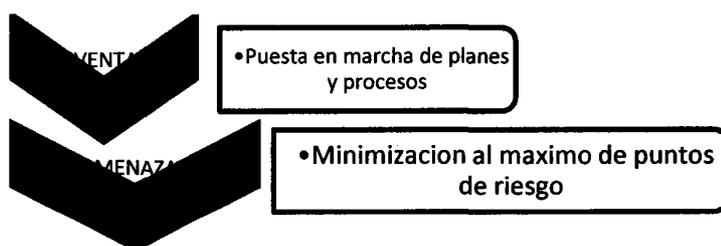


INFORME ADMINISTRATIVO

Es particularmente satisfactorio, para la Gerencia General de STUBELHOT S.A., presentar el informe correspondiente al año 2009, con el cual se da culminación a 1 año de actividades ininterrumpidas, desde su puesta en operación, a partir de Abril del 2008, fecha en la cual se me designo para efectuar esta valiosa e importante misión de gerenciar a esta prestigiosa empresa.

Como el año anterior, la responsabilidad de la Gerencia de STUBELHOT S.A. ha sido dar fiel cumplimiento de la Ley y de sus Reglamentos, establecidos externamente por las autoridades Institucionales e internamente con los factores que regulan nuestra actividad, partiendo desde el concepto del liderazgo de las personas a cargo de la visión estratégica y políticas.

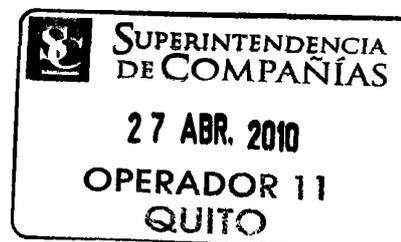
Las acciones realizadas, de cara al futuro siempre poseen un margen de riesgo e incertidumbre, que incluyeron factores como, la inestabilidad económica del país, el aumento de la competencia, la presión por el aumento constante de precios e impuestos de los servicios aéreos, de los cuales a pesar de tener una influencia directa no marcaron un riesgo inminente al crecimiento de la empresa en este año, ventajosamente las acciones tomadas en este año disminuyeron los puntos porcentuales de alarma en un numero importante, de las 2 ultimas iniciales del FODA en el tema de riesgo, como lo son las Desventajas y Amenazas.



Hemos dicho que STUBELHOT S.A., ha basado su accionar en políticas que regulan la actividad, una de ellas fue considerar a la Empresa como un equipo que trabaja para la consecución de un fin común, ya, que el éxito o fracaso dependería del talentoso desempeño de todo el equipo..

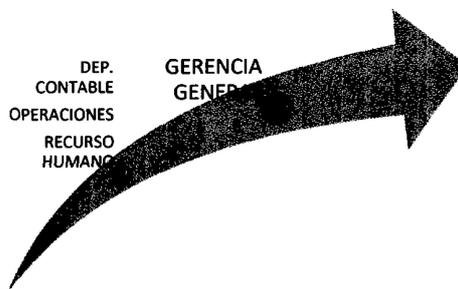
Una de las políticas que fue puesta en ejecución en los últimos meses , tiene relación con el EMPOWERMENT brindado a cada uno de los miembros y trabajadores de STUBELHOT S.A. , base principal de nuestro desarrollo, pues para ejecutar los planes estratégicos, es necesario un recurso humano apto.

Las empresas tenemos claro, que ya no es suficiente con ofrecer un producto o servicio de calidad. Ahora se complementa con un proceso de mercadeo, lo que vale decir en nuestro caso particular, que llenen las necesidades de los clientes nacionales o extranjeros, fijando precios y tarifas adecuadas, logrando así que el producto/ servicio esté justo en el lugar y en el momento en que el cliente lo requiera; para lo cual fue importante montar una estrategia de comunicación y de logística clara, mostrando siempre un entorno preparado y listo para brindar asesoramiento en el campo de estadías armónicas, ofreciendo a nuestros clientes la sensación de estar a gusto en cada uno de los servicios que el Hotel ofrece a sus usuarios.





Otro Departamento fundamental y clave para conseguir los objetivos planteados fue el Departamento financiero y de contabilidad, con cuyos estudios se pudo diseñar la Planificación estratégica inicial, en donde constan los objetivos de crecimiento empresarial, como el aumento del número de clientes, planes y paquetes, ampliación de coberturas y otros aspectos que se incluyeron en la elaboración del presupuesto, a nivel de ventas, costos de ventas y gastos.



COMPORTAMIENTO DE ESCALA DE PROCESOS Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Una vez en posesión de los análisis financieros, la factibilidad del proyecto y los recursos necesarios para implementar la propuesta, se pudo Planificar las Inversiones y conseguir los objetivos planteados.

Con la planificación de las inversiones, se pudo eliminar problemas como los sobregiros, mayores restricciones de las instituciones financieras, para otorgar créditos, atrasos con proveedores, falta de venta etc.

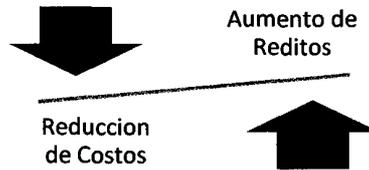
En cuanto a los requerimientos tributarios, las obligaciones tributarias tanto como sujeto pasivo como agente de retención. En ambos casos se mantiene los parámetros normales por lo cual consideramos como positivo el manejo de las actividades contables y financieras de la empresa.

Hemos aprendido, así, dar a nuestra organización el sitio que le corresponde, consiguiendo un espacio competitivo, lo cual significa haber implementado todas las políticas y dado cabal cumplimiento a todas las exigencias de los Reglamentos y Estatutos Pre-establecidos.

PROPUESTA

Para dar exacto cumplimiento a lo determinado en los programas de inversión para el 2010 es necesario establecer como política general, que la inversión debe estar basada en el presupuesto, teniendo como objetivo fundamental el crecimiento de la productividad y la utilidad que se desea obtener.

El compromiso social y la ética profesional serán en este 2010 el determinante principal para tomar las acciones fundamentales para el desarrollo de STUBELHOT S.A..



La experiencia vivida y los positivos conocimientos adquiridos en estos primeros años han hecho de STUBELHOT una organización eficiente, que se autofinancia, los resultados que demuestran nuestra eficiencia se resumen en el Balance General de Resultados en el cual se ve claramente que solo en unos años de operación, se ha generado ya utilidades que si bien es cierto no son de un margen amplio, pero que a la larga muestra un importante nivel de crecimiento en el 2009.

**INFORME DE COMISARIO DE STUBELHOT S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2009**

Para que efectúe las funciones de Comisario de la empresa STUBELHOT S.A. durante el ejercicio 2009, se nombra a la Sra. Katherine Matehu Guerra.

STUBELHOT S.A. tiene como actividad principal la promoción, administración, desarrollo, operación y gerencia integral de Hoteles, Restaurantes y Bares; la empresa está conformada por un capital social de \$10.000,00 (Diez Mil Dólares Americanos).

Según los Balances General y de Resultados, así como en los Informes entregados por la administración, determinan que durante el presente ejercicio económico 2009, se obtuvo una utilidad del ejercicio por \$7.830,68 (Siete Mil Ochocientos treinta con 68/100 Dólares Americanos); resultado de la diferencia entre Ventas y Costos – Gastos.

El total de Ingresos por Ventas netas locales gravadas con tarifa 12% suman \$245.430,37 (Doscientos Cuarenta y Cinco mil Cuatrocientos Treinta con 37/100 Dólares Americanos); por Ventas netas locales gravadas con tarifa 0%, \$18.440,73 (Dieciocho mil Cuatrocientos Cuarenta con 73/100 Dólares Americanos); teniendo un total de INGRESOS por \$263.871,10 (Doscientos sesenta y tres mil ochocientos setenta y uno con 10/100 Dólares Americanos).

Los Costos por este ejercicio fiscal suman \$123.327,29 (Ciento veinte y tres mil trescientos veinte y siete con 29/100 Dólares Americanos); en donde incluye: Sueldos, salarios y demás remuneraciones; Beneficios Sociales, Aportes al IESS; Suministros y Materiales; Transporte; Pagos por otros servicios y Pagos por otros Bienes.

Los Gastos fueron por \$132.713,13; los mismos que contienen: Gasto Sueldos, salarios y demás remuneraciones, Aporte al IESS, Beneficios Sociales, Honorarios Profesionales, Mantenimiento y Reparaciones, Combustibles, Promoción y Publicidad, Suministros y Materiales, Transporte, Comisiones Locales, Seguros y Reaseguros, Gastos de Gestión, Impuestos y Contribuciones, Gastos de Viaje, IVA que se le carga al Gasto, Depreciaciones de Activos Fijos, Servicios Públicos, Pagos por otros Servicios y Pagos por otros Bienes.

Los Activos suman un total de \$134.024,69 (Ciento treinta y cuatro mil veinte y cuatro con 69/100 dólares americanos) siendo su mayor aporte el Activo Fijo con un valor de \$74.069,57 (Setenta y cuatro mil sesenta y nueve con 57/100 Dólares Americanos) y adicionalmente el Activo Corriente por \$59.393,48 (Cincuenta y nueve mil trescientos noventa y tres con 48/100 Dólares Americanos).

Los pasivos suman \$210.240,12 (Doscientos diez mil doscientos cuarenta con 12/100 dólares americanos), en donde los Prestamos de Accionistas le corresponde el 93.64% del total de los pasivos con un valor de \$196.886,80 (Ciento noventa mil ochocientos ochenta y seis con 80/100 Dólares Americanos).

Quito, 1 de Abril del 2010

Señores
Accionistas
STUBELHOT S.A.
Presente.

Estimados Accionistas.

Es muy grato e importante para esta gerencia brindar la información correspondiente a un año más de operaciones administrativas lideradas por mi persona, en el periodo que comprende desde 1 de Enero del 2009 hasta el 31 de Diciembre del 2009.

Dando cumplimiento a los estatutos de STUBELHOT S.A. y a los entes reguladores de compañías, detallo minuciosamente en el anexo continuo a esta comunicación, cada uno de los aspectos y elementos efectuados durante este periodo y sus resultados en el campo económico e institucional.

Atentamente.


Claudia Cappelletti
GERENTE GENERAL
STUBELHOT S.A.

