

AN^O 2018

THINK BUSINESS

**GERENTE
DE
INFORME**

PERIODO: 1º Enero al 31 diciembre de 2018

PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA THINK BUSINESS

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL

Quito D.M., 14 de marzo de 2019

THINK BUSINESS

Sociedad Socios

Ciudad

De acuerdo con lo previsto en la Ley de Compañías y demás normas legales vigentes, entre las que se incluye el Reglamento para la Presentación de los Informes Anuales de los Administradores de las Juntas Generales, emitido por la Superintendencia de Compañías, cumpliendo reglamente con la prestación de los servicios para lo que fue creada y comercializa desde su inicio hasta la presente fecha de vida judicial y comercial económico 2018, contenido en los siguientes términos.

- a) Según lo indicado la Compañía desde su inicio hasta la presente fecha de vida judicial y comercial establecidos como propios de su objeto social dentro los Estatutos Sociales, incrementando esfuerzo empresarial de mejorar las ventas.
- b) El Gerente General tiene la obligación anual de presentar su Memoria e informe de actividades para conocimiento y approbación de los Socios de la Compañía, que fundamentalmente debe contener el detalle de las gestiones cumplidas y su ejecución a las normas legales y disposiciones demandadas de la Junta General de Socios.

Dentro de los principales objetivos trazados por la compañía se encuentra el crecimiento en cartera de clientes con la prestación de los servicios durante el periodo 2018, el cual considera que se ha cumplido dicho objetivo, generando una utilidad considerable para la Compañía.

II. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

I. ANTECEDENTES

- Se proponer mejorar las políticas y procesos en todos los áreas de la organización.
 - Proceso operativo y administrativo de la organización.
 - Explorar al 100% el sistema contable financiero que permitan tener un control de todo el proceso operativo y administrativo de la organización.
 - Se abrirá nuevos clientes en otras ciudades del país para incrementar las ventas.
 - Optimizar el uso de los recursos, reforzando las capacidades internas y externas.
 - Ante el panorama del país tiene planeado para el año 2019 los siguientes objetivos:
- VII. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019**

El resultado obtenido en esta año de USD (2,054.73), nos impulsa a que podamos generar continuadad justicia de la empresa por lo que se propone a los Socios, establecer estrategias de mercadeo para en el periodo 2019 obtener resultados positivo que permita un crecimiento futuro con mejores resultados al obtenido en el presente ejercicio 2018.

VI. RESULTADO OBTENIDO EN EL PRESENTE EJERCICIO

La compañía actualmente cuenta con un sistema informativo contable conocido como MILENUIM con el cual se trabaja durante el periodo 2018, la implementación de este software fue posible gracias a la adquisición de una licencia para el ejercicio 2018 hasta lo que se integran todas las actividades de la Compañía de manera que soporte el crecimiento programado de la compañía e incursión de nuevos negocios.

V. SISTEMA INFORMATICO ADMINISTRATIVO Y DE GERENCIA

Producto de la situación económica que atraviesa el país no ha permitido aplicar políticas para expandir y buscar nuevos mercados, pero la gerencia durante todo el ejercicio 2018 hizo lo posible para lograr tener mejores resultados, lograr cumplir sus obligaciones y responsabilidades adquiridas, haciendo incluso correcciones importantes a las políticas y procedimientos internos para mejorar siempre la situación financiera de la organización.

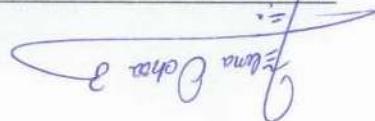
El resultado de todas estas novedades, la compañía registra un superavit positivo de USD \$2,054.73.

Se ha tratado de cumplir con las obligaciones sociales del personal y las obligaciones tributarias con la finalidad de evitar inconvenientes con las entidades de control.

Acáñdo las directrices señaladas por la Junta General se ha dado cumplimiento a dichos parámetros, enfocados siempre a la búsqueda de resultados logrando superar grandes inconvenientes económicos de importancia durante el ejercicio en mencion.

III. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

THINK BUSINESS RJD S.A.
GERENTE GENERAL
Rosa Elena Del Carmen Ochoa Barrezueta



- Preparar un plan de marketing que identifique de mejor manera a la compañía con el objetivo de captar clientes frescos que nos ayude a consolidar la actividad.
- La Gestión Empresarial ha sido positiva durante el periodo 2018, ya que generó un pequeño utilidad.
- La tecnología actual implementada para el área administrativa nos permite tomar decisiones con información en tiempo real.

VIII. CONCLUSIONES