SEDA & ALGODÓN S.A. SEDALGODON

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2019

Quito, 19 de abril del 2020

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

Tengo a bien presentar el informe de mi gestión como Gerente de la Compañía SEDA & ALGODÓN S.A. SEDALGODON durante el año 2019. Las actividades afectadas por los impactos de la política económica del país, dieron los siguientes resultados:

Según los balances correspondientes al 2019, comparativamente presentados (en los rubros importantes) con los saldos del 2018, los datos financieros son:

1. Los ingresos por ventas alcanzaron USD \$ 70.567.11, cifra que demuestra una disminución del 11.11 % comparada con las ventas del 2018 de USD \$ 79.391,65
2. El inventario de mercaderías disponible para la venta, en el 2019 es de USD \$ 146.695.74, que comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2018 de USD \$ 155.532.33 es menor en 5.68% debido básicamente a una importación que se encuentra en tránsito por USD \$ 5.711.94 .
3. Hay disminución de las cuentas por cobrar de USD \$ 12.049.95 al 31 de diciembre del 2018 USD a \$ 9.671.82 al 31 de diciembre de 2019, es decir se redujeron los valores exigibles en un 19.73%
4. Las cuentas por pagar a Proveedores relacionados al 31 de diciembre de 2019, suman USD \$ 169.557.41 que comparadas con el 2018, de USD \$ 160.764.60, significa que crecieron en un 5.47%
5. Los gastos de operación en 2019 ascendieron a USD \$ 69.854.10
6. El capital de la compañía autorizado y pagado es USD \$ 1.000,00. Desde el inicio de operaciones se dispone de 1000 acciones nominales de USD \$ 1,00 c/u.
7. El resultado contable del año 2019 es una utilidad de USD \$. 713.01, correspondiendo el 15% para trabajadores por el valor de USD \$ 106.95
8. Impuesto a la renta causado en el 2019 es USD \$ 151.52, y
9. La utilidad neta del ejercicio es USD \$ 454.54

Estas cifras relevantes de la gestión, se logran por el apoyo de la Presidencia y la labor honesta y decidida de los trabajadores.

Para el año 2020, se estima una disminución de las ventas por la epidemia mundial de corona virus que mantiene cerrados los negocios. Dependiendo de su apertura, gestionaremos un Plan de comercialización que incluya promociones y publicidad dirigidos a recuperar financieramente a la empresa y procurar no acudir a créditos en el sector financiero ni accionistas.

Agradezco la confianza entregada por Uds. y esperamos que al final del año 2020 obtengamos los mejores resultados de nuestro esfuerzo y en beneficio de la comunidad a la que pertenecemos.

Atentamente,

PATRICIA DE LOS ANGELES DUEÑAS VITERI
GERENTE GENERAL