

INFORME ANUAL 2014

GERENCIA GENERAL

AGROBIJAMA S.A.

SITUACION DEL MERCADO

En el año 2014 el mercado de palmito estabiliza la tabla de pago en 0,32 un nivel medio considerando precios de años anteriores, la relación exclusiva con Proceconsa ha sido una buena estrategia donde la estabilidad de precio permite una posibilidad para realizar mejoras en cuanto a volúmenes, existen diferencias entre el corte entre enlatadoras : la fabricas prefiere la compra de palmito con manzana, lo cual requiere tallos un poco mas grandes, especialmente en verano. La situación internacional y la reevaluación del dólar sugieren no haber intención de mejoría en precio en un mediano plazo. Por otro lado empezamos a cosechar palma, otro negocio, otro mercado a explorar, preocupa una tendencia de precio a la baja que se genera en el 2do trimestre con perspectiva de mantenerse un periodo.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La situación del palmito propone un escenario de estabilización de precio la intención es invertir un poco para intentar rescatar productividad, mas no hacer inversiones de resiembra sino tan solo mantenimiento y un refuerzo en la fertilización. Se pensaba continuar con la sustitución hacia palma aceitera, mas habiendo una alerta grave de posible ataque de pudrición de cogollo (PC), una enfermedad que ha arrasado con mas de 80.000 Ha en la frontera Tumaco-San Lorenzo y ahora azotando a Viche, deja una consideración de mantener el palmito mientras se observa el comportamiento y avance de la enfermedad, la alternativa de sustitución es un híbrido que requiere polinización asistida una nueva labor de alto costo por la cantidad de mano de obra que requiere, eventualmnte se realizará el análisis de esta posibilidad porque resulta posible que aun así se preferirá aumentar la extensión de palma aceitera susstituyendo cultivos palmito en un mediano plazo.

Por otro la palma repunta considerablemente, llegando aproximadamente a 16 toneladas por hectárea al año, donde se considera una experiencia altamente exitosa y se espera un aumento de entre 6 a 8 Tn mas, en la curva de producción para el próximo año, esto será siempre y cuando se mantenga el trabajo de materia orgánica, fertilización adecuada y labores bien enfocadas.

Los objetivos de la empresa fueron la consolidación de una base solida de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consiente y preciso evitando desperdicios y un trabajo continuado en el manejo agronómico con la mayor calidad posible.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2014.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2013

Anexo I

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

El destino de utilidades se queda a criterio de los accionistas.

RECOMENDACIONES PARA EL 2015.

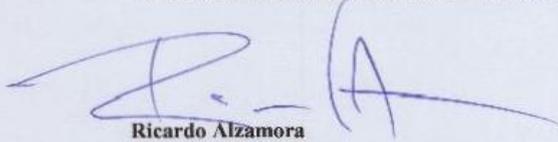
Cultivo de palma:

Un año para optimizar las labores, ya que empieza, y aparenta una temporada de precio bajo, se debe continuar con el programa de raquis y fibra en las nuevas siembras para garantizar el potencial productivo; gran observancia en el problema sanitario y continuar la sustitución de plantas anormales o enfermas, para garantizar potencial productivo. Continuar con el trabajo de manejo de maleza observando esencialmente las coronas. Generar una cultura de fito-sanidad en todo el personal de la finca, capacitaciones especializadas en el control y manejo de PC. Empezar con el trabajo de distribución correcta de residuos de poda y aplicaciones de materia orgánica. Generar una cultura de calidad de cosecha, 0 pérdida.

Cultivo de palmito:

Se recomienda una fertilización adecuada entre pollinaza y fertilizante químico para aumentar potencial productivo con seguimiento al régimen de lluvia y patrón climático aspirando conservar tallos de corte para el último semestre del año donde podría haber mejoría de precio si se alarga el verano. Continuar el manejo de malezas focalizado. Buscar la mejor alianza posible de mercado.

Presento el informe a consideración de la Junta General, muy atentamente



Ricardo Alzamora
Gerente General
Agrobijama S.A.

ANEXO 1

RUBROS	AÑO 2013	AÑO 2014
VENTAS PALMITO	\$ 283949.16	\$ 258,789.67
VENTAS Palma	\$ 6192.90	\$ 87,369.44
TOTAL VENTAS	\$ 290,142.06	\$ 346,159.11
OTROS INGRESOS	\$	\$ 190.08
TOTAL INGRESOS		346,349.19
COSTO VENTAS	\$ 270,386.97	\$ 275,621.78
UTILIDAD	\$ 19755.09	\$ 70,727.41