**BRANDTRADING S.A. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTE AL PERIODO
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE 2015**

(En dólares Americanos)

1. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

A continuación se describen las principales bases contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros PYMES.

1.1. BASES DE PRESENTACIÓN

Los Estados Financieros de la empresa se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para la PYMES), adoptadas por la Superintendencia de Compañías. Los Estados Financieros se han elaborado de acuerdo con el enfoque del costo histórico.

La preparación de estos Estados Financieros conforme con las NIIF, exigen el uso de ciertas estimaciones contables. También exige a la Gerencia que ejerza su juicio en el proceso de aplicar políticas contables.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la empresa y formulados: BRANDTRADING S.A

En relación a los activos de la empresa se ve una clara diferencia en la Cuenta de Inventarios viéndose así una disminución de sus valores los cuales no son representativos debido a que no son resultado de pérdidas en los mismos sino de la actividad económica normal de la Sociedad por dicho motivo no se realiza un análisis más profundo del mismo

Para los Pasivos tenemos en consideración que algunos valores fueron incrementados ya que los socios bajo decisión de acta general de junta decidió asumir totalmente las pérdidas obtenidas en años anteriores por dicho motivo se ve un ligero incremento en las mismas, y se realiza el análisis correspondiente a los valores.

En los estados Financieros la diferencia obtenida por Pérdidas de años posteriores, basados en decisión unánime en Junta General de Accionistas, se ha decidido absorber el valor de dichas pérdidas con aportes de los socios los cuales fueron utilizados para cubrir pagos a proveedores