

INFORME ANUAL 2015

GERENCIA GENERAL

AGROBIJAMA S.A.

SITUACION DEL MERCADO

Para el año 2015 la situación de la compra de palmito es relativamente estable, con una preocupante tendencia a la baja en los últimos meses del año. Hay una aparente reducción de volúmenes de compra por parte de Incopalmito lo cual genera sobre oferta de producto generando incertidumbre sobre el valor por tallo. La situación económica mundial y la reevaluación del dólar no nos ayudan en cuanto a la competitividad.

Por otro lado el mercado de la palma aceitera ajusta sus precios con indicadores internacionales un año de precios bastante bajos que mantiene una correlación con el precio del petróleo, no se espera mejoría por este año.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

El 2015 empieza a generar un balance entre los dos cultivos palma y palmito, aun cuando los precios de ambos cultivos están relativamente bajos, la situación de la empresa se mantiene estable. Los esfuerzos se concentraron en un manejo técnico adecuado, priorizando los planes de fertilización, y aprovechamiento de materia orgánica.

Se trabajó en mejorar el nivel y la estrategia del manejo fitosanitario en la palma, se realizaron censos y diagnósticos de las enfermedades o plagas más recurrentes, las conclusiones fueron manejo preventivo y erradicación de plantas con pudrición basal y la incompatibilidad entre los cultivos debido al picudo (*Rhynchophorus palmarum*) insecto que hace de vector para el anillo rojo enfermedad letal para la palma; por lo tanto necesidad de consolidación del área de palma aceitera libre de palmito. La variedad recomendada a futuras siembras: híbrido ASD AMAZON.

El otro objetivo de la empresa fue la consolidación de una base sólida de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consiente y preciso evitando desperdicios y un trabajo continuado en el manejo agronómico con la mayor calidad posible.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2015.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2014

Anexo I

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

El destino de utilidades se queda a criterio de los accionistas.

RECOMENDACIONES PARA EL 2016.

Cultivo de palma:

Realizar otra sustitución parcial de cultivo para separar áreas, además de hacer ensayo con las nuevas variedades híbridas para evitar el riesgo frente a la PC. Se debe continuar con el programa de raquis y fibra en las nuevas siembras para garantizar el potencial productivo; gran observancia en el problema sanitario y continuar la sustitución de plantas anormales o enfermas, para garantizar potencial productivo. Continuar con el trabajo de manejo de maleza observando esencialmente las coronas. **Generar una cultura de fitosanidad en todo el personal de la finca, capacitaciones especializadas en el control y manejo de PC.** Empezar con el trabajo de distribución correcta de residuos de poda y aplicaciones de materia orgánica. **Generar una cultura de calidad de cosecha, 0 perdida.**

Cultivo de palmito:

Se recomienda una fertilización adecuada entre pollinaza y fertilizante químico para aumentar potencial productivo con seguimiento al régimen de lluvia y patrón climático aspirando conservar tallos de corte para el último semestre del año donde podría haber mejoría de precio si se alarga el verano. Continuar el manejo de malezas focalizado. Buscar la mejor alianza posible de mercado.

Presento el informe a consideración de la Junta General, muy atentamente



Ricardo Alzamora
Gerente General
Agrobijama S.A.

ANEXO 1

RUBROS	AÑO 2014	AÑO 2015
VENTA PALMITO	258,789.67	233,146.52
VENTA PALMA	87,369.44	92,264.38
TOTAL INGRESO	346,449.19	315300.80
COSTOS Y GASTOS	275,621.78	259,796.90
UTILIDAD	70727,41	33,674.19