

Quito, 7 de febrero del 2011

**Señores
Accionistas
MERCADERO CREATIVO ASOCIADO MERCREAS LTDA.
Presente**

ENTORNO ECONOMICO 2008-2009

Tomando como base las cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y Ministerio de Economía y Finanzas, presento a los Señores Accionistas, a manera de información, el contexto macroeconómico del Ecuador. Según información oficial del Banco Central del Ecuador, el Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2010 creció a una tasa de 0,36% frente a la previsión realizada a inicios de año del 0,98%. Este crecimiento, incluso por debajo de la población, se contrajo por efecto de la crisis financiera mundial, los bajos precios del barril de petróleo los primeros meses del año, la reducción del consumo, la disminución de las remesas de los migrantes (11,6%), el decrecimiento tanto de exportaciones como de importaciones (5,9% y 11,6% respectivamente), el déficit de la Balanza Comercial y factores de política económica interna.

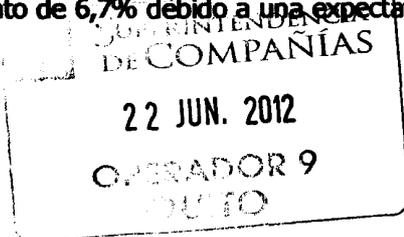
Analizando el crecimiento por actividad económica resalta la industria de la Pesca con un incremento del 5,4%, Comercio 2,6%, Transporte 2%, Administración Pública 1,8% y otros elementos del PIB con el 4%. Por otra parte las actividades que presentan disminución son la Construcción -0,8%, Minas y Canteras -1,8%, Petróleo -13,8% y Electricidad -31%.

El 2010 ha sido un año difícil para el Sector Financiero, tanto es así que el crecimiento de las Captaciones del Sistema Financiero fue del 10% frente al 22% del año anterior, mientras que el Crédito total decreció el 1,2% frente al crecimiento del 26,8% del año anterior. La inflación anual de 2010 se situó en 4.31% frente al 8,83% del mismo período de 2008. La tendencia a la baja del indicador se debió a una estabilización de los precios de las materias primas, tras la volatilidad del año previo durante la crisis global. La inflación anual promedio de América Latina fue de 5.0% y la inflación anual Internacional 4%.

En cuanto al mercado laboral, al cerrar el año 2010, el desempleo fue mayor al nivel alcanzado el año anterior (7,9% frente a 7,3%) debido principalmente a los efectos de la crisis internacional que ha golpeado los niveles de desempleo. El salario básico unificado fue de USD 218, la canasta básica familiar cerró en USD 529, mientras que la que marca la línea de pobreza llegó a 377,87 dólares.

PRESENTE AÑO:

En los años anteriores 2006, 2007, 2008 y 2010 la economía creció en términos reales el 4.07%, 2,65%, 6,5% y el 0,36% respectivamente. Para este año el Banco Central del Ecuador tiene una proyección de crecimiento de 6,7% debido a una expectativa de recuperación tras la crisis económica mundial.



Analistas coinciden que la economía ecuatoriana experimentará una mejoría, puesto que el país tendrá una gran cantidad de dinero inyectada en su economía, gracias a que los precios del petróleo se han mantenido y porque las exportaciones están al alza. Pero también lo que ayudará a sostener en gran medida este repunte será la elevada recaudación tributaria, la cual sigue aumentando cada mes.

Para el 2010 el Gobierno espera una inflación promedio del 3,35%. Debido a la estabilización en los primeros meses del año de los precios del petróleo (\$75), el sector petrolero no tendrá un déficit comercial en el 2010. Otro indicador importante de recalcar para el año 2010, es que el salario mínimo vital se ubicará en \$ 240 (10% de crecimiento respecto al año 2010), lo que significa que los costos laborales y de producción subirían 5% debido a las cargas prestacionales.

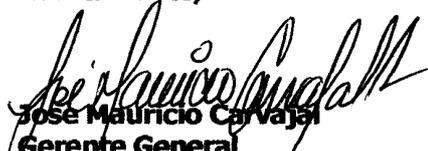
El Ecuador espera que las autoridades consigan un acuerdo nacional para así llegar a una definitiva consolidación de las instituciones del Estado, logren hacer efectivas sus intenciones de contar con un ordenamiento jurídico eficiente y estable, un manejo económico que impulse al sector productivo que es la base del desarrollo económico social, sin cambios traumáticos que alteren la paz del País.

ANALISIS RESULTADOS EMPRESA

La empresa durante el 2010 registro un incremento en Ventas Brutas del 14% en relación al 2009, generando una utilidad de usd 21074

Para el 2011 la Gerencia estima mantener un crecimiento sostenido superior al 15% de las ventas del 2010, manteniendo la política de reinversión y focalización de recursos en el giro del negocio.

Atentamente,


Jose Mauricio Carvajal
Gerente General
MERCADERO CREATIVO ASOCIADO MERCREAS LTDA.

