

## **INFORME ANUAL 2012**

### **GERENCIA GENERAL**

### **AGRIFLOREANA S.A.**

#### **SITUACION DEL MERCADO**

En el año 2012 existió un mínimo incremento en el valor de los tallos y una búsqueda por maximizar los beneficios obtenidos de la materia prima por parte de las fábricas.

Una alternativa para maximizar los beneficios de la materia prima es utilizar la "manzana" del palmito, algo que anteriormente era visto solo como protección del tallo y era tratado como desperdicio. La tendencia actual que toma más fuerza es utilizarlo como un subproducto barato para reactivar ventas, de esta manera se ve un incremento paulatino en los volúmenes de exportación, sin que esto se deba a una mejoría o aumento en el área agrícola sino como una estrategia de optimización por parte de las procesadoras.

#### **SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS**

El palmito no demuestra mayor evolución en precio, y no se ve un aumento en la demanda por parte de ninguna procesadora, la estrategia será buscar un mejor comprador que genere un mejor ingreso.

Dar un mejor manejo técnico para incrementar nuestra productividad y rentabilidad.

Continuar con el plan de fertilización.

#### **HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2012.**

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

#### **SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMPARADOS AL 2011**

##### **PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES**

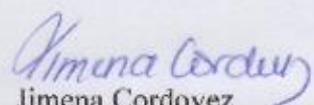
Queda a criterio de los accionistas.

## RECOMENDACIONES PARA EL 2013

El 2013 se realizará un manejo prudente en la cosecha de palmito y una atenta observación de los regímenes de lluvia para no tener problemas de flujo.

Presento este informe a consideración de la Junta General.

Atentamente,

  
Jimena Cordovez  
**Gerente General**  
**Agrifloreana S.A.**