

## **INFORME ANUAL 2012**

### **GERENCIA GENERAL**

#### **AGROBIJAMA S.A.**

##### **SITUACION DEL MERCADO**

En el año 2012 la situación general es stand by, un mínimo incremento en el valor de los tallos y una búsqueda por maximizar los beneficios obtenidos de la materia prima por parte de las fábricas mediante, la utilización de la "manzana", algo que anteriormente era visto solo como protección del tallo y era desperdicio, cada vez toma más fuerza como un subproducto barato para reactivar ventas, así se ve un incremento paulatino en los volúmenes de exportación, sin que esto se deba a una mejoría o aumento en el área agrícola sino como una estrategia de optimización por parte de las enlatadoras.

##### **SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS**

El 2012 presenta un nuevo reto para la compañía en el sentido de un posible cambio de rumbo, donde a pesar de ser cultivadores de palmito principalmente, entramos a enfocarnos más en la capacitación y aprendizaje agronómico del cultivo de palma africana.

El palmito no demuestra mayor evolución en precio, y no se ve un aumento en la demanda por parte de ninguna enlatadora, la estrategia de búsqueda de un mejor comprador no genera mayores beneficios, la condición de mercado es bastante estancada. Así pues el manejo es de sostenimiento sin mayores inversiones que un buen trabajo de fertilización.

Por otro lado la evolución del cultivo de palma se muestra muy satisfactorio, se realiza un buen trabajo de diseño, y las capacitaciones al personal muestran sus frutos, el grupo está muy comprometido, y aunque hay áreas problemáticas: ciertos focos de pudrición de flecha que se reemplazaron, y una área con una calidad de suelo deficiente. El conjunto de las hectáreas sembradas ha tenido un manejo altamente técnico, se contrató una asesoría en el área nutricional, y se rehabilitó y resembró una área mal drenada ganando casi dos hectáreas que anteriormente estaban inutilizadas. Se ha trabajado intensamente en la incorporación de materia orgánica a través de la utilización de tuza y fibra (residuos de la planta extractora). La retroalimentación por parte de los técnicos ha sido muy alentadora y aparenta empezara a cosechar antes de lo esperado. Nuestra estrategia ha sido un excelente manejo de las plantas inmaduras para garantizar un óptimo potencial productivo, el lema en las capacitaciones "cada planta un individuo independiente" ha sido crucial para la obtención de excelentes resultados.

##### **HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2012.**

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

##### **SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2011**

Anexo I

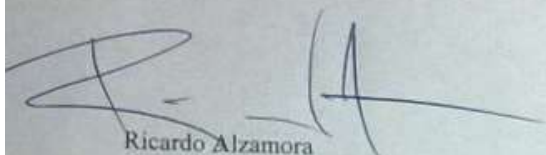
##### **PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES**

Queda a criterio de los accionistas.

### RECOMENDACIONES PARA EL 2013

El 2013 se realizará la segunda fase de sustitución de cultivo, lo cual representa una inversión importante, se recomienda un manejo cauteloso en la cosecha de palmito y una atenta observación de los regímenes de lluvia para no tener problema de flujo.

Presento este informe a consideración de la Junta General, muy atentamente



Ricardo Alzamora  
**Gerente General**  
Agrobijama S.A.

## ANEXO 1

RUBROS	AÑO 2011	AÑO 2012	DIF. %
VENTAS PALMITO	\$ 323,351.90	\$ 347,121.62	7.35%
VENTAS OTROS	\$ 9,457.01	\$ 26,304.86	177.6%
TOTAL VENTAS	\$ 337,721.94	\$ 363,680.79	7.68%
COSTO VENTAS	\$ 329,485.83	\$ 355,510.44	7.8%
UTILIDAD	\$ 8236.11	\$ 8170.35	-0.8%