159429

Informe de Gerencia de Agrobijama S.A. para el año 2008

Señores Accionistas:

La compañía Agrobijama S.A. empieza sus actividades económicas en abril del 2008, momento en el cual la situación de mercado requería de un alto volumen de materias primas por lo cual se aprovecho durante el segundo y tercer trimestre del año para aumentar considerablemente el volumen de cosecha y se gestiono una alianza estratégica con la fabrica Incopalmito S.A. para entregar el 100% de la producción con un precio preferencial dentro de la oferta de mercado.

Esta condición de estabilidad posibilito la contratación de un programa de asesoria de presición que genere una estructura mas clara en el proceso de producción y buscar optimizar los gastos.

Se realizo un mapeo general del terreno cultivado para establecer potenciales productivos acorde a las condiciones específicas de cada área.

Simultáneamente se genero un plan de fertilización basado en análisis de suelo y foliar para determinar la cantidad de nutrientes disponibles, la cantidad de nutriente que se extraen de cosecha y la productividad proyectada a las diferentes áreas.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
30 ABR. 2009
OPERADOR 6
QUITO

Se determino la necesidad de aprovechar la coyuntura favorable de mercado para realizar inversiones que posibiliten potencial izar la productividad de las distintas áreas.

Se realizo una campaña de resiembra estableciendo dos viveros uno para la zona de Bellavista y Pejibaye y otro para Rio Peligro. También se adecuaron ciertas áreas de terreno mediante la creación o limpieza de canales o cauces naturales para drenar zonas anegadas.

El análisis de fertilidad del suelo evidencio la necesidad de restituir nutrientes y mejorar las condiciones físicas del suelo mediante la incorporación de altos volúmenes de materia orgánica se utilizo principalmente pollinaza y fibra de palma.

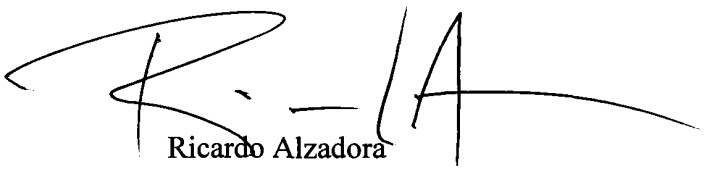
El cuarto trimestre evidencio una realidad que ya se estaba esperando. Censos realizados por las enlatadoras revelaron un aumento en el hectareaje de cultivo de palmito como consecuencia de la mejoría de precios de los últimos años; se esperaba que el creciente mercado absorbiera la producción de estas nuevas áreas pero la crisis internacional genero una contracción de mercado para nuestro tipo de producto. La reacción inicial por parte de las fabricas fue un incremento en la exigencia de la calidad de cosecha lo que repercutió en un decrecimiento considerable de los volúmenes de entrega. El mes de Diciembre empezó a caer el precio en un 20% aproximadamente y se proyecta otra baja sustancial para el primer trimestre del próximo año.

En el balance económico final se cerró con una utilidad de $ 92,238.30 valor correspondiente al 15% de las ventas del año $ 596,601.39. Evidentemente los resultados aunque satisfactorios en el corto plazo se espera se evidencien en un sostenimiento de la producción en el próximo año.

Finalmente dentro del trabajo de asesorìa se establecieron ciertas metas basadas en la línea base que sentó la producción en este 2008 además de parámetros para enfrentar la baja de precios pronosticada para el próximo año. Se determino planes de manejo técnicos para un sostenimiento de la productividad, así como la identificación de áreas críticas donde el precio de producción es más elevado. Así mismo se generaron planes de contingencia en caso de que el verano del 2009 sea pronunciado y afecte la productividad esperada.

Debido al giro del negocio mi recomendación es aprovechar la disposición del mandato 16 y reinvertir las utilidades mediante un aumento de capital para contar con liquidez que posibilite un desempeño exitoso en el 2009.

Muy atentamente



Ricardo Alzadora
Gerente General
Agrobijama S.A.