INFORME DE ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA HUGONOTTE S.A.

Quito, Febrero 17 del 2012

Señores
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA HUGONOTTE S.A.
Presente.-

Cumpliendo con disposiciones de la Ley de Compañías y reglamentos de la Empresa, en mi calidad de Gerente, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Empresa HUGONOTTE S.A. Durante el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2011, lo que se resume en los Estados Financieros.

La empresa comenzó su actividad económica desde el 1ro. de enero del 2011, la situación económica de la empresa ha sido positiva. Los esfuerzos de la administración han estado y están encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre del 2011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y todo el personal administrativo y operativo, se consiguieron importantes metas y logros: como es el de proporcionar un servicio de calidad a los clientes de tal manera que estos se sientan satisfechos, y sean parte de nuestra publicidad y como resultado a este esfuerzo hemos logrado mantener los ingresos con un crecimiento paulatino.

Cabe indicar a la Junta General de socios, que todas las disposiciones, han sido cumplidas a cabalidad por la Administración. También se ha cumplido con aspectos administrativos laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto con normalidad, logrando conservar las fuentes de trabajo existentes. Además se ha cumplido con todas las obligaciones de ley ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, así como con el Servicio de Rentas Internas.

La empresa ha cumplido con el cronograma de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

30 ABR. 2012
OPERAL
QUITO

RECOMENDACIONES

La Administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Atentamente,

Christian Salazar
GERENTE