

**INFORME GERENTE GENERAL
DEVELOPMENT BUSINESS GROUP S.A.
AÑO 2009**

A continuación me es grato detallar el informe de gestión de DBG S.A. correspondiente al ejercicio económico 2009.

GESTION ADMINISTRATIVA

El año 2009 es el primer año de operación completa de la compañía, la misma que inició en el mes de octubre del 2008, con el equipo administrativo necesario para realizar la actividad de la empresa, la que cuenta con 3 unidades de negocio, la de capacitación y asesoría, la de diseño gráfico, y la última de investigación de mercado, servicios destinados especialmente a la industria farmacéutica.

GESTION FINANCIERA

La empresa durante este año 2009 cuenta con un total de activos de \$42.833 dólares, de los cuales corresponde al activo exigible los \$ 13.134 , que básicamente se refiere a cuentas por cobrar a clientes.

Estos activos están financiados con préstamos a corto y largo plazo de accionistas.

La compañía no tiene endeudamiento bancario.

Las obligaciones a corto plazo de la compañía se refieren a pago de proveedores, pago de impuestos y a la nómina del mes de diciembre.

El resultado del ejercicio fue de \$ 1060,14, es decir se logró el punto de equilibrio.

GESTION COMERCIAL

Las ventas del año 2009 llegaron a un total de \$ 136.660,00, con un costo de ventas directo de \$59,221 dólares que representó el 43% de las mismas.

Las ventas se dieron de acuerdo al siguiente detalle, por unidad de negocio:

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 18
QUITO

UNIDAD DE NEGOCIO	VENTAS	PARTICIPACION
Capacitación	US\$ 56.052	41%
Diseño Gráfico	US\$ 65.190	48%
Lanzamiento n. productos	US\$ 15.418	11%
Gran Total de Ventas	US\$ 136.660	

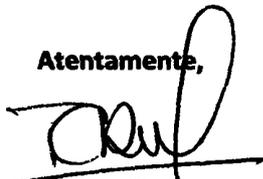
RECOMENDACIONES

- Cumplir con el presupuesto de ventas del año 2010.
- Monitorear y analizar los resultados por trimestre, para tomar correctivos oportunos.
- Consolidar el área de Diseño Gráfico.
- Crecer por la apertura de nuevos clientes.
- Negociar "fee" mensuales tanto para capacitación como para diseño.
- Realizar alianzas estratégicas con empresas que cuenten con servicios complementarios a los nuestros.

Para el año 2010 la compañía está lista, con el recurso humano necesario y calificado, para tener todo el éxito necesario, y cumplir con los objetivos.

Vamos adelante.

Atentamente,



Tatiana Cruz

GERENTE GENERAL

