

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA ORDINARIA DE SOCIOS DE
HOBBYTIME CIA. LTDA.**

Quito 9 de abril del 2009

Señores
Accionistas de la Compañía
HOBBYTIME CIA. LTDA.
Presente

De mi consideración:

En razón de ejercer el cargo de Gerente General de la compañía HOBBYTIME CIA. LTDA. pongo en su conocimiento el informe de Labores y Gestiones realizadas en el ejercicio económico el año 2009.

ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el balance general de HOBBYTIME CIA. LTDA. al 31 de diciembre del 2009 y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y acatando las disposiciones de la Resolución No. 92.1.4.3.0014 de la Superintendencia de Compañías.

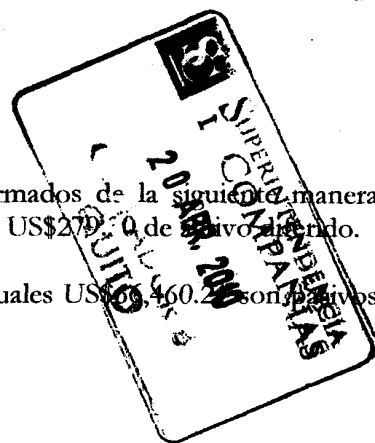
La compañía realizó su segundo año de gestión, por lo que los resultados de este año no presentan el potencial real del negocio, especialmente por cambios en el mercado y la situación económica del país.

Antes de analizar los resultados del ejercicio se deben tener presente que la inflación del año 2009 ascendió a y que la economía tuvo un decrecimiento del 2%, los sueldos se incrementaron en un 9%, lo que incrementa los costos fijos de la empresa, adicionalmente la situación económica del país genera que los clientes de la empresa hayan reducido sus consumos en artículos de manualidades, lo que se refleja en los valores de ventas generadas.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los activos de la compañía ascienden a US\$21,079.53 conformados de la siguiente manera US\$177,148.92 de activo corriente y US\$33,651.31 de activo fijo y US\$21,079.53 de activo diferido.

Los pasivos de la compañía ascienden a US\$198,673.98, de los cuales US\$69,460.20 son pasivos corrientes y el valor de US\$132,213.77 es pasivo a largo plazo.



El patrimonio de la compañía asciende a US\$12,405.55 valor que corresponde a capital US\$1,000.00, reserva legal el valor de US\$1,434.38 y resultados acumulados el valor de US\$9,971.17.

La compañía vendió el valor de US\$458,953.13 y sus costos ascendieron a US\$281,780.49 y gastos fueron de US\$ 171,890.72 por lo que se generó una utilidad de US\$5,281.92.

Se debe tener presente que el local de la Mercadillo generó una utilidad de US\$7,872.87 y el local de la Selva Alegre generó pérdida de US\$(2,590.95), dado que sus costos fijos son más altos en relación a los ingresos que genera.

CONCLUSIONES

Se espera que para el ejercicio fiscal 2010 la compañía genere una rentabilidad más atractiva para los socios de la empresa, para lo cual se van a analizar estrategias de marketing con el fin de contrarrestar el efecto de la recesión en el mercado local, debido a la situación económica del país.

La gerencia espera controlar los gastos fijos de la empresa con el fin de optimizar recursos.

Se va a poner especial énfasis en la venta de inventario que no ha rotado con el fin de recuperar efectivo y liquidez de la empresa.

Agradezco a los señores accionistas por asistir a esta Junta General.



La Gerencia
Ing. Sylvia Negrete de Pazmiño

