

INFORME 2012

DERMAHEALTH CIA. LTDA.



Quito D.M., 29 de marzo de 2013

Señores Socios

DERMAHEALTH CIA. LTDA.

Presente.-

El año 2012 fue para Dermahealth y Farma D un año de crecimiento y de cumplimiento de metas.

El presupuesto de Ventas Globales para el año 2012 fue de US \$ 340.809,30 y el total de las ventas reales fueron US \$ 352.563,42; lo cual implica un cumplimiento del 104%.

En este año, nuestra línea de preparados oficinales “Magistral” también presentó un notable crecimiento: En el año 2011 se vendió US \$ 2.83,37, mientras que en el año 2012 en el mismo período se vendió US \$ 15.224,93. El Total de ventas en el 2012 fue de US\$ 36.130,96.

El crecimiento en ventas respecto del año 2011 fue del 39,14%. La meta propuesta de crecimiento para el año 2012 fue del 30%, lo cual indica que el crecimiento lo excedimos en 9 puntos.

Es de especial interés el promover el crecimiento de la línea magistral, la misma que genera los mayores márgenes de rentabilidad.

A continuación presentaré el informe correspondiente al año económico 2012.

EVOLUCION COMERCIAL

A continuación se presenta la evolución comercial durante el año 2012 (Ventas Brutas):

MES	2012				
	Ventas Globales				
	DERMAHEALTH	FARMA D	TOTAL	ACUMULADO	%Increm
ENERO	\$ 9,745.09	\$ 20,031.97	\$ 29,777.06	\$ 29,777.06	56.95%
FEBRERO	\$ 2,986.43	\$ 17,581.06	\$ 20,567.49	\$ 50,344.55	-30.93%
MARZO	\$ 6,009.17	\$ 24,028.85	\$ 30,038.02	\$ 80,382.57	46.05%
ABRIL	\$ 6,334.56	\$ 23,832.65	\$ 30,167.21	\$ 110,549.78	0.43%
MAYO	\$ 9,806.33	\$ 24,048.41	\$ 33,854.74	\$ 144,404.52	12.22%
JUNIO	\$ 4,091.85	\$ 23,403.50	\$ 27,495.35	\$ 171,899.87	-18.78%
JULIO	\$ 4,805.04	\$ 26,699.84	\$ 31,504.88	\$ 203,404.75	14.58%
AGOSTO	\$ 6,616.81	\$ 27,596.09	\$ 34,212.90	\$ 237,617.65	8.60%
SEPTIEMBRE	\$ 7,842.01	\$ 25,219.42	\$ 33,061.43	\$ 270,679.08	-3.37%
OCTUBRE	\$ 4,808.57	\$ 23,162.28	\$ 27,970.85	\$ 298,649.93	-15.40%
NOVIEMBRE	\$ 6,932.05	\$ 23,072.29	\$ 30,004.34	\$ 328,654.27	7.27%
DICIEMBRE	\$ 2,938.16	\$ 20,970.99	\$ 23,909.15	\$ 352,563.42	-20.31%
Total	\$ 72,916.07	\$ 279,647.35	\$ 352,563.42		

VENTAS MAGISTRAL 2012

(Estos valores están incluidos en las ventas globales)

MES	DH	FD	Total	Acum	% Increm
ENERO	\$ 1,010.97	\$ 958.36	\$ 1,969.33	\$ 1,969.33	59.13%
FEBRERO	\$ 538.65	\$ 1,128.58	\$ 1,667.23	\$ 3,636.56	-15.34%
MARZO	\$ 1,206.84	\$ 1,480.30	\$ 2,687.14	\$ 6,323.70	61.17%
ABRIL	\$ 971.90	\$ 1,823.01	\$ 2,794.91	\$ 9,118.61	4.01%
MAYO	\$ 304.97	\$ 1,967.94	\$ 2,272.91	\$ 11,391.52	-18.68%
JUNIO	\$ 457.20	\$ 2,154.79	\$ 2,611.99	\$ 14,003.51	14.92%
JULIO	\$ 1,002.62	\$ 2,549.62	\$ 3,552.24	\$ 17,555.75	36.00%
AGOSTO	\$ 574.90	\$ 2,775.38	\$ 3,350.28	\$ 20,906.03	-5.69%
SEPTIEMBRE	\$ 1,526.66	\$ 2,123.60	\$ 3,650.26	\$ 24,556.29	8.95%
OCTUBRE	\$ 887.64	\$ 2,729.50	\$ 3,617.14	\$ 28,173.43	-0.91%
NOVIEMBRE	\$ 2,348.13	\$ 2,516.51	\$ 4,864.64	\$ 33,038.07	34.49%
DICIEMBRE	\$ 977.09	\$ 2,115.80	\$ 3,092.89	\$ 36,130.96	-36.42%
	\$ 11,807.57	\$ 24,323.39	\$ 36,130.96		

ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS

DERMAHEALTH CIA. LTDA.
BALANCE GENERAL COMPARATIVO

	2011	2012	% Variac
ACTIVOS	\$ 177,756.72	\$ 225,350.43	26.77%
ACTIVO CORRIENTE	\$ 166,287.95	\$ 214,999.75	29.29%
Caja Bancos	\$ 3,658.96	\$ 14,386.95	293.20%
Cuentas x Cobrar	\$ 23,419.02	\$ 30,059.88	28.36%
Crédito Tributario	\$ 41,621.26	\$ 67,080.10	61.17%
Inventarios	\$ 94,900.71	\$ 103,472.82	9.03%
Otros Activos Corrientes	\$ 2,688.00	\$ -	-100.00%
ACTIVO FIJO	\$ 6,910.61	\$ 5,792.52	-16.18%
Muebles y Enseres	\$ 4,249.50	\$ 4,249.50	0.00%
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	\$ 3,176.68	\$ 3,176.68	0.00%
Equipo de Computación y Software	\$ 4,207.04	\$ 4,522.22	7.49%
Depreciación Acumulada	\$ (4,722.61)	\$ (6,155.88)	30.35%
ACTIVO DIFERIDO	\$ 4,558.16	\$ 4,558.16	0.00%
Gastos de Constitución	\$ 4,558.16	\$ 4,558.16	0.00%

PASIVOS	\$ 153,658.59	\$ 189,482.48	23.31%
PASIVO CORRIENTE	\$ 153,658.59	\$ 189,482.48	23.31%
Proveedores	\$ 89,603.51	\$ 45,572.95	-49.14%
No relacionados	\$ 64,055.08	\$ 141,370.51	120.70%
Provisiones	\$ -	\$ 2,539.02	

PATRIMONIO	\$ 24,098.13	\$ 35,867.95	48.84%
Capital Suscrito	\$ 400.00	\$ 400.00	0.00%
Futuras Capitalizaciones	\$ 14,000.00	\$ 14,000.00	0.00%
Utilidad no Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 2,886.68	\$ 8,457.29	192.98%
Pérdidas Acumuladas Ejercicios Anteriores	\$ (431.15)	\$ (431.15)	0.00%
Utilidad del Ejercicio	\$ 7,242.60	\$ 13,441.81	85.59%

PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 177,756.72	\$ 225,350.43	26.77%
----------------------------	----------------------	----------------------	---------------

DERMAHEALTH CIA. LTDA.**ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS COMPARATIVO**

	2011	2012	% Variac
INGRESOS	\$ 254,578.39	\$ 354,789.59	39.36%
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 254,578.39	\$ 354,789.59	39.36%

EGRESOS	\$ 247,335.79	\$ 341,347.78	38.01%
COSTO DE VENTAS	\$ 195,276.24	\$ 260,652.20	33.48%

INGRESOS BRUTOS	\$ 59,302.15	\$ 94,137.39	58.74%
-----------------	--------------	--------------	---------------

GASTOS	\$ 52,059.55	\$ 80,695.58	55.01%
GASTOS DE PERSONAL	\$ 21,847.57	\$ 34,394.96	57.43%
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 3,391.17	\$ 9,314.00	174.65%
ARRIENDOS	\$ 7,980.00	\$ 8,160.00	2.26%
MANTENIMIENTO	\$ 547.80	\$ 1,873.53	242.01%
PROMOCION Y PUBLICIDAD	\$ 2,155.00	\$ 784.00	-63.62%
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 864.22	\$ -	
SEGUROS Y REASEGUROS	\$ 2,607.00	\$ 2,451.22	-5.98%
COMISIONES	\$ 4,271.21	\$ 6,479.80	51.71%
PROVISION CTAS. INCOBRABLES	\$ -	\$ -	
			-
GASTOS DE GESTION Y VIAJES	\$ 1,086.09	\$ -	100.00%
DEPRECIACIONES	\$ 1,259.66	\$ 1,433.27	13.78%
PAGOS POR OTROS SERVICIOS Y BIENES	\$ 3,275.22	\$ 11,127.09	239.74%
SERVICIOS BASICOS	\$ 2,774.61	\$ 3,532.66	27.32%
GASTO OTRAS PROVISIONES	\$ -	\$ 740.45	
IMPUESTO, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ -	\$ 404.60	

UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 7,242.60	\$ 13,441.81	85.59%
-------------------------------	--------------------	---------------------	---------------

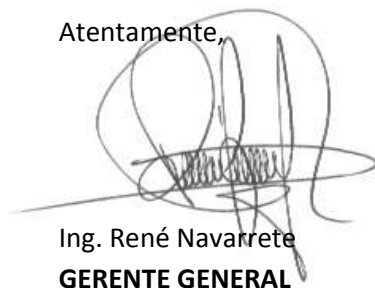
De conformidad con los estados financieros de Dermahealth Cía. Ltda. se ha dado cumplimiento las disposiciones emanadas por la junta de socios.

RECOMENDACIONES

Se propone realizar las siguientes actividades:

- 1) Se recomienda no realizar el reparto de las utilidades entre los socios y mantenerlas para futuras capitalizaciones por cuanto el crecimiento de la línea magistral demanda la inversión en materias primas y equipos e instalaciones.
- 2) Instalar un lugar específico para el desarrollo de las fórmulas magistrales, ya que al momento tercerizamos ciertos preparados. El contar con un laboratorio magistral propio, nos permitirá bajar costos y realizar estudios y ensayos de nuevas formulaciones para el área dermatológica.
- 3) Dar impulso a la página web de la empresa, realizando un nuevo diseño y adquirir dominios .com.ec.
- 4) Desarrollar productos terminados para vender al por mayor. Dentro de éstos productos se recomiendan despigmentantes y antiage. Para ello se deberá realizar contactos con productores de principios activos y laboratorios con certificación BPM.

Atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Ing. René Navarrete', is written over a circular stamp or seal. The signature is fluid and somewhat abstract, with a large loop at the top and a horizontal line extending to the left.

Ing. René Navarrete
GERENTE GENERAL