

INFORME ANUAL 2017

GERENCIA GENERAL

AGROBIJAMA S.A.

SITUACION DEL MERCADO

Para el año 2017 la situación de la venta de palmito se mantuvo estable con una pequeña mejora en el precio debida mas a una negociación por calidad a que realmente a que haya subido el precio de mercado, empezamos a entregar tallos también en Incopalmito, donde si bien el precio es algo mas bajo nos ayuda a que las fabricas nos tengan mas en cuenta y nos mantengan mejor trato. De todas maneras el palmito aun no es un producto que genere buena rentabilidad comparativamente con la palma.

Por otro lado el mercado de la palma aceitera ajusta sus precios con indicadores internacionales donde los precios de los commodities son relativamente bajos.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Los cultivos de palma 2011(Deli x Ghana) tienen un buen desempeño llegando casi a las 26 Tn/Ha mientras el cultivo 2013 (Deli x Nigeria) aun cuando va mejorando 19 Tn/Ha ha demostrado no ser el mejor material de siembra comparativamente. Lastimosamente la presencia de la Pudricion de Cogollo (PC) nos obliga a buscar otro tipo de semilla de material hibrido, por el momento no es recomendable sembrar material Guinensis. La diferencia positiva entre la palma comparada al palmito ratifica la razón de la sustitución paulatina del cultivo, aun cuando los precios de ambos cultivos están relativamente bajos, la situación de la empresa busca sostenibilidad cambiando a un cultivo más rentable actualmente una superficie de 60 Ha de palma genera mas que 85 Ha de palmito. Los esfuerzos se concentraron en un manejo técnico adecuado, priorizando los planes de fertilización y mejorando ciertas practicas culturales como mejor distribución de materia organica atravez de la poda.

Se trabajó en mejorar el nivel y la estrategia del manejo fitosanitario en la palma, se realizaron censos y diagnósticos de las enfermedades o plagas más recurrentes, las conclusiones fueron manejo preventivo y erradicación de plantas con pudrición basal, anillo rojo y pudrición de cogollo, además se evidencio la incompatibilidad entre los cultivos de palma aceitera y palmito debido al picudo (*Rhynchophorus palmarum*) insecto que hace de vector para el anillo rojo enfermedad letal para la palma; por lo tanto la necesidad de consolidación del área de palma aceitera libre de palmito se vuelve imperante. Por el momento la medida es un trapeo continuo y esquematzado con feromonas.

El otro objetivo de la empresa fue la consolidación de una base solida de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consiente y preciso evitando desperdicios y un trabajo continuado en el manejo agronómico con la mayor calidad posible.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2016.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2017

Anexo I

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

El destino de utilidades se queda a criterio de los accionistas.

RECOMENDACIONES PARA EL 2018.

Cultivo de palma:

Continuar con los censos y la evaluación de tratamientos contra la PC, generar una cultura de fitosanidad en todo el personal de la finca con capacitaciones especializadas en el control y manejo de PC. Empezar con el trabajo de distribución correcta de residuos de poda y aplicaciones de materia orgánica. Generar una cultura de calidad de cosecha, 0 desperdicio y fortalecer y desarrollar un programa de capacitación enfocado a mejores prácticas agrícolas y seguridad ocupacional.

Cultivo de palmito:

Se recomienda una fertilización adecuada la cual debido al precio solo será fertilizante químico para aumentar potencial productivo con seguimiento al régimen de lluvia y patrón climático aspirando conservar tallos de corte para el último semestre del año donde podría haber mejoría de precio si se alarga el verano. Continuar el manejo de malezas focalizado. Buscar la mejor alianza posible de mercado.

Presento el informe a consideración de la Junta General, muy atentamente



Ricardo Alzamora
Gerente General
Agrobijama S.A.

ANEXO 1

RUBROS	AÑO 2016	AÑO 2017
VENTA PALMITO	128,960.70	96,715.14
VENTA PALMA	143,305.53	178,147.94
TOTAL INGRESO	272,266.23	274,863.08
COSTOS Y GASTOS	276,144.00	267,544.09
UTILIDAD	-3,826.05	7,318.99

Nota: Hay una diferencia de 4,313 con respecto al balance debido a otros ingresos mas de carácter contable que del giro de negocio propiamente.