INFORME ANUAL 2011
GERENCIA GENERAL
AGROBIJAMA S.A.

SITUACION DEL MERCADO

Durante el transcurso del 2011 el mercado del palmito no da señales de clara mejoria las fabricas han "aumentado" la recepcion de tallos frente a la clarisima disminución en volumen generalizado en las areas de cultivo luego de dos años criticos de bajos precios y restricciones de cupos de entrega.
Definitivamente hay un cambio en la estructura de compra por parte de los importadores donde el esquema de contratos de pedido se mueve trimestralmente en lugar de por año lo cual genera incertidumbre para las enlatadoras lo cual que ayuda a mantener los precios bajos.
Otro factor determinante para la inestabilidad del mercado se genera por la sonadisima crisis europea y la devaluación del euro que "sube" el precio al consumidor final sin reflejar una real subida hacia el exportador mucho menos a los productores. La maxima amenaza es un nuevo desplome financiero en Europa que sin duda seria una estocada al ya complicado panorama del palmito, un producto "de lujo" con altas posibilidades de sustitución en la dieta de los consumidores en caso de una depresion economica.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Para el 2011 la empresa asumio un perfil agresivo de busqueda "del mejor comprador" intentando maximizar ganancias apostando al largo historial de calidad y la buena reputacion que cuenta en el mercado, desafortunadamente el complicado panorama europeo freno un repunte de precios y las empresas han endurecido sus tablas de pago frente a rendimientos para justificar incremento de precio.

El verano de este año no fue muy severo se mantuvo buena humedad hasta el tercer trimestre lo cual tampoco aporto en escasez de producto lo que propicio un cogelamiento en el precio por parte de fabricas.

Los antes mencionados factores permiten entrever que la crisis aunque ha mermado tiene un repunte bastante lento (dependera del verano 2012 y el mercado internacional); definitivamente el manejo austero en fertilizacion ha generado un decrecimiento en productividad que seguira afectando aunque el precio suba.

La empresa toma la decisión de un cambio de cultivo paulatino y experimental: por el momento se ha reemplazado 30 Ha de palmito por palma aficana, producto que aparenta mejores condiciones en precio y un mercado mas estable ademas de disminuir considerablemente en mano de obra, la cual para palmito es bastante demandante y costosa. Esperando ver el desarrollo y problemas en la palma se determinara el proceso y ritmo de la sustitucion.

Durante el primer año de la palma se ha tenido que hacer una fuerte "limpieza" de plagas ya que después de tantos años de palmito se ha creado un microclima desfavorable para la palma africana los principales problemas fueron: una pudricion

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
22 MAYO 2012
VUE
SANTO DOMINGO

continua de flecha (algunas plantas nesecitaron hasta 5 cirugias seguidas); la altisima población de Rynchophorus palmarum (picudo); al igual que una infestacion de cochinilla en el suelo y raices que ha costado eliminar. La intencion es en el 2012 evaluar que y como seguir con este proceso después de valorar la experiencia de sustitución de cultivo.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2011.

Se empezo una evaluacion para sustitución de cultivo de palmito a palma africana, por la inestabilidad y fragilidad del mercado del palmito antes expuesto.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2010

Anexo 1

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

Después de dos años sin utilidades, queda a criterio del directorio.

RECOMENDACIONES PARA EL 2012

Definitivamente en 2012 no habra mayor cambio en el precio del tallo salvo que exista una marcada escacez, solo posible en verano (2do semestre) ademas de una demanda en firme de parte del mercado europeo lo cual es incierto y depende de las finanzas y politicas internacionales; de todas formas la estrategia habitual de las fabricas es abastecerce de materia prima barata durante los 6 primeros meses del año lo cual complica una vez mas liquidez para una fertilizacion adecuada en los meses de lluvia, lo cual definitivamente impactara a la cantidad de tallos/ha por año que ha disminuido paulatinamente un 30% aproximadamente con respecto al año 2008.

Un seguimiento riguroso al desarrollo de las palmas africanas sembradas en el 2011 va ha ser decisivo para la concretar la forma y cronograma de sustitución del cultivo (seguimiento de plagas y nivel de eliminaciones y resiembras). Las nuevas siembras podrian iniciarse en 2013.

Pongo el presente informe a consideraron de la Junta General, muy atentamente

Ricardo Alzamora
Gerente General
Agrobijama S.A.

ANEXO 1

RUBROS		AÑO 2010	AÑO 2011		DIF. $	DIF. %
VENTAS PALMITO	$	250,207	323,351.90	$	73,145	29%
VENTAS OTROS	$	330	9475.01	$	9,145	2770%
TOTAL VENTAS	$	250,537	332,826.91	$	82,290	33%
COSTO VENTAS	$	236,779	263947.63	$	27,169	11%
MARGEN CONTRIBUCION	**$**	**13,758**	68,879.28	$	55,121	401%
INGRESOS NO OPERACIONALES	**$**	**41,925**	6094.34	$	(35,831)	131%
GASTOS GENERALES	**$**	**45,008**	50885.24	$	5,877	13%
GASTOS FINANCIEROS	**$**	**12,291**	7266.94	$	5,024	41%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	**$**	**(1,616)**	16,821.44	$	18,438	
PARTICIPACION EMPLEADOS	**$**	**-**	2523.22	$	2,523	
IMPUESTO A LA RENTA	**$**	**-**	4681.74	$	4,682	
Ajuste S D			1058.03			
UTILIDAD NETA	**$**	**(1,616)**	9,616.48			