

Ambato, abril 25 de 2009

Señorita  
María Belén Valladares N.  
GERENTE DE BRANDTRADING S.A.  
Presente

De mi consideración:

Pongo en su conocimiento y en el de los señores Socios de BRANDTRADING S.A., el Informe de Comisario Revisor sobre los Estados Financieros del ejercicio económico 2008, que ha sido elaborado en base a los documentos e información proporcionada por la Administración, cuyo resultado expongo a continuación:

#### ANTECEDENTES

La Compañía BRANDTRADING S.A., a la presente fecha tiene un capital de USD\$ 800.00, y cuyo detalle de Socios y de capital es:

SOCIOS	% DE PARTICIPACIONES	No. DE PARTICIPACIONES	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
Valladares Mayorga Mario Patricio	25%	200	USD 200.00
Valladares Navas Héctor Patricio	25%	200	USD 200.00
Valladares Navas María Belén	25%	200	USD 200.00
Valladares Navas Pablo Martín	25%	200	USD 200.00
	<b>100%</b>	<b>800</b>	<b>USD 800.00</b>

El objetivo social de la Empresa es la comercialización de bebidas y productos comestibles, artículos de uso personal, artefactos electrodomésticos y servicios de asesoría técnica comercial.

La Compañía esta gobernada por la Junta General de Socios y administrada por el Gerente, teniendo este último la representación legal de la misma.

## **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

1. Para mejorar los resultados de la Compañía, me permito sugerir se busque los medios para incrementar la rotación de inventarios, previendo que las promociones y descuentos que se conceden a clientes, no afecten la rentabilidad del negocio; y, además, debe tomarse en consideración la diversificación de productos para generar otras fuentes de ingreso.

Sugiero que la Administración optimice los procedimientos administrativos de las áreas operativas, eliminando actividades que no generen rentabilidad, a fin de que los tramites, procesos y reportes sean entregados en forma diaria a Contabilidad, y que a su vez permitan a la Gerencia, realizar los ajustes oportunos en cada gestión.

2. El área contable debe analizar si el sistema implementado facilitará a los Directivos tomar decisiones y dictar disposiciones oportunas que permitan mejorar los ingresos y obtener el mayor rendimiento financiero, caso contrario, el sistema contable estará inutilizado.
3. La administración debe analizar el costo que representa cada colaborador en la incidencia de los costos y gastos, optimizando la utilización del recurso humano,

## **CONTROL INTERNO**

La contabilidad de la Empresa se encuentra respaldada por los documentos de cada transacción y los registros contables correspondientes, lo cual permite el control, análisis y presentación de los balances.

Para la elaboración de los Estados Financieros se ha considerado como unidad monetaria el dólar, tomando como base los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

El costo ajustado del Activo Fijo se deprecia con cargo a resultados de acuerdo al método de línea recta, habiéndose aplicado el 10% para Muebles y Enseres, el 20% para Vehículos, y el 33% para equipos de computación.

La retención y pago de impuestos se realiza de conformidad con la Ley de Régimen Tributario Interno, Reglamentos y Resoluciones expedidas por el Servicio de Rentas Internas.

### **ANÁLISIS CONTABLE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Para el análisis de los Estados Financieros se ha tomado en cuenta lo dispuesto en los Estatutos vigentes, Ley de Compañías y Ley de Régimen Tributario Interno, se aclara que la veracidad, legalidad y propiedad de los registros y los resultados, es de responsabilidad de los administradores, según lo dispuesto en la Ley de Compañías.

Los archivos de los Balances tanto de Situación como de Resultados que reposan en las oficinas de la compañía se pueden apreciar el involucramiento de diversas cuentas.

A continuación se presenta un cuadro del Estado de Situación Financiera.

#### **ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE BRANDTRADING S.A.**

<b>CONCEPTO</b>	<b>SALDO AL 31/12/2008</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>97.516.45</b>
PASIVOS	71.119.22
PATRIMONIO	26.397.23
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>97.516.45</b>

x

## ACTIVO

Al cierre del ejercicio económico 2008, se tiene un monto total de USD\$ 97.516.4, con el detalle que se comenta a continuación:

**ACTIVO DISPONIBLE.** Con un saldo de USD\$ 34.210.39, representa el 35.08% del Total del Activo.

**ACTIVO EXIGIBLE.** Este grupo de cuentas presenta un saldo de USD\$ 33.076.44 que representa el 33.92% del Activo total.

**ACTIVO REALIZABLE.** Este valor está compuesto por los saldos de mercaderías para la comercialización, y cuyo monto asciende a USD\$ 10507.50, que representa el 10.78% del Activo Total.

**ACTIVO FIJO.** Este rubro asciende a USD\$ 15504.04, representa el 15.90% del Activo Total, siendo su descomposición la siguiente:

Muebles y Enseres	USD\$ 750.00
Equipo de Cómputo	USD\$ 1.550.00
Vehículo	USD\$ 16.490.00
<b>SUMAN</b>	<b>USD\$ 18.790.00</b>
Menos Depreciación Acumulada	USD\$ 3.285.96
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>USD\$ 15.504.04</b>

**OTROS ACTIVOS.** Este rubro asciende a USD\$ 4218.08, representa el 4.33% del Activo Total, siendo su descomposición la siguiente:

Gastos de Constitución	USD\$ 1.175.00
Gastos de Instalación	USD\$ 3.240.00
Gastos de Sistema Contable	USD\$ 750.00
<b>SUMAN</b>	<b>USD\$ 5.165.00</b>
Menos Depreciación Acumulada	USD\$ 946.92
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>USD\$ 4.218.08</b>

4.

## **PASIVO Y PATRIMONIO**

### **PASIVO**

El Pasivo Total asciende a USD\$ 71119.22, representa el 72.93% del total del activo, encontrándose compuesto por los siguientes grupos de cuentas:

### **IMPUESTOS Y RETENCIONES**

Corresponde a valores pendientes de cancelación, con un saldo de USD\$ 3392.34.

### **OBLIGACIONES LABORALES**

**IESS por Pagar.** Con un valor de USD\$ 273.45, corresponde a los valores de aportación a ser cancelados en el año 2009.

**XIII Sueldo.** Con un saldo de USD\$ 126.67, comprende las provisiones de carácter laboral, que serán liquidados en el año 2009.

**XIV Sueldo.** Con un saldo de USD\$ 290.67, comprende las provisiones de carácter laboral, que serán liquidados en el año 2009.

**Vacaciones.** Con un saldo de USD\$ 580.00, comprende las provisiones de carácter laboral, que serán liquidados en el año 2009.

**Participación 15% Trabajadores.** Con un saldo de USD\$ 1.456.09, comprende las provisiones de carácter laboral, que serán liquidados en el año 2009.

### **OBLIGACIONES CON TERCEROS**

**Cuentas por Pagar.** Corresponde a valores pendientes de cancelación de Crédito a Mutuo cuyo saldo es de USD\$ 65.000.00.

### **PATRIMONIO**

El Patrimonio Total asciende a USD\$ 26.397.23 representa el 27.07% del total del activo, el mismo que está compuesto por el Capital Social con

2

USD\$ 800.00, Aportes para Futuras Capitalizaciones con USD\$ 18.790.00, Reserva Legal con USD\$ 618.84 y Resultado del Período con USD\$ 6.188.39.

El resultado del ejercicio presenta una utilidad de USD\$ 6.188.39, el mismo que será analizado en el Balance de Resultados.

## BALANCE DE RESULTADOS

En anexo adjunto, se presenta el Balance de Resultados del ejercicio 2008, en donde se puede apreciar las diversas cuentas de Ingresos y Gastos, cuyo resumen es el siguiente:

### ESTADO DE RESULTADOS DE BRANDTRADING S.A.

CONCEPTO	SALDO AL 31/12/2008
Ventas Netas	100.781.97
(-) Costo de Ventas	57.923.21
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>42.858.76</b>
(-) Gastos Administrativos y de Ventas	33.151.48
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>9.707.28</b>
15% Participación Trabajadores	1.456.09
25% Impuesto a la Renta	2.062.80
10% Reserva Legal	618.84
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>5.569.55</b>

La diferencia entre Ventas Netas y Costo de Ventas produce un Margen de **UTILIDAD BRUTA** de USD\$ 42858.76, que significa el 42.53% de las Ventas.

**GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS.** En conjunto ascienden a USD\$ 33.151.48, que en relación a las Ventas representa el 32.89%.

f-

## RESULTADOS

Comparando los ingresos y gastos del ejercicio, se presenta una **UTILIDAD NETA del ejercicio de USD\$ 9.707.28**, lo cual significa que las ventas cubren los gastos de operación de la empresa.

## ANÁLISIS FINANCIERO

Conforme a los datos que presentan los balances de Situación y Resultados, a continuación se realiza un análisis de las razones financieras, que se resume en el siguiente cuadro:

RAZONES FINANCIERAS		AÑO 2008
LIQUIDEZ	USD\$	12.71
CAPITAL DE TRABAJO	USD\$	71.675.11
NÚMERO DE DÍAS CARTERA A MANO	Días	118.15
ENDEUDAMIENTO	%	73.00
ÍNDICE DE GARANTIA	Veces	0.37
ÍNDICE DE PROPIEDAD	USD\$	0.27
RENTABILIDAD PATRIMONIAL	%	23.00
MARGEN NETO EN VENTAS	%	6.14

En las Razones Financieras antes expuestas, se puede observar que:

f.

El índice de LIQUIDEZ indica que la disponibilidad financiera para atender pagos a corto plazo es de USD\$ 12.71, por cada dólar adeudado.

El CAPITAL DE TRABAJO es de USD\$ 71.675.11; lo que indica es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a la empresa en calidad de fondos permanentes, para atender las necesidades de la operación normal de la Empresa en marcha.

El NÚMERO DE DÍAS CARTERA A MANO, es de 118.15 días; lo que nos permite concluir que la empresa demora 118.15 días en recuperar la cartera. Estos resultados es sano compararlos con los plazos otorgados a los clientes para evaluar la eficiencia en la recuperación de la cartera.

El índice DE ENDEUDAMIENTO es del 73%, que se interpreta en el sentido que por cada dólar que la empresa tiene en el activo, debe \$73 centavos, es decir, que ésta es la participación de los acreedores sobre los activos de la empresa.

El índice DE GARANTÍA, indica que el Patrimonio de BRANDTRADING S.A. respalda en 0.37 veces las obligaciones contraídas con el capital ajeno.

El índice DE PROPIEDAD es de 0.27, lo que significa que de cada dólar del Activo Total, 27 centavos son de la propiedad de los Socios, mientras que los 73 centavos restantes pertenecen a sus acreedores.

El índice de RENTABILIDAD PATRIMONIAL es del 23%, que muestra en porcentaje lo que los Socios obtuvieron como rédito por sus aportaciones.

El MARGEN NETO EN VENTAS, es decir la rentabilidad líquida de la compañía es de 6.14%.

### **OPINION SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

En mi opinión, los Estados Financieros de BRANDTRADING S.A., presentan razonablemente la situación económica al 31 de diciembre del año 2008, los resultados y sus operaciones, la situación financiera, los cambios operados en ella y en el Patrimonio guardan conformidad con los registros contables en base a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

## RECOMENDACIONES.

Se sugiere que la Gerencia conjuntamente con Contabilidad analicen las recomendaciones, que se realiza en las diferentes partes del presente informe, con el objeto de buscar los correctivos que permitan optimizar las ventas, con lo cual se mejorará la rentabilidad de la compañía.

Recomiendo además, **La Administración de Presupuestos por Objetivos**, lo cual permite en forma anticipada determinar los resultados del periodo, estableciendo objetivos y metas a cumplirse en cada caso, bajo las políticas que determinen los Directivos de la Empresa, en el campo administrativo y de comercialización. Así mismo, este sistema permite establecer disciplina en las actividades de todos los actores, para que cada uno trabaje conforme a los lineamientos previstos en los presupuestos, por lo que recomiendo se analice este mecanismo, como un medio para mejorar los resultados de la Empresa.

En igual forma, el Área Contable debe analizar el sistema con que operará, a fin de que permita obtener reportes administrativos, de forma confiable y oportuna, disponibles en cualquier momento para su evaluación, en base a lo cual la administración podrá tomar las resoluciones más convenientes.

Finalmente, pongo en su consideración el presente informe, para que luego del análisis correspondiente, se tomen las mejores decisiones para el mejoramiento económico de la Empresa.

Atentamente,

*Sonia J. Vasco de Román*

Sonia J. Vasco L.  
COMISARIO REVISOR

