

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA EL VENTANALUIO S.A.

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2013.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de EL VENTANALUIO S.A.

Los resultados que hemos obtenido han sido del todo favorables, a pesar de la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por la Asamblea Constituyente. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

El total de ingresos ordinarios del año 2013, alcanzaron la suma de USD 448.995,60 (cuatrocientos cuarenta y ocho mil novecientos noventa y cinco dólares de los Estados Unidos con sesenta centavos), los costos y los gastos en este período no superaron dicha cifra ya que fueron de USD 456.218,51.

Área Financiera

Estado de Situación Financiera el año 2013, se presenta de la siguiente manera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Efectivo y Equiv Efectivo	14.020,87	Cuentas por pagar	
Cuentas por cobrar	136.666,11	Obligaciones	252.426,62
Crédito Tributario y Otras	22.479,89	Otras Cuentas por P	16.976,85
Inv. Productos Terminados	879,86	Total Pasivo	269.303,47
Propiedad Planta y Equipo	84.563,27	Patrimonio neto	-12.247,69
		Pérdida del ejercicio	-7222,99
TOTAL ACTIVO:	257.055,78	TOTAL PASIVO	257.055,78
		Y PATRIMONIO	

Finalmente, la pérdida del ejercicio durante el año 2013, fueron de 7.222,99usd.

Para el año 2014 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



ALFONSO TANDAZO
GERENTE GENERAL