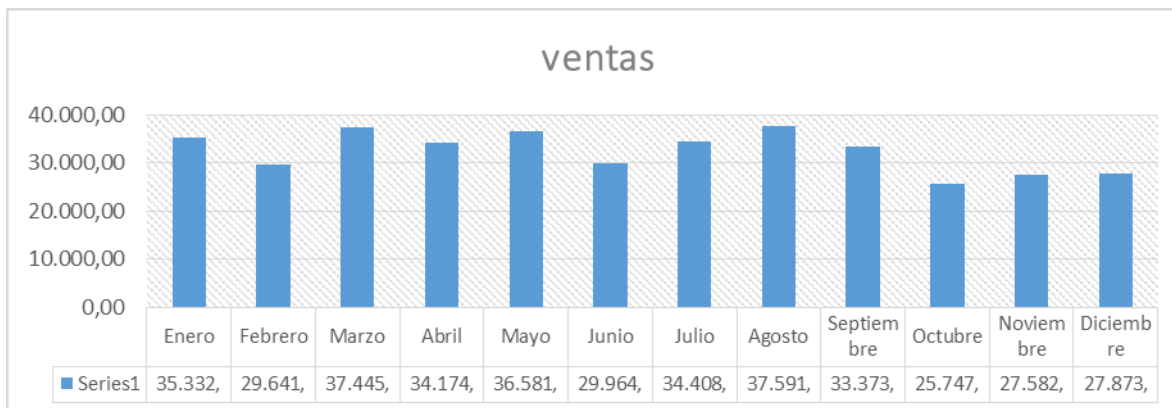
El año 2016 fue para Dermahealth y Farma D un año estable de decrecimiento, debido a varias situaciones país que generaron negativos en ventas comparadas con el año anterior.

Las ventas que se realizaron en el año 2015 vs. 2016 fueron las siguientes:

MES	VENTA 2015	VENTA 2016	RANGOS
Enero	\$ 37.956,20	\$ 35.332,87	-6,91%
Febrero	\$ 30.264,59	\$ 29.641,79	-2,06%
Marzo	\$ 48.155,79	\$ 37.445,93	-22,24%
Abril	\$ 47.752,78	\$ 34.174,81	-28,43%
Mayo	\$ 45.512,22	\$ 36.581,78	-19,62%
Junio	\$ 43.521,19	\$ 29.964,48	-31,15%
Julio	\$ 42.514,51	\$ 34.408,39	-19,07%
Agosto	\$ 42.857,54	\$ 37.591,49	-12,29%
Septiembre	\$ 43.092,90	\$ 33.373,01	-22,56%
Octubre	\$ 39.992,61	\$ 25.747,32	-35,62%
Noviembre	\$ 32.206,88	\$ 27.582,14	-14,36%
Diciembre	\$ 38.663,14	\$ 27.873,37	-27,91%
TOTAL	\$ 492.490,35	\$ 389.717,38	-20,87%

El decrecimiento en total fue por 20.87%, que representan \$102.772.97, ocasionado por vario factores de la economía en general, y el momento que atraviesa el Ecuador.

La tendencia del año 2016 en ventas según las ventas es la siguiente.



RECOMENDACIONES

Se propone realizar las siguientes actividades:

- 1) Implementar mejores prácticas de ventas para explotar nuevos nichos de mercado.
- 2) Empezar a invertir en líneas con mayor rango de ganancia
- 3) Desarrollar productos en línea magistral con mayor aceptación en el mercado, y que puedan generar ventas en mayor cantidad durante el 2017
- 4) Controlar y mejorar los costos y gastos en toda la empresa en general.

Atentamente,

Ing. René Navarrete
GERENTE GENERAL