

INFORME DE GERENTE

Por medio del presente, pongo en conocimiento de los señores accionistas de la empresa BRANDTRADING S.A., el informe anual de labores correspondiente al período de 1 de Enero a 31 de Diciembre del año 2009.

ASPECTO COMERCIAL

Durante el año 2009 la empresa obtuvo un ligero crecimiento en sus ventas, lastimosamente el mismo no fue el esperado. Las fuertes medidas tributarias establecidas a inicios del año 2009 influyeron directamente en la comercialización de nuestros productos, para lo cual y en vista de una contracción económica del mercado en general, se optó por no incrementar los precios de venta disminuyendo considerablemente la rentabilidad de la empresa.

Como aspecto positivo se menciona el crecimiento de nuestro portafolio de clientes, confirmando el desarrollo constante de nuestros productos y su aceptación dentro del mercado.

ASPECTO FINANCIERO

Durante el año 2009 la empresa realizó algunas inversiones muy importantes para el desarrollo de sus actividades, nuevas importaciones y la adquisición de un vehículo principalmente.

El monto de cuentas por cobrar mantiene un saldo similar al del ejercicio anterior, esto una vez más tiene su explicación en la contracción del mercado por las nuevas medidas tributarias y en la aplicación de un mayor tiempo de crédito a algunos clientes intentado incrementar la rotación de nuestros productos.

Los índices de liquidez y solvencia reflejan estabilidad en el corto plazo por lo que es considerado como fundamental el desarrollo de nuevos proyectos de importación o establecer planes de inversión para los recursos, a fin de garantizar la estabilidad empresarial a largo plazo.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Durante el año 2009 la empresa consolidó su equipo de trabajo, mismo que le ha permitido desarrollarse continuamente en el área administrativa, incrementando el control tanto interno

como externo, planificar de mejor manera las tareas diarias, y fortalecer las relaciones con nuestros proveedores y clientes.

PERSPECTIVAS

Para el año 2010 se espera incrementar el nivel de ventas a través de una mayor participación empresarial en canales de distribución. Esperamos además incrementar nuestra rentabilidad una vez que las medidas tributarias disminuyan, retomando los niveles del año 2008.

Se hace necesario planificar a futuro el desarrollo de la empresa, tanto en portafolio de productos como en necesidades de personal, para de esta manera poder llegar cada vez a más provincias.

Esperamos que el sacrificio financiero de este año se vea reflejado en la fidelidad de nuestros clientes, en vista de que en lugar de incrementar los precios de venta optamos por el desarrollo de nuestros productos logrando estabilizar nuestra cuota de mercado.

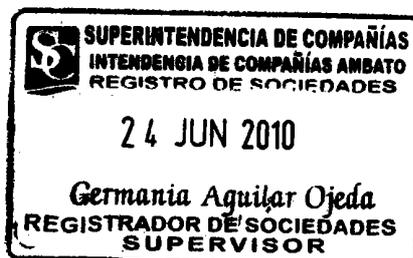
Contamos con personal capacitado en todas nuestras áreas, por lo tanto esta en nosotros el alcanzar nuestros objetivos, trabajando en equipo y empezando a trazar las estrategias para el futuro de nuestra empresa.

Atentamente

María Belén Valladares

Lcda. María Belén Valladares N.

GERENTE GENERAL



INFORME DE GERENTE (ALCANCE)

Por razones administrativas internas, la Lcda. María Belén Valladares dejó de ejercer la Gerencia de Bandtrading S.A. Siendo reemplazada el 26 de Marzo 2.010, por quien suscribe el presente informe Ing. Patricio Valladares M. C.I. 180096239-9 nombramiento debidamente legalizado en el registro mercantil con el N° 4211, para los fines legales pertinentes, en mi calidad de nuevo Gerente a través de este documento, asumo bajo mi responsabilidad, todo lo expuesto en el informe presentado por la Lcda. María Belén Valladares N. correspondiente al ejercicio económico 2.009 conforme al documento adjunto.

Con el presente informe de constancia de mi completo acuerdo de todo lo actuado por la Gerente que me ha precedido.

Atentamente


Ing. Patricio Valladares M

GERENTE

