INFORME ANUAL 2016

GERENCIA GENERAL

AGROBIJAMA S.A.

SITUACION DEL MERCADO

Para el año 2016 la situación de la venta de palmito estuvo complicada; en la temporada invernal no incrementaron los cupos de recepción lo cual genero un sobre crecimiento de los tallos en campo, con la consecuente desmejora del cultivo, esta vulnerabilidad es debida a ser un producto altamente perecible que se basa en la exportación; no hay mayor mercado local y el producto lo comercializa la enlatadora. Hay una notable reducción de volúmenes de compra por parte de Incopalmito lo cual genera sobre oferta de producto generando incertidumbre sobre el valor por tallo. Los costos de producción con un país dolarizado no nos ayudan en cuanto a la competitividad entre productos frescos para ensaladas.

Por otro lado, el mercado de la palma aceitera ajusta sus precios con indicadores internacionales: un año de precios bajos que mantiene una correlación con el precio del petróleo, afortunadamente presento un aumento hacia final de año.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

El 2016 marca un nuevo reto en cuanto al programa de remplazo paulatino del cultivo de palmito por palma aceitera; se establecen las primeras 20 Ha de siembra de material hibrido (Amazon) como alternativa frente a la amenaza fitosanitaria de la pudrición de cogollo que ha devastado las áreas palmeras de San Lorenzo y Viche.

Los cultivos de palma 2011 y 2013 tienen un excelente desempeño alrededor de 24 y 15 Tn/Ha respectivamente, se empieza a generar una balanza positiva hacia la palma frente al palmito lo que ratifica la razón del cambio, aun cuando los precios de ambos cultivos están relativamente bajos, la situación de la empresa busca sostenibilidad cambiando a un cultivo más rentable. Los esfuerzos se concentraron en un manejo técnico adecuado, priorizando los planes de fertilización, y aprovechamiento de materia orgánica.

Se trabajó en mejorar el nivel y la estrategia del manejo fitosanitario en la palma, se realizaron censos y diagnósticos de las enfermedades o plagas más recurrentes, las conclusiones fueron manejo preventivo y erradicación de plantas con pudrición basal, anillo rojo y pudrición de cogollo, además se evidencio la incompatibilidad entre los cultivos de palma aceitera y palmito debido al picudo (Rhynchophorus palmarum) insecto que hace de vector para el anillo rojo enfermedad letal para la palma; por lo tanto la necesidad de consolidación del área de palma aceitera libre de palmito se vuelve imperante. La variedad recomendad a futuras siembras: hibrido ASD AMAZON.

El otro objetivo de la empresa fue la consolidación de una base sólida de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consiente y preciso evitando desperdicios y un trabajo continuado en el manejo agronómico con la mayor calidad posible.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2016.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2015

Anexo 1

ANEXO 1

RUBROS	AÑO 2015	AÑO 2016
VENTA PALMITO	$ 233,146.52	$128,960.70
VENTA PALMA	$92,264.38	$ 143,305.53
TOTAL INGRESO	$315300.80	$272,266.23
COSTOS Y GASTOS	$259,796.90	$276,144.00
UTILIDAD	$33,674.19	$-3,826.05

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

El destino de utilidades se queda a criterio de los accionistas.

RECOMENDACIONES PARA EL 2017.

Cultivo de palma:

Consolidar el área de material hibrido aprovechando la posibilidad de aumentar la materia orgánica de dichos lotes mediante la aplicación agresiva de fibra y tuza de palma, planificar la eliminación total de palmito del área cercana a los cultivos de palma para minimizar riesgo fitosanitario, continuar la sustitución de plantas anormales o enfermas, para garantizar potencial productivo. Continuar con el trabajo de manejo de maleza selectivo observando esencialmente las coronas. Generar una cultura de fitosanidad en todo el personal de la finca con capacitaciones especializadas en el control y manejo de PC. Empezar con el trabajo de distribución correcta de residuos de poda y aplicaciones de materia orgánica. Generar una cultura de calidad de cosecha, 0 desperdicio y fortalecer y desarrollar un programa de capacitación enfocado a mejores prácticas agrícolas y seguridad ocupacional.

Cultivo de palmito:

Se recomienda una fertilización adecuada entre pollinaza y fertilizante químico para aumentar potencial productivo con seguimiento al régimen de lluvia y patrón climático aspirando conservar tallos de corte para el último semestre del año donde podría haber mejoría de precio si se alarga el verano. Continuar el manejo de malezas focalizado. Buscar la mejor alianza posible de mercado.

Presento el informe a consideración de la Junta General, muy atentamente

Ricardo Alzamora

Gerente General

AGROBIJAMA S.A.