

MERCADEO CREATIVO ASOCIADO MERCREAS CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA

AÑO 2019

A la Junta General de Socios de
MERCREAS CIA. LTDA.

Me es grato dirigirme a Ustedes, para presentar el informe de actividades realizadas en el ejercicio fiscal 2019, y dando cumplimiento con lo dispuesto a las normas legales emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías.

1.1 La compañía ha cumplido con las disposiciones de la Junta General de Socios y las decisiones no ha tenido incidencia en la Actividad Administrativa de este ejercicio económico.

1.2 Recomiendo a la Junta General Ordinaria de Socios trabajar en conjunto para el desarrollo de un plan de negocios con nuevos proyectos que permitan mejorar las operaciones de la compañía. Y recuperar el resultado obtenido mismo que vio afectado por la condición económica del país y la caída de los contratos de servicios, así como de la solicitud de plazos más extensos por los clientes mismos que afectado al flujo de la compañía, teniendo la empresa que buscar fuentes de financiamientos externas que generan un gasto y la disminución del rendimiento del negocio.

1.3 Se decide contabilizar bajo las partidas de perdidas acumulados la Pérdida Neta del 2019.

1.4 Se aprueba mantener en cuentas de resultados anteriores no repartir dividendos para que esto ayude a la presentación del patrimonio neto.

1.5 Se estipula generar un plan de negocios nuevo para desarrollo del año 2020 al fin de establecer mejores ingresos que ayuden a generar un rendimiento efectivo.

1.6 Se recomienda buscar nuevas alternativas de financiamiento para financiar a la empresa con capital de trabajo.

1.7 A continuación, resumimos la situación financiera al cierre del ejercicio económico de la compañía:

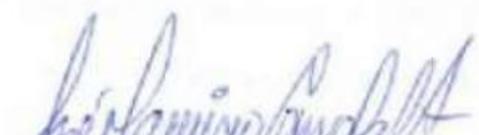
ACTIVOS	\$ 219.224,15
PASIVOS	\$ (195.848,92)
PATRIMONIO	\$ (23.375,23)
INGRESOS	\$ 437.641,77
COSTOS	\$ 280.976,70
GASTOS NOMINA	\$ 96.858,14
OTROS GASTOS	\$ 54.795,85
GASTOS FINANCIEROS	\$ 5.123,70
RESULTADO	\$ (112,62)

1.7 Se propone y proyecta;

1. Incrementar ventas en un 1.5%.
2. Disminuir los costos mediante la revisión de los mismos y el análisis de nuevos proveedores que ayuden a incrementar la utilidad bruta.
3. Revisión de la utilidad obtenida por evento para establecer un índice real de ganancia, así como la inclusión correcta de los gastos fijos.
4. Negociar plazos para cancelación a proveedores de periodos anteriores, así como una buena gestión para la recuperación de cartera.

Al concluir este informe dejo constancia de mi agradecimiento por la cooperación que me ha brindado el personal que presta servicios en esta compañía y también por la deferencia que me han dispensado los señores socios al confiarme la administración de la empresa.

Atentamente,



Sr. José Mauricio Carvajal Amaya
GERENTE GENERAL