

INFORME DE GERENCIA GENERAL ENTIDAD EDUCATIVA PARTICULAR MIXTA JUAN LEÓN MERA S.A.

En mi calidad de Gerente General de la empresa ENTIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA S.A. designada como tal en el mes de abril bajo el No. 3593 del Registro de Nombramientos tomo No. 139 del 7 de abril del 2008; cumplo presentando el informe de labores para el ejercicio económico correspondiente al año 2008.

Situación General :

El año 2008 se caracterizó por una expansión de la economía del país, un aumento del gasto público y un incremento de los precios globales en forma considerable.

La baja del precio del petróleo, ha incidido en una recesión mundial con el consecuente incremento de precios y baja en la demanda para el año 2009

Cumplimiento de Objetivos y Disposiciones :

Durante el año 2008 se ha cumplido en forma parcial los objetivos y metas establecidas a inicios del año relacionadas con el incremento del número de estudiantes.

Se ha matriculado en la totalidad apenas unos doscientos cinco estudiantes, debido a que el Gobierno Nacional ofrecía matrícula, uniformes, refrigerio y útiles escolares gratuitos, la mayor parte de padres de familia optaban por esta campaña publicitaria, perjudicándonos notablemente la economía de los Colegios Particulares, inclusive nos ha tocado trabajar a pérdida ya que no se ha podido alzar los costos de matrículas y pensiones conforme al costo de inflación.

Adicionalmente la contratación del personal docente, administrativo y de servicio que laboraban por horas nos toco asumir con contrataciones a medio tiempo y a tiempo completo, sin cumplir con el número de horas de trabajo diario debido a la especialización y a la estabilidad.

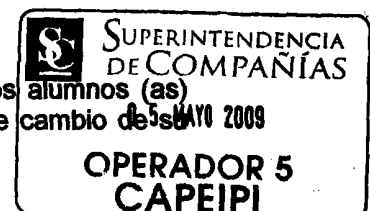
En cuanto a la parte Académica y curricular se ha cumplido con:

Perfil Institucional:

Ejercer una pedagogía de confianza, tolerancia y solidaridad.
Formar la conciencia crítica y social sobre la base de los valores.
Favorece el crecimiento personal para hacerles protagonistas de su propia vida.
Desarrolla las potencialidades en los ámbitos: físico, psicomotriz, intelectual, cognoscitivo, afectivo, sexual y social.
Promueve un ambiente acogedor y familiar con la participación activa de todos los estamentos educativos.

Visión:

Aspiramos a promover un proceso educativo que forme a nuestros alumnos (as) como seres humanos con valores, personalidad eficaz, agentes de cambio de su entorno.



propio crecimiento y de los demás, de tal manera que propendan al desarrollo de una sociedad mas justa, democrática y solidaria.

Misión:

Estamos comprometidos a formar BACHILLERES TÉCNICOS, con alto nivel de conocimientos técnicos y prácticos, que respondan satisfactoriamente y se proyecten a los futuros avances científicos y tecnológicos, mediante una formación académica eficiente, eficaz y significativa.

Situación Financiera :

La facturación de la empresa a lo largo del 2008 corresponde a valores por concepto de matrículas, pensiones y venta de uniformes.

Al terminar el 2008 se han obtenido los siguientes resultados :

Ventas	USD 51.614.93
Costos de ventas	USD 8.288.29
Gastos Administrativos, Generales y financieros	USD 63.342.09
pérdida del ejercicio	20.015.45

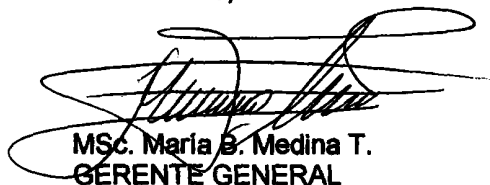
Cabe indicar que éste primer año de trabajo en la empresa nos ha ocasionado pérdida, debido al número reducido de estudiantes que tenemos y a la carga laboral que nos toco afrontar, sumándose a ello el número de estudiantes desertores que hay debido a cambios de domicilio, bajo rendimiento y falta de recursos económicos.

Recomendaciones para el siguiente año económico 2009 :

Se realizará una amplia campaña publicitaria para promocionar los Bachilleratos Técnicos que tenemos a fin de que ingrese un mayor número de estudiantes y de ésta manera poder solventar los gastos que se generen; y, obtener utilidad el próximo año.

De igual manera se recortará gastos que no sean necesarios.

Atentamente,


MSc. María B. Medina T.
GERENTE GENERAL

