

INFORME DE GERENCIA GENERAL



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

18 ABR. 2012

**OPERADOR 9
QUITO**

Quito, 28 de marzo del 2012

Señores

**ENTIDAD EDUCATIVA PARTICULAR MIXTA
JUAN LEON MERA**

En mi calidad de Gerente General de la empresa ENTIDAD EDUCATIVA PARTICULAR MIXTA JUAN LEON MERA S.A., designada como tal en el mes de abril bajo el N° 5150 del Registro de Nombramientos tomo N° 142 del 21 de abril del 2011, cumplo presentando el Informe de labores para el ejercicio económico correspondiente al año 2011

SITUACION GENERAL:

El año 2011 como es de conocimiento público hemos participado de muchas dificultades económicas, sociales y políticas que nos han desequilibrado notablemente produciendo una crisis general de nuestro país; y, sumándose a ello también la crisis mundial que nos afecta de manera preponderante.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES:

Durante el año 2011 se ha dado cumplimiento con todo lo planificado en el año anterior, se propuso hacer mayor publicidad y propaganda de nuestra institución educativa para mejorar nuestros ingresos.

Se continuará laborando pese a tener una gran incertidumbre por la aplicación de la nueva Ley de Educación y su Reglamento, en donde las instituciones particulares pequeñas como la nuestra estará en desventaja por la alumbradora publicidad del Gobierno Nacional ofertando gratuidad en la instituciones fiscales.

Adicionalmente la contratación de personal docente, administrativo y de servicios que laboran en nuestra institución también tuvo incremento de sueldos por lo que hemos conseguido estabilidad en el personal.

En cuanto a la parte académica y curricular se ha cumplido con:

PERFIL INSTITUCIONAL

Ejercer una pedagogía de confianza, tolerancia y solidaria

Formar la conciencia crítica y social sobre la base de los valores

Favorecer el crecimiento personal para hacerles protagonistas de su propia vida

Desarrolla las potencialidades en ámbitos: Físicos, psicomotriz, intelectual, cognitivo, afectivo, sexual y social.

Promueve un ambiente acogedor y familiar con la participación activa de todos los elementos educativos.

VISION:

Aspiramos a promover un proceso educativo que forme a nuestros alumnos(as) como seres humanos con valores, personalidad eficaz, agentes de cambio de su propio crecimiento y de los demás, de tal manera que propendan al desarrollo de una sociedad más justa, democrática y solidaria.

MISION:

Estamos comprometidos a formar BACHILLERES TECNICOS, con un alto nivel de conocimientos técnicos y prácticos que respondan satisfactoriamente y se proyecten a futuros avances científicos y tecnológicos mediante una formación académica eficiente y eficaz.

SITUACION FINANCIERA

La facturación de la empresa a lo largo del 2011, corresponde a valores por concepto de matrículas, pensiones y venta de uniformes.

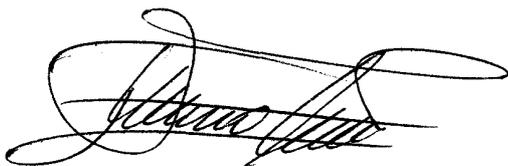
Al terminar el año económico 2011 se han obtenido los siguientes resultados:

Ventas	USD 134.171,19
Costo de Ventas	USD 1.647,42
Gastos Administrativos	
Generales y Financieros	USD 131.452,57
Utilidad del Ejercicio	USD 1.071,20

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO ECONOMICO 2012

Se realizará una amplia campaña publicitaria para promocionar los Bachilleratos Técnicos que tenemos a fin de que ingrese un mayor número de estudiantes y de esta manera poder solventar todos los gastos que se generen a si mejorar la utilidad.

Atentamente,



MSc. Maria B. Medina T.
GERENTE GENERAL

