

Quito, DM 16 de Abril del 2012

**INFORME ANUAL DE GERENCIA EPC COMPANY CIA. LTDA.**  
**(Export, Project & Consulting Ecuador)**  
**AÑO FISCAL 2011**

**ANTECEDENTE.-**

El año 2011 la firma EPC COMPANY CIA. LTDA., ha mantenido su gestión enfocada en el asesoramiento a empresas y gestión de comercialización e intermediación de comercio exterior.

Para este periodo fiscal la gestión de la gerencia resalta la ejecución de trabajo con dos empresas importantes: La Secretaria Nacional del Migrante (SENAMI) en la parte pública y MC BIOMEDICAL en la parte privada.

Con este antecedente expongo a continuación la gestión del periodo fiscal 2011.



**INFORME ECONÓMICO.-**

Sobre la base de presentación de los Estados Financieros del año 2011, el nivel de ventas se ha mantenido en relación al año anterior, con un pequeño decrecimiento de USD. \$ 327,92, este ligero decrecimiento de las ventas brutas se ha compensado optimizando los costos de producción y de servicios cuya disminución en relación al año 2010 es mayor al 100% valor que asciende a USD. \$947,21.

Una vez que se ha liquidado las pérdidas acumuladas en el periodo anterior (año 2010), el objetivo fundamental de gestión de la gerencia es mantener las cifras de la compañía con saldo positivo sin generar pérdidas para los subsiguientes años que a la larga pueden ocasionar problemas operativos o de liquidez.

De acuerdo a las cifras presentadas en el Balance General del año 2011, no se registra un valor de cartera por cobrar de clientes, el monto de Activos fijos no ha sufrido mayor variación en relación al año 2010, y el estado de los Pasivos Corrientes asciende a un valor de USD. \$ 1.631,70 cuya mayor carga son los honorarios restantes por pagar (Sueldos Por pagar) que serán liquidados con el pago de la consultoría que la firma está llevando actualmente con la SENAMI.

El índice de liquidez arrojado para el año 2011 es de 2,98 razón que se encuentra por sobre el promedio de la industria correspondiente a la actividad de Compañías Consultoras y Servicios de Propiedad Intelectual, que para Diciembre del 2011 se ubico en 1.71<sup>1</sup>.

Respecto a la propiedad que mantienen los accionistas en relación a los acreedores (RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO), este indicador asciende a 35,46%, lo cual indica que más del 50% de los Activos de la Compañía continúan en propiedad de los accionistas, ubicando este porcentaje dentro de los márgenes razonables de endeudamiento externo.

### **GESTIÓN DE CLIENTES Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2.012.**

Toda vez que se ha cumplido el objetivo de la gerencia orientado a estabilizar la generación de utilidades y absorber las pérdidas generadas en los primeros años; la gestión comercial de este año se centrará en la fidelización de clientes ya existentes, y la implementación de políticas que permitan la inclusión de nuevos negocios o "aliados" que permitan generar un crecimiento económico compartido.

Se ha continuado comercializando con el aplicativo contable "TRIBUTA FÁCIL 1.1." cuya versión mejorada, luego de los procesos de pilotaje, ha sido un éxito para ser colocado este producto en los micro, pequeños y medianos negocios que de una u otra forma han sido asesorados, o con empresas cuyos procesos operativos han sido implementados por parte de la compañía.

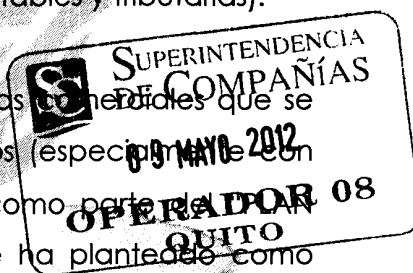
<sup>1</sup> **Termómetro Económico:** (MCPEC – Diciembre del 2011) / Indicadores Banco Central del Ecuador.

La división "EXPORT", ha tomado un giro diferente ya que se está trabajando con proyectos manufactureros a fin de promover un catálogo único de colocación de productos elaborados por este tipo de negocios que estará a cargo de la compañía, a fin de que dichos productos sean colocados en el mercado local e internacional.

#### PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2012:

Tomando como base el objetivo obtenido de estabilizar económica y contablemente a la compañía, las perspectivas para este año se centrar en trabajar por un proceso de crecimiento y expansión de los usuarios y clientes de EPC COMPANY CIA. LTDA., este trabajo se lo realizará manteniendo los servicios que se maneja con clientes actuales y generando productos y servicios atractivos para solventar los problemas administrativos de los negocios (por ejemplo la generación de nuevas herramientas contables y tributarias).

En la parte de EXPORT se buscará reafirmar las cadenas comerciales que se están gestionando con los micro y pequeños negocios (especialmente con aquellos que han sido asesorados por la compañía como parte de la AN CUCAYO - SENAMI"); Adicionalmente la gerencia se ha planteado como meta a mediano plazo incluir como un aliado estratégico para formar un pequeño consorcio empresarial a la firma MC BIOMEDICAL, en lo que respecta al manejo y administración de sus operaciones de comercio exterior.



Atentamente  
  


**Ing. Paul Campaña Delgado**  
GERENTE GENERAL  
EPC COMPANY CIA. LTDA.