



INFORME DE GERENTE A LA JUNTA DE ACCIONISTAS EJERCICIO 2.014

Pongo en conocimiento y consideración, de los señores accionistas de la empresa BRANDTRADING S.A., el presente informe anual de labores correspondiente al período de 1 de Enero a 31 de Diciembre del año 2014.

ASPECTO COMERCIAL

Durante el año 2014 la empresa experimento un incremento del 275% en sus ventas, respecto al ejercicio 2.013, debido principalmente a la apertura del local de ventas de comidas rápidas y delicatessen que se efectuó desde el mes de Febrero del 2.014, quedando totalmente pasiva la otra actividad que venía siendo la principal en años anteriores.

Gracias a este nuevo proyecto, se han incrementado las ventas y se ha dinamizado el movimiento de la empresa que durante el 2.013 fue muy pequeño razón esta para experimentar un resultado negativo, aunque a pesar de que el 2.014 ha sido muy superior no resultó suficiente para lograr un resultado positivo.

ASPECTO FINANCIERO

Durante el año 2014, como se menciona anteriormente, las ventas y las recaudaciones han sido muy dinámicas debido a que el 99% se las realiza al contado, mejorando significativamente la liquidez, por otra parte se debió realizar algunas inversiones en equipos, mobiliario, adecuaciones del local, decoración y nueva mercadería, rubros que demandaron recursos financieros.

El monto de cuentas por cobrar experimento una reducción del 14% respecto al ejercicio anterior, debido principalmente a una bajísima recaudación de las cuentas que quedaron a Diciembre 2.013, los inventarios se han incrementado en 23% que resulta pequeño en relación al incremento de ventas, esto por la alta rotación de los mismos, las cuentas por pagar se han incrementado en 180% porcentaje alto pero necesario para la reactivación económica, por lo tanto para el ejercicio 2.015 se debe imperativamente realizar un aumento de capital que permitirá equilibrar las proporciones Pasivo/Patrimonio.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Durante el año 2014 la empresa mantuvo su equipo de trabajo, mismo que le ha permitido seguir laborando, sin que hayan cambios notables que destacar, se espera continuar en esta línea, manteniendo siempre políticas de mejoramiento continuo.

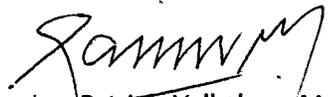


PERSPECTIVAS

Para el año 2015 se espera continuar la línea iniciada y proyectar hacia nuevas ubicaciones que permitan un crecimiento sostenido aprovechando la experiencia que día a día se va adquiriendo. Esperamos además recuperar nuestra rentabilidad en la medida que las circunstancias lo permitan, poniendo en práctica nuevas estrategias de mercado.

Contamos con personal capacitado en todas nuestras áreas, por lo tanto esta en nosotros el alcanzar nuestros objetivos, trabajando en equipo y empezando a trazar las estrategias para el futuro de nuestra empresa.

Atentamente



Ing. Patricio Valladares M.

GERENTE GENERAL