

INFORME ANUAL 2013

GERENCIA GENERAL

AGROBIJAMA S.A.

SITUACION DEL MERCADO

En el año 2013 el mercado de palmito estabiliza la tabla de pago en un nivel medio considerando precios de años anteriores, existen diferencias entre el corte entre enlatadoras, hay fabricas más enfocadas en la compra de palmito con manzana, lo cual requiere tallos un poco más grandes, especialmente en verano. Las exportaciones reflejan un aumento en kg exportados, aparentemente generados con estos nuevos sub productos que aumentan el aprovechamiento de la materia prima; los precios en el verano, con castigo por fibrosidad, demuestra no haber intención de mejoría en precio en un mediano plazo. Por otro lado empezamos a cosechar palma, otro negocio, otro mercado a explorar.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La situación del palmito propone un escenario de precio que no es atractivo para realizar inversión, un nuevo escenario donde las fabricas exigen la mejor calidad y en ciertos casos los castigos a la fibrosidad del verano obligan a buscar otros puntos de venta un exitoso convenio con Procecomsa, nos genera un precio más estable; aun así se preferirá aumentar la extensión de palma aceitera sustituyendo cultivos en una segunda fase de aproximadamente 35 Ha.

Por otro lado empezamos a cosechar la palma, llegando aproximadamente a 8 toneladas por hectárea, aunque un sector que denominamos "la isla" no tiene la misma precosidad y genera un atraso, los resultados son muy favorables en el corto tiempo; se espera un aumento del doble en la curva de producción para el próximo año, siempre y cuando se mantenga el trabajo de materia orgánica, fertilización adecuada y labores bien enfocadas.

Los objetivos de la empresa fueron la consolidación de una base sólida de trabajadores capacitados que generen ahorro a través de un trabajo consiente y preciso evitando desperdicios y un trabajo continuado en el manejo agronómico con la mayor calidad posible.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2013.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2012

↳ Anexo 1

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

El destino de utilidades se queda a criterio de los accionistas.

RECOMENDACIONES PARA EL 2014.

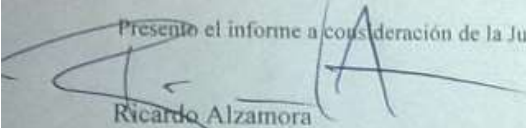
Cultivo de palma:

Se debe continuar con el programa de raquis y fibra en las nuevas siembras para garantizar el potencial productivo; gran observancia en el problema sanitario y resiembra de plantas anormales o enfermas. Continuar con el trabajo de manejo de maleza observando esencialmente las coronas. Generar una cultura de fitosanidad en todo el personal de la finca. Empezar con el trabajo de distribución correcta de residuos de poda y aplicaciones de materia orgánica. Generar una cultura de calidad de cosecha, 0 pérdida.

Cultivo de palmito:

Se recomienda una fertilización adecuada entre pollinaza y fertilizante químico para aumentar potencial productivo con seguimiento al régimen de lluvia y patrón climático aspirando conservar tallos de corte para el último semestre del año donde podría haber mejoría de precio si se alarga el verano. Continuar el manejo de malezas focalizado. Buscar la mejor alianza posible de mercado.

Presento el informe a consideración de la Junta General, muy atentamente



Ricardo Alzamora
Gerente General
Agrobijama S.A.

ANEXO 1

RUBROS	AÑO 2012	AÑO 2013	DIF. %
VENTAS PALMITO	\$ 347,121.62	\$ 283,949.16	-18.20%
VENTAS OTROS	\$ 26,304.86	\$ 6192.90	-76.45%
TOTAL VENTAS	\$ 363,680.79	\$ 290,142.06	-20.22%
COSTO VENTAS	\$ 355,510.44	\$ 270,386.97	-23.94%
UTILIDAD	\$ 8170.35	\$ 19,755.09	141.8%