

Quito, DM 19 de Abril del 2013

**INFORME ANUAL DE GERENCIA EPC COMPANY CIA. LIDA.**

**(Export, Project & Consulting Ecuador)**

**AÑO FISCAL 2012**

**ANTECEDENTE.-**

El año 2012 la firma EPC COMPANY CIA. LIDA., ha mantenido su gestión enfocada en el asesoramiento a empresas y gestión de comercialización e intermediación de comercio exterior.

Para el periodo fiscal transcurrido del año 2012, la empresa no ha tenido un movimiento comercial de acuerdo a lo planificado ya que se suscitaron hechos fortuitos derivados de una calamidad familiar que afecto a los accionistas y a su vez empleados de la empresa.

**INFORME ECONÓMICO.-**

Por lo expuesto anteriormente, y dado que dichos hechos obligaron a los accionistas a tomar parte de la administración de otra empresa familiar, los reportes económicos presentados para el año 2012 no han presentado modificación en relación al año subsiguiente.

Es importante mencionar que la empresa tiene saneadas todas sus obligaciones pendientes y a la fecha de corte del presente informe de gerencia no tiene obligaciones pendientes con ninguna entidad de control.

**GESTIÓN DE CLIENTES Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2013.-**

A pesar de estas situaciones fortuitas, clientes principales e importantes como la SENAMI, mantienen el interés y el compromiso de trabajo para el año 2013 con la compañía.

El aplicativo contable desarrollado y comercializado por la compañía está siendo utilizado en algunas microempresas y para el año 2013 la administración de EPC COMPANY se ha comprometido a retomar los proyectos comerciales y estratégicos desarrollados con sus "partners" o aliados comerciales.

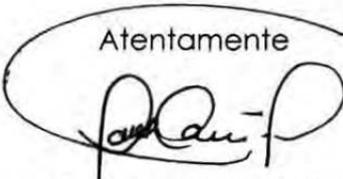
#### **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2013:**

La división PROJECT&CONSULTING, tiene como objetivo fundamental la recuperación de clientes con los que ya se venía trabajando en años anteriores. De la misma forma el trabajo con los aliados comerciales a fin de gestionar mercados para sus productos es una actividad clave importante que se ha calificado como prioritaria para el año 2013.

Al igual que la parte de asesoramiento empresarial, la división EXPORT deberá retomar las cadenas comerciales gestionadas para la colocación de sus productos tanto en el mercado interno como externo. Están agendados clientes muy importantes para el transcurso del año 2013.

No se descarta la opción de la cooperación o la interrelación comercial entre las empresas asociadas de carácter familiar como estrategia de apalancamiento comercial de ambas.

Atentamente



**Ing. Paul Campaña Delgado**  
GERENTE GENERAL  
EPC COMPANY CIA. LTDA.