

AGROCAJULI S.A.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL - AÑO 2015

SITUACION DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION

Durante el año 2015 los factores determinantes detrás de la caída de los precios del aceite de palma han sido:

1. Primero fue una plaga conocida como la **podrición del cogollo**, que ha generado pérdidas superiores a los \$950.000 millones para los agricultores. La constante y dramática caída del precio del petróleo, lo cual implica piso más bajo dentro de la banda de precios.
2. Luego vino la **caída en los precios de los commodities**, acelerada por la **baja en el crudo**, que afecta el negocio exportador
3. y, finalmente, la falta de apoyo en los biocombustibles.

Como resultado los precios de la fruta de palma han caído drásticamente durante el año 2015 y la brecha entre el aceite de soya y el aceite de palma se ha reducido drásticamente.

SITUACION DE LA EMPRESA

La empresa Agrocajuli S.A., para el año 2015, decidió no comprar semillas en este período ya que se mantenía un pequeño inventario de plantas que no se han logrado comercializar. Este año por la situación del mercado de la palma fue nula la demanda de plantas por parte de palmicultores. Esta situación no ha permitido la venta del remanente del vivero anterior.

Por estos motivos, se decidió liquidar todas las operaciones y los trabajadores de la empresa. Dicha liquidación se concretó en el mes de agosto del 2015.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2015.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

... SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2015

La situación financiera de la compañía ha decaído, ya que al existir un total receso en la adquisición de plantas ha sido imposible recuperar la inversión reanuda desde el año 2013, el costo de producción subió como son la materia prima y la mano de obra, a pesar de haber realizado un trabajo eficiente en la utilización de la materia prima y la optimización del recurso humano no hemos podido conseguir el objetivo principal.

Se ha realizado una gestión importante en la recuperación de cartera sin embargo a la fecha aún existen varios clientes con cuentas pendientes por cobrar.

Se ha realizado un análisis comparativo de los resultados de los años 2014 y 2015 según Anexo 1.

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

No existió utilidades.

RECOMENDACIONES PARA EL 2016.

Se recomienda recuperar el máximo posible de la cartera vencida hasta la fecha.

Debido a la difícil situación que atraviesa la empresa Agrocajuli S.A. y la compleja situación que aún afecta a el sector palmero, se cree necesario y responsable liquidar la empresa en el transcurso del presente año.

Presento el informe y pongo a consideración de la Junta General.

Atentamente,


María Jimena Cordovez Crespo

Gerente General
AGROCAJULI S.A.