

Informe de gerencia de Agrifloreana S.A. para el año 2009

Señores accionistas:

La empresa Agrifloreana S.A. para el año 2009 genero una estrategia que busca el sostenimiento de la plantación a mediano plazo en un panorama que se muestra definitivamente complicado con una tendencia de precio a la baja y muy poca necesidad de compra de materia prima por parte de las industrias que mantienen un alto inventario de producto terminado debido a la crisis económica mundial.

A pesar de que el ultimo trimestre hubo un marcado verano, la productividad por hectárea no decayó demasiado lo que evidencia las bondades del manejo e incorporación de materia orgánica. Lo que complico mas bien es, un sistema de asignación de cupos para la recepción de materia prima que se complementa con casi 30 días hábiles que la fabrica no laboro, generando congestionamiento en el correcto manejo de evacuación de cosecha y en ciertos casos degenerando en baja de calidad.

Se mantuvieron los programas de resiembra y manejo de cepa en las zonas mas productivas y una disminución de costos en las áreas mas quebradas, para garantizar la posibilidad de reactivación a un mediano plazo ya que definitivamente se debe considerar un plan de decesión drástico donde se espera no incurrir en pérdidas afectando lo menos posible al cultivo ya que el panorama internacional para productos como el nuestro no tienen señales de mejoría en el 2010.

Se trabajo en la capacitación y concientización del personal para garantizar un desempeño eficiente incorporando sistemas de monitoreo especifico por labor ya que frente a la baja necesidad de materia prima por parte de la industria la única opción en campo es un manejo impecable de calidad y un aprovechamiento máximo del esquema de cupos.

Muy atentamente



Ximena Cordovez

Gerente General

Agrifloreana S.A.

