

**INFORME GERENTE GENERAL  
DEVELOPMENT BUSINESS GROUP S.A.  
AÑO 2008**

A continuación me es grato detallar el informe de gestión de DBG S.A. correspondiente al ejercicio económico 2008.

### **GESTION ADMINISTRATIVA**

El año 2008 es el primer año de operación de la compañía, la misma que inició en el mes de octubre, con el equipo administrativo necesario para realizar la actividad de la empresa, la que cuenta con 3 unidades de negocio, la de capacitación y asesoría, la de diseño gráfico, y la última de investigación de mercado, servicios destinados especialmente a la industria farmacéutica.

### **GESTION FINANCIERA**

La empresa inició con un capital social de 800 dólares de los cuales se cancelaron los 200 al constituir la misma, se inició con préstamos a largo plazo de sus accionistas por un valor de \$29.815.

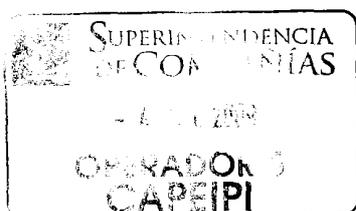
La empresa tiene un índice de liquidez del 1,1, la misma que se apalanca en la cuenta de Bancos y cuentas por cobrar a clientes, y permite cancelar con facilidad los pasivos corrientes de la compañía.

La compañía no tiene préstamos bancarios.

El resultado del ejercicio fue deficitario en \$1.923 dólares, aún no podemos medir los mismos ya que son apenas tres meses de operación, sin embargo se logró un contrato de capacitación interesante para el inicio de la misma.

### **GESTION COMERCIAL**

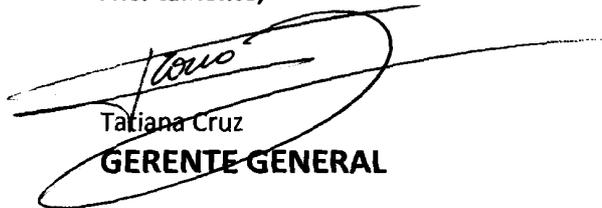
Con éstos antecedentes las ventas del año 2008 ( tres meses) fueron de \$12,424,00 , con un costo de ventas de \$8,862,19 dólares, que representó el 71% de las mismas, el resultado fue de menos 1923 dólares, los que son manejables, por el tiempo de actividad, estamos seguros que el próximo año 2009 será el primero de operación normal y entonces se realizará un diagnóstico real.



## RECOMENDACIONES

- Cumplir con el presupuesto de ventas del año 2009.
- Monitorear de cerca los resultados mensuales, para poder tomar correctivos a tiempo.
- Cumplir con el plan de marketing para este próximo año.
- Avanzar con las inversiones programadas, en especial con la contratación del Gerente Comercial que deberá tener dentro de su perfil profesional ser un Jefe Creativo.
- Trabajar en la unidad de diseño gráfico, no solo para diseño sino, vendernos como una empresa creativa.
- Realizar alianzas estratégicas con empresas que cuenten con servicios complementarios a los nuestros.

Atentamente,



Tatiana Cruz  
**GERENTE GENERAL**

