

**INFORME ANUAL 2010
GERENCIA GENERAL
AGRIFLOREANA S.A.**

SITUACION DEL MERCADO

El año 2010 viene arrastrando un proceso de crisis y deterioro de plantaciones a nivel general no solo por una disminución en el precio de venta por tallo sino también por una restricción de cupos de entrega por parte de las enlatadoras frente a un mercado sobresaturado en materia prima.

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La Empresa diseñó un programa de capacitación para el personal destinado a la preservación del cultivo en la temporada de crisis, una conscientización fomentando las buenas prácticas agronómicas y evitando el desperdicio en los insumos. Un esquema de supervivencia basado en la austeridad de un buen equipo de trabajo; no obstante las condiciones adversas con precios promedio 50% más bajos que el pico de precio en el 2008 y las restricciones de volumen acompañadas de una falta de fertilización por inconveniencia de mercado y falta de ingresos genera un deterioro en volumen que necesitara una temporada para reactivarse.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2010.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES COMARADOS AL 2009

RESULTADOS

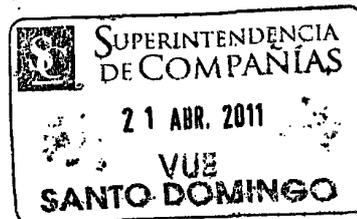
Ver ANEXO 1

OTROS INDICADORES

Ver ANEXO 2

PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES

Se propone no repartir utilidades hasta tener claridad con respecto al fin de la crisis de precio.



RECOMENDACIONES PARA EL 2011

La ausencia de verano pronunciado en el 2010 permite pronosticar un sostenimiento de la crisis hasta que no haya una escases de materia prima generada por aumento de demanda por parte de las enlatadoras sumado al paulatino deterioro y abandono de otros cultivadores de palmito. Se recomienda austeridad y seguimiento al regimen de lluvia y patron climatico aspirando conservar tallos de corte para el ultimo semestre del 2011 donde se prevee mejoría de precio que compense la baja de volumen por la falta de fertilizacion adecuada.

Pongo el presente informe a consideraron de la Junta General, muy atentamente


Ximena Cordovez
Gerente General
Agrifloreana S.A.

ANEXO 1

RUBROS	AÑO 2009	AÑO 2010	DIF. \$	DIF. %
VENTAS PALMITO	\$ 83,540	\$ 67,434	-\$ 16,106	-19%
VENTAS OTROS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	NA
TOTAL VENTAS	\$ 83,540	\$ 67,434	-\$ 16,106	0
COSTO DE VENTAS	\$ 67,121	\$ 45,153	-\$ 21,968	-33%
MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 16,419	\$ 22,281	\$ 5,862	36%
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
GASTOS GENERALES	\$ 22,051	\$ 14,552	-\$ 7,499	-34%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 462	\$ 274	-\$ 188	-41%
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	-\$ 6,094	\$ 7,455	\$ 13,549	-222%
PARTICIPACION EMPLEADOS		\$ 1,118	\$ 1,118	NA
IMPUESTO A LA RENTA		\$ 1,216	\$ 1,216	NA
UTILIDAD NETA	-\$ 6,094	\$ 5,121	\$ 11,215	-184%
LIQUIDEZ GENERAL	0.8	0.8	Rango entre 1.5 y 1.9 es aceptable	
DIAS CXC	134	174	Mientras menor sea el resultado es mejor	
RETORNO SOBRE VENTAS	-7%	11%	Mientras mayor sea el resultado es mejor	
ROTACION DEL ACTIVO CIRCULANTE	2.7	1.7	Mientras mayor sea el resultado es mejor	
ROTACION DEL ACTIVO FIJO	2.4	2.0	Mientras mayor sea el resultado es mejor	
RETORNO SOBRE ACTIVOS	-9%	1%	Mientras mayor sea el resultado es mejor	
APALANCAMIENTO	2.9	2.5	Mayor que 1, uso de deuda aumenta Rent. Fin.	
RETORNO SOBRE LA INVERSION	-27%	25%	Mientras mayor sea el resultado es mejor	