

Germanmotors S.A.

INFORME DE DIRECTORIO Y GERENTE
GENERAL



Audi

Germanmotors S.A.

Quito, D.M., 28 de marzo del 2019

Señores
ACCIONISTAS DE GERMANMOTORS S.A.
Ciudad

Estimados Señores:

De conformidad con las normas legales y en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo trigésimo segundo del Capítulo 3ero de los Estatutos Sociales de la Compañía, someto a consideración de los señores accionistas el informe anual sobre la marcha administrativa y financiera de la Compañía correspondiente al año 2018, aprobado por Directorio.

Atentamente,

Diego Luna Lalama
Gerente General



Audi

Germanmotors S.A.

ENTORNO MACRO ECONÓMICO A DICIEMBRE DEL AÑO 2018

- La publicación de las cifras del PIB al cierre del tercer trimestre del año 2018 muestra un crecimiento del 1.4% frente al mismo periodo del año 2017, principalmente por el desempeño del sector no petrolero que registró un aumento del 1.8%
- El consumo de los hogares presentó un desempeño positivo, con un aumento del 2.3%, debido a un aumento de las operaciones de crédito destinadas al consumo ordinario para la adquisición o comercialización de vehículos livianos, y en general, para la compra de bienes y servicios.
- El Gobierno realizó un cambio en el manejo de la política fiscal, al incorporar el concepto de sostenibilidad fiscal en la Ley Orgánica para el Fomento Productivo.
- Si bien la narrativa se centra en el frente fiscal, el principal riesgo sigue siendo el externo. El País tiene un problema de balanza de pagos ya que las reservas internacionales son bajas y el crecimiento está orientado al consumo.

VARIACIÓN EN EL NIVEL DE PRECIOS

La inflación mantuvo un promedio de -0.22% en el año y llegó a 0.27% a diciembre 2018. El país cerró con esta inflación debido a la desaceleración de la actividad económica que influyó directamente en este resultado. Esta cifra representa un ligero incremento frente a la inflación del año 2017 que se fijó en -0.22%.

BANCA

El 2018 cerró con números positivos para la banca privada en lo referente al crédito, la cartera bruta creció un 11.045%. Esto significa que durante el año 2018 se otorgaron 2.717.44 millones en crédito.

El incremento del crédito otorgado por el sistema financiero nacional en el 2018 se constituyó en uno de los factores más importantes para la consecución del crecimiento económico del año, ya que se potenció el consumo de los hogares.

El indicador de liquidez se redujo a 27.89% en diciembre 2018 del 29.41% a diciembre 2017.

RIESGO PAÍS

El indicador para medir la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones (pagos) externos fue de 826 puntos a finales del año 2018 y de 459 puntos a finales del año 2017.

DESEMPLEO

La información del empleo según el INEC a diciembre 2018 muestra unas décimas de reducción en el desempleo interanual, comparando el año 2018 (3.7%) versus el año 2017 (4,6%).

Los indicadores de subempleo tuvieron una variación al bajar de 19.8% a diciembre 2017 vs. 15.5% en diciembre 2018.

Esto significa que casi 16 personas de cada 100 están subempleadas, a las cuales se suman 29 de cada 100 que no tienen un empleo que se pueda catalogar como pleno empleo y 10 de cada 100 tiene un empleo no remunerado.

INGRESOS TRIBUTARIOS

La recaudación de impuestos tuvo un aporte importante en el cuarto trimestre del año, gracias a la remisión tributaria, con un resultado del total gestionado que fue de USD 1.268 millones (USD1.101 millones de recaudación efectiva y USD 167 millones en facilidades de pago).



Audi

DEUDA PÚBLICA

El Gobierno se vio en la necesidad de incurrir en endeudamiento externo para financiar el déficit. A octubre de 2018 el País cerró con un monto de deuda pública neta de US\$49.069.36 millones. Hace 11 años, la deuda agregada representaba 27.2% del PIB, mientras que en el 2017 fue del 46% y a octubre del año 2018 fue de 44.83%.

La deuda agregada es aquella que también toma en cuenta compromisos del Gobierno con entes estatales.

BALANZA COMERCIAL

Las exportaciones no petroleras ascendieron a USD 11.675 millones a noviembre 2018, un incremento de USD 585.83 millones; mientras que las importaciones no petroleras alcanzaron los USD 16.383 un aumento de USD 1.946 millones. El déficit de la balanza comercial no petrolera (USD 4.708 millones) fue compensada en parte por el resultado de la balanza comercial petrolera (USD 4.193 millones). El efecto global de la balanza comercial fue un déficit de USD 515 millones.

CONSUMO FINAL HOGARES

La canasta básica familiar en diciembre 2018 costó USD 715.16 y en el año 2017 fue de USD 708.98.



Audi

1. EVOLUCION DEL NEGOCIO

1.1 SECTOR AUTOMOTOR

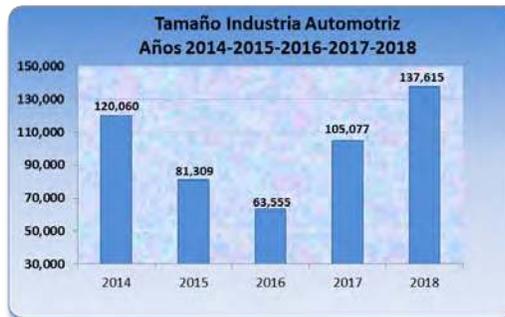
Este registró una recuperación en el 2018 en el número de unidades vendidas, en relación a lo alcanzado en los años anteriores. Un total de 137.615 unidades se vendieron en el 2018, según datos de la AEADE. La cifra supera en 32.538 unidades a las ventas del 2017 y 41.522 a las del 2016, superando a lo alcanzado en el 2014 cuando la industria vendió 120.060 vehículos.

La industria de ensamblaje local, ha venido perdiendo participación en los últimos dos años. En el año 2018 cerró con el 26,8% de participación de la industria nacional, esto 23 puntos porcentuales menos que el 2016. Los autos de origen chino fueron los que más crecieron en participación en ventas en los últimos dos años en Ecuador, en el año 2018 ocuparon el tercer lugar del mercado según datos de la AEADE.

El líder de ventas en el año 2018 fue Chevrolet con 45.605 unidades vendidas con una participación del 33.1% del mercado, frente al 39.1% del año anterior con 41.101 unidades vendidas.

En segundo lugar está la marca Kía con 23.141 unidades vendidas y una participación del 16.8% del mercado. En tercer lugar se encuentra la marca Hyundai con ventas de 13.568 unidades y una participación del 9.9% del total.

La marca Audi luego de permanecer por cinco años consecutivos en el primer lugar del mercado Premium (BMW, Mercedes Benz), pasa al segundo lugar en ventas con 189 unidades en el año 2018 frente a las 188 unidades en el año 2018.



MARCA	AÑO 2016		AÑO 2017		AÑO 2018	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
CHEVROLET	28,375	44.6	41,101	39.1	45,605	33.1
KIA	8,486	13.4	18,223	17.3	23,141	16.8
HYUNDAI	4,930	7.8	9,443	9.0	13,568	9.9
GREAT WALL	2,717	4.3	6,792	6.5	8,380	6.1
TOYOTA	2,951	4.6	4,804	4.6	7,947	5.8
NISSAN	2,474	3.9	3,568	3.4	4,969	3.6
HINO	2,150	3.4	3,310	3.2	4,154	3.0
CHERY	878	1.4	1,614	1.5	3,330	2.4
FORD	1,644	2.6	2,541	2.4	3,175	2.3
JAC	322	0.5	866	0.8	3,075	2.2
MAZDA	2,546	4.0	1,959	1.9	1,959	1.4
VOLKSWAGEN	975	1.5	1,889	1.8	2,626	1.9
RENAULT	1,747	2.7	1,953	1.9	2,298	1.7
BMW	92	0.1	148	0.1	257	0.2
AUDI	134	0.2	188	0.2	189	0.1
MERCEDES BENZ	91	0.1	98	0.1	146	0.1
VOLVO	28	0.0	47	0.0	94	0.1
LAND ROVER	11	0.0	22	0.0	40	0.0
PORSCHE	20	0.0	21	0.0	29	0.0
OTROS	2,984	4.7	6,490	6.2	12,633	9.2
TOTALES	63,555	100	105,077	100	137,615	100



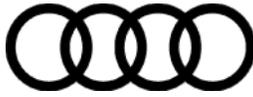
Audi



Germanmotors S.A.

MARCA	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2017	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2018	VAR. UNID. ACUM. 2018/2017	VAR. % ACUM. 2018/2017	PARTICIPACIÓN ACUM 2017	PARTICIPACIÓN ACUM 2018	VARIACIÓN PART. 2018 VS 2017
CHEVROLET	41,101	45,605	↑ 4,504	11%	39.1%	33.1%	↓ -6.0%
KIA	18,223	23,141	↑ 4,918	27%	17.3%	16.8%	↓ -0.5%
HYUNDAI	9,443	13,568	↑ 4,125	44%	9.0%	9.9%	↑ 0.9%
GREAT WALL	6,792	8,380	↑ 1,588	23%	6.5%	6.1%	↓ -0.4%
TOYOTA	4,804	7,947	↑ 3,143	65%	4.6%	5.8%	↑ 1.2%
NISSAN	3,568	4,969	↑ 1,401	39%	3.4%	3.6%	↑ 0.2%
HINO	3,310	4,154	↑ 844	25%	3.2%	3.0%	↓ -0.1%
CHERY	1,614	3,330	↑ 1,716	106%	1.5%	2.4%	↑ 0.9%
FORD	2,541	3,175	↑ 634	25%	2.4%	2.3%	↓ -0.1%
JAC	866	3,075	↑ 2,209	255%	0.8%	2.2%	↑ 1.4%
MAZDA	1,959	2,737	↑ 778	40%	1.9%	2.0%	↑ 0.1%
VOLKSWAGEN	1,889	2,626	↑ 737	39%	1.8%	1.9%	↑ 0.1%
RENAULT	1,953	2,298	↑ 345	18%	1.9%	1.7%	↓ -0.2%
PEUGEOT	481	1,348	↑ 867	180%	0.5%	1.0%	↑ 0.5%
CITROËN	685	957	↑ 272	40%	0.7%	0.7%	↑ 0.0%
SOUEAST	101	901	↑ 800	792%	0.1%	0.7%	↑ 0.6%
CHANGAN	8	820	↑ 812	10150%	0.0%	0.6%	↑ 0.6%
ZOTYE	572	807	↑ 235	41%	0.5%	0.6%	↑ 0.0%
FOTON	291	793	↑ 502	173%	0.3%	0.6%	↑ 0.3%
MERCEDES BENZ	441	614	↑ 173	39%	0.4%	0.4%	↑ 0.0%
DFSK	328	512	↑ 184	56%	0.3%	0.4%	↑ 0.1%
MITSUBISHI	492	478	↓ -14	-3%	0.5%	0.3%	↓ -0.1%
FAW	329	473	↑ 144	44%	0.3%	0.3%	↑ 0.0%
SHINERAY	0	399	↑ 399	100%	0.0%	0.3%	↑ 0.3%
JEEP	265	321	↑ 56	21%	0.3%	0.2%	↓ -0.0%
FIAT	356	279	↓ -77	-22%	0.3%	0.2%	↓ -0.1%
BYD	307	272	↓ -35	-11%	0.3%	0.2%	↓ -0.1%
DONGFENG	168	258	↑ 90	54%	0.2%	0.2%	↑ 0.0%
BMW	148	257	↑ 109	74%	0.1%	0.2%	↑ 0.0%
JMC	59	233	↑ 174	295%	0.1%	0.2%	↑ 0.1%
SKODA	110	204	↑ 94	85%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
AUDI	188	189	↑ 1	1%	0.2%	0.1%	↓ -0.0%
KENWORTH	77	183	↑ 106	138%	0.1%	0.1%	↑ 0.1%
LIFAN	247	154	↓ -93	-38%	0.2%	0.1%	↓ -0.1%
INTERNATIONAL	70	129	↑ 59	84%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
LANDWIND	0	127	↑ 127	100%	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
UD TRUCKS	26	125	↑ 99	381%	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
SSANGYONG	0	110	↑ 110	100%	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
SCANIA	29	109	↑ 80	276%	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
HONDA	171	106	↓ -65	-38%	0.2%	0.1%	↓ -0.1%
JINBEI	91	95	↑ 4	4%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
VOLVO	47	94	↑ 47	100%	0.0%	0.1%	↑ 0.0%
DAYANG	54	88	↑ 34	63%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
KING LONG	89	81	↓ -8	-9%	0.1%	0.1%	↓ -0.0%
GOLDEN DRAGON	74	80	↑ 6	8%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
BAIC	0	80	↑ 80	100%	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
DODGE	23	72	↑ 49	213%	0.0%	0.1%	↑ 0.0%
MINI	24	58	↑ 34	142%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
FREIGHTLINER	37	57	↑ 20	54%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
FUSO	129	56	↓ -73	-57%	0.1%	0.0%	↓ -0.1%
MACK	18	53	↑ 35	194%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
DOMY	0	51	↑ 51	100%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
CHANGHE	54	46	↓ -8	-15%	0.1%	0.0%	↓ -0.0%
PORSCHE	21	29	↑ 8	38%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
UAZ	11	15	↑ 4	36%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
QMC	19	15	↓ -4	-21%	0.0%	0.0%	↓ -0.0%
FORLAND	2	4	↑ 2	100%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
YUE JIN	6	1	↓ -5	-83%	0.0%	0.0%	↓ -0.0%

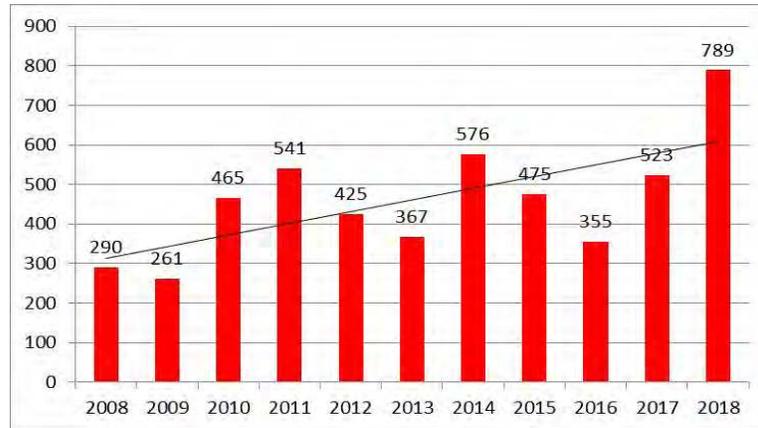
	TOTAL AC. DICIEMBRE 2017	TOTAL AC. DICIEMBRE 2018	Var % Dic 18 / Dic 16	↑ 69.91%
Ventas históricas	104,126	135,938	Var % Dic 18 / Dic 17	↓ -8.45%
Ventas históricas 2	951	1,677	Var % Dic 18 / Nov 18	↓ -6.02%
TOTAL MERCADO	105,077	137,615	Var% Acumulada 18 / 17	↑ 30.97%



Audi

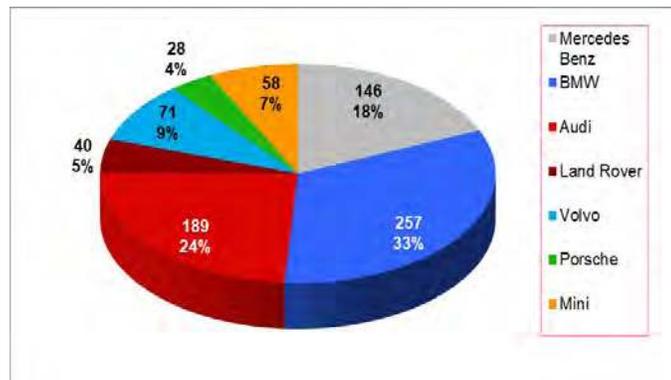
Mercado Premium extendido 2018

En cuanto a la evolución del mercado Premium extendido es decir de las 7 marcas de lujo que se comercializan en Ecuador: Audi, BMW, Mercedes Benz, Land Rover, Porsche, Volvo y Mini, podemos destacar las siguientes cifras en cuanto a la evolución a lo largo de los últimos 10 años y el importante crecimiento en el año 2018. En el siguiente gráfico vemos la tendencia y su cierre al año 2018.



El segmento Premium registró un crecimiento en el 2018. En el 2017 se vendieron 523 unidades entre las 7 marcas que integran este segmento. En el 2018 ascendió el número de ventas a 789 unidades, lo que significa un crecimiento del 51%.

Distribución de la participación de mercado en el segmento Premium extendido en el año 2018



Variación de la participación de mercado en el segmento Premium extendido frente al año 2017

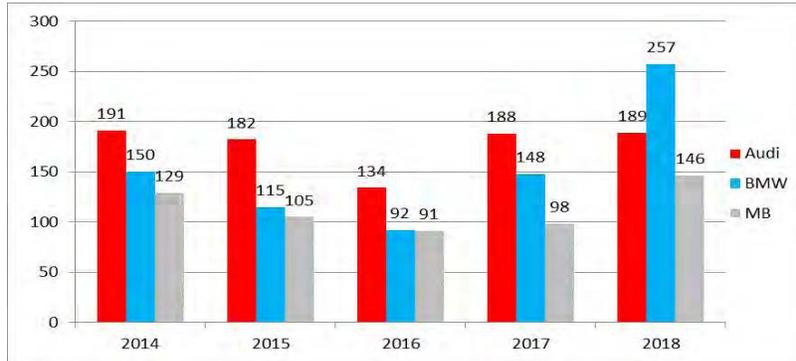
Rank	Brand	YTD 2018		CHANGE		
		Volume	MS	Volume Δ YTD	MS Δ YTD	MS Δ TOTAL
1	▲ BMW	257	32.6%	+73.6% ↑	+4.3pt.	+4.3pt.
2	▼ Audi	189	24.0%	+0.0% ↑	-12.1pt.	-12.0pt.
3	MB	146	18.5%	+49.0% ↑	-0.2pt.	-0.2pt.
4	Volvo	71	9.0%	+195.8% ↑	+4.4pt.	+4.4pt.
6	▲ Mini	58	7.4%	+163.6% ↑	+3.2pt.	+3.1pt.
5	▼ Land Rover	40	5.1%	+81.8% ↑	+0.9pt.	+0.9pt.
7	▼ Porsche	28	3.5%	+33.3% ↑	-0.5pt.	-0.5pt.
Premium Segment		789		50.6%		



Audi

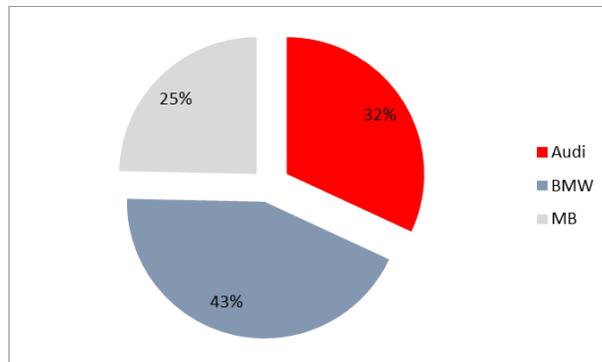
Mercado Premium de competencia directa: Audi, BMW y Mercedes Benz

Dentro de las marcas que consideramos como competencia directa en el segmento Premium constan: Audi, BMW y Mercedes Benz, en el siguiente cuadro podemos ver la evolución en las ventas de estas marcas en los últimos 5 años.

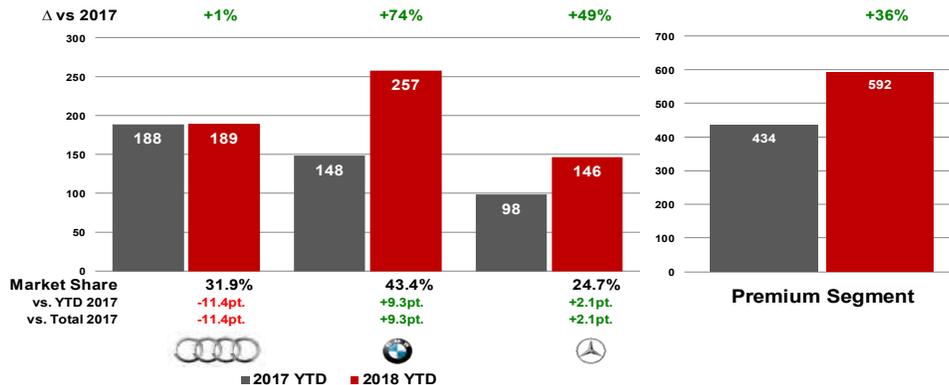


Distribución de la participación de mercado de la competencia directa en el año 2018

En el 2018 el líder del Segmento Premium ocupó BMW, después que AUDI lo ocupara durante los últimos cinco años consecutivos. AUDI con un total de 189 unidades vendidas y con una participación de mercado del 32%, BMW cuyas ventas fueron de 257 unidades que representa el 43% de participación de mercado; y finalmente se encuentra Mercedes Benz cuya marca representa el 25% o 146 unidades.



En lo que se refiere a crecimientos frente al año 2017, Audi creció en 0,5%, BMW en 73.6% y Mercedes Benz en 49.0%.





Audi

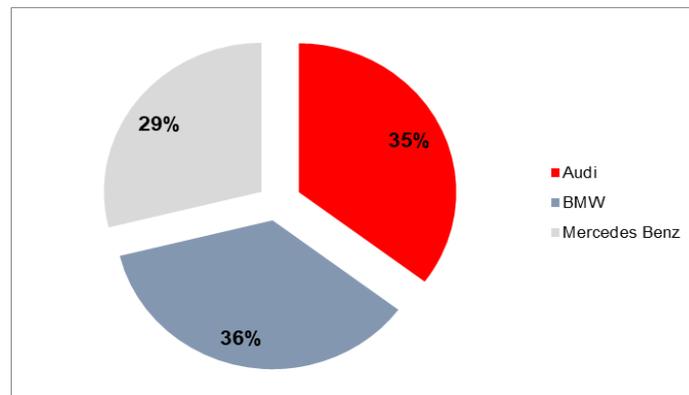
Participación de mercado por segmentos en la competencia directa Ecuador 2018

La división por segmentos entre SUV y vehículos de pasajeros durante el 2018 se presentó de la siguiente forma:

Ventas de SUV en el año 2018

Las ventas en SUV se dividieron 35% para Audi con un total de 110 ventas y un decrecimiento respecto al año anterior de 6%, BMW tuvo una participación del 36% correspondiente a 112 ventas con un crecimiento del 26% y Mercedes Benz con una participación de 29% con un total de 90 ventas, significándole esto un crecimiento de 37% en relación al 2017.

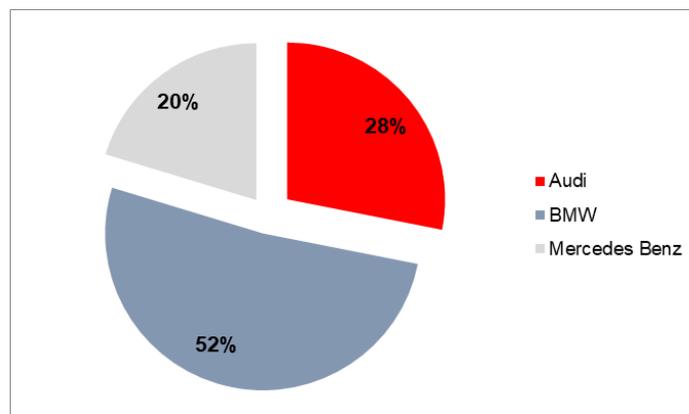
Distribución de participación de las ventas vehículos SUV en el año 2018



Ventas de vehículos de pasajeros 2018

Las ventas de vehículos de pasajeros se dividieron 28% para Audi con un total de 79 ventas y un crecimiento respecto al año anterior de 10%, BMW tuvo una participación del 52% correspondiente a 145 ventas es decir un crecimiento del 55% y Mercedes Benz la participación fue de 20% con un total de 57 ventas, significándole esto un crecimiento del 28% en relación al año 2017.

Distribución de participación de las ventas vehículos de pasajeros en el año 2018

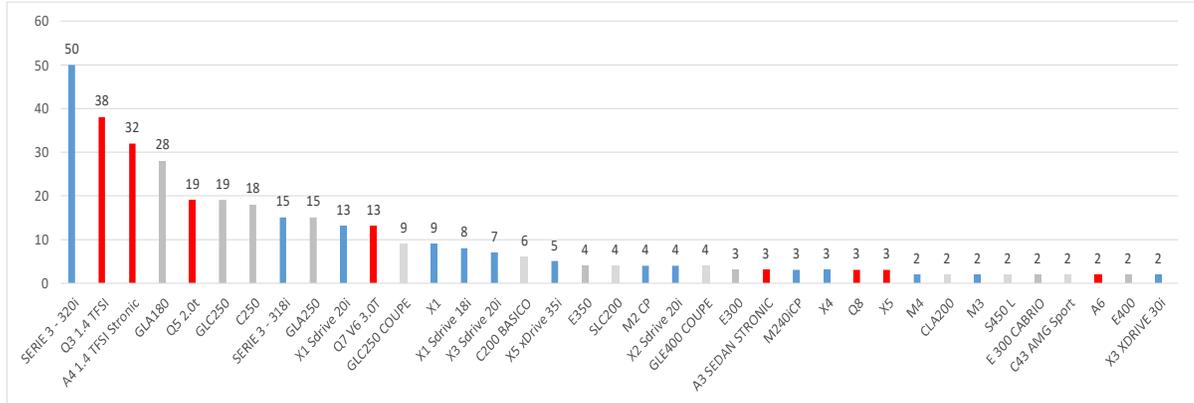




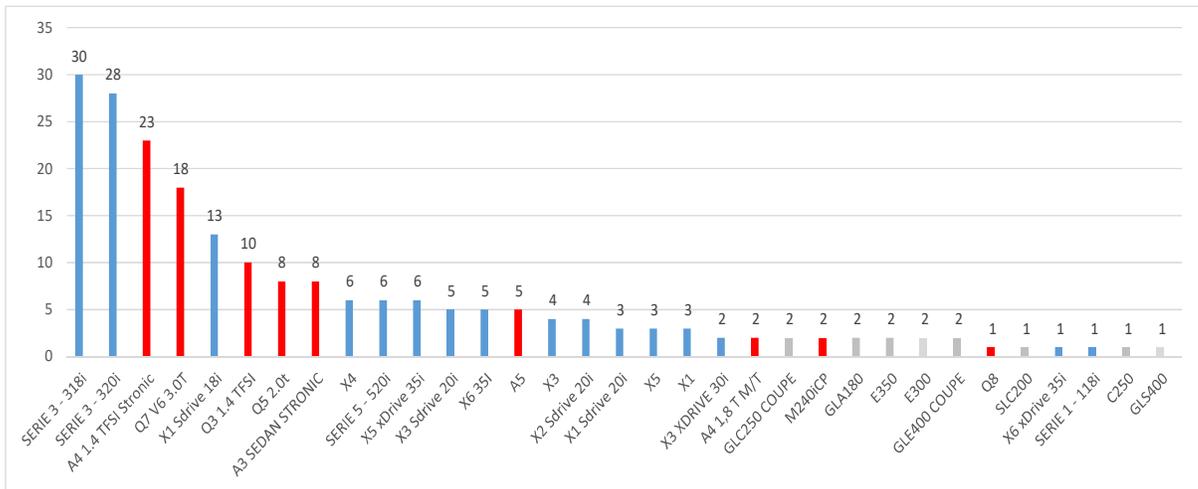
Audi

Participación de ventas por tipo de vehículo Audi 2018

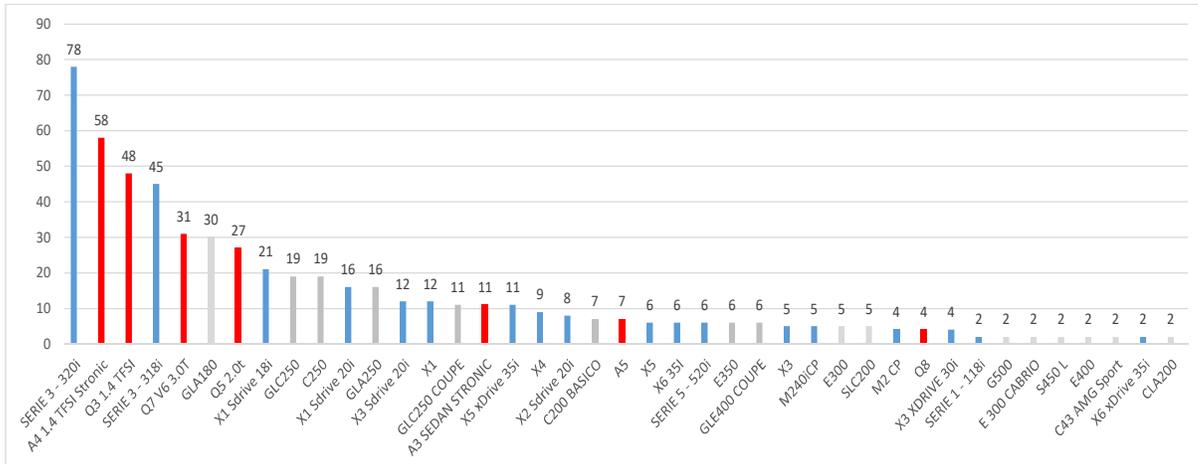
Ventas por tipo de vehículos: Quito



Ventas por tipo de vehículos: Guayaquil



Ventas por tipo de vehículos: Total País





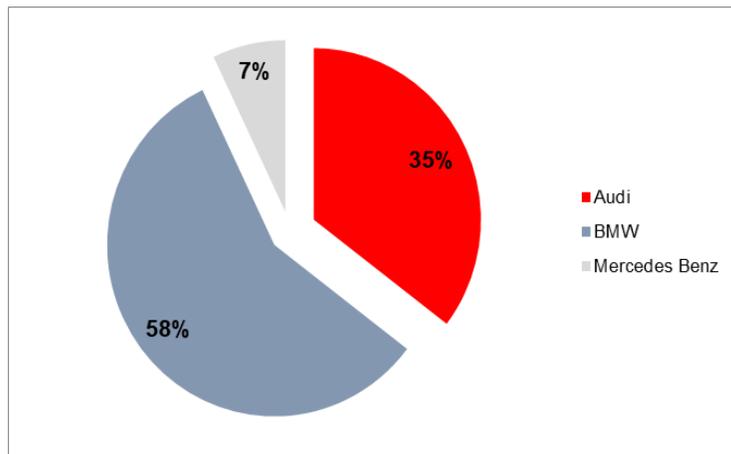
Audi

Participación de mercado en la competencia directa Ecuador 2018 por ciudad.

La división de las ventas por cada una de las ciudades durante el 2018 se presentó de la siguiente forma:

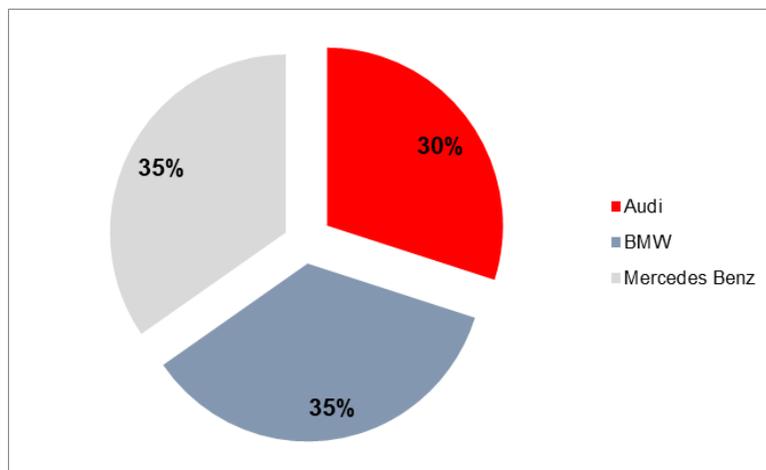
Ventas de la competencia directa Guayaquil 2018.

Las ventas en la ciudad de Guayaquil se dividieron en un 35% es decir 75 vehículos para Audi lo que representan un crecimiento del 3% con respecto al año 2017, 58% para BMW es decir 122 unidades y un crecimiento de 52% y 7% para Mercedes Benz esto es 15 vehículos, un crecimiento del 40%.



Ventas de la competencia directa Quito 2018.

Las ventas en la ciudad de Quito se dividieron en un 30% o 114 vehículos para Audi lo que representan un decrecimiento del 1% con respecto al año 2017, 35% para BMW o 135 vehículos es decir un crecimiento de 34% y 35% para Mercedes Benz o 132 vehículos, un crecimiento del 33%.





Audi

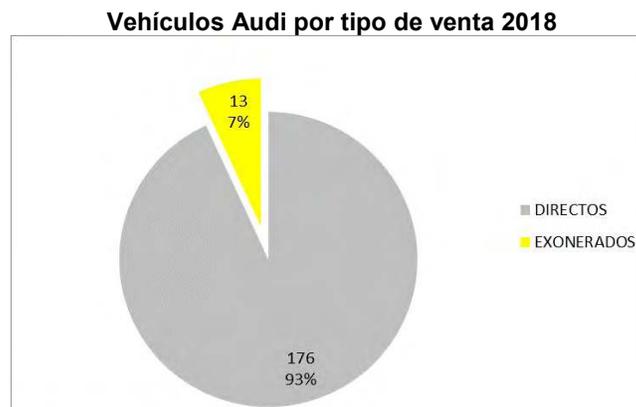
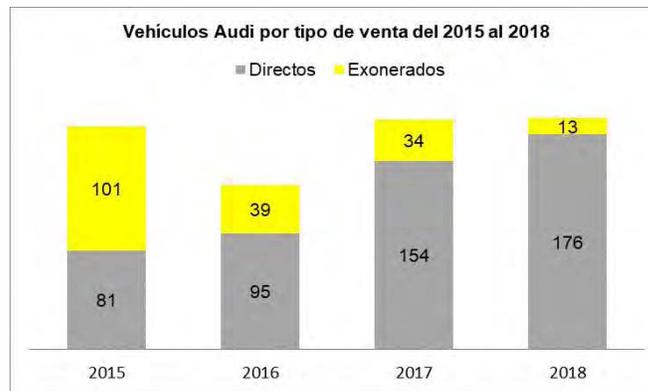
Participación de mercado en la competencia directa Ecuador 2018 por segmento de vehículos.

La división de las ventas por los segmentos identificados de vehículos durante el 2018 se presentó de la siguiente forma:

DICIEMBRE 2018 NACIONAL							
Segment (Audi Model)		MS		MS		MS	Total PS
A0	0	0%	8	100%	0	0%	8
A (A3)	11	44%	11	44%	3	12%	25
B (A4, A5)	62	30%	118	56%	30	14%	210
C (A6, AR)	2	9%	6	26%	15	65%	23
D (A7, A8, R8)	0	0%	0	0%	7	0%	7
E SPORT	0	0%	0	0%	1	100%	1
FUN (TT)	1	100%	0	0%	0	0%	1
SUV A (Q3)	48	31%	59	38%	47	31%	154
SUV B (Q5)	27	31%	30	34%	31	35%	88
SUV C (Q7)	31	54%	17	30%	9	16%	57
SUV SAC	7	39%	8	44%	3	17%	18
Total per brand	189	32%	257	43%	146	25%	592

Distribución de las ventas Audi por tipo de venta 2018

La distribución de las ventas de acuerdo al tipo, ya sean directas con impuestos o exoneradas de impuestos se dividió de la siguiente forma:



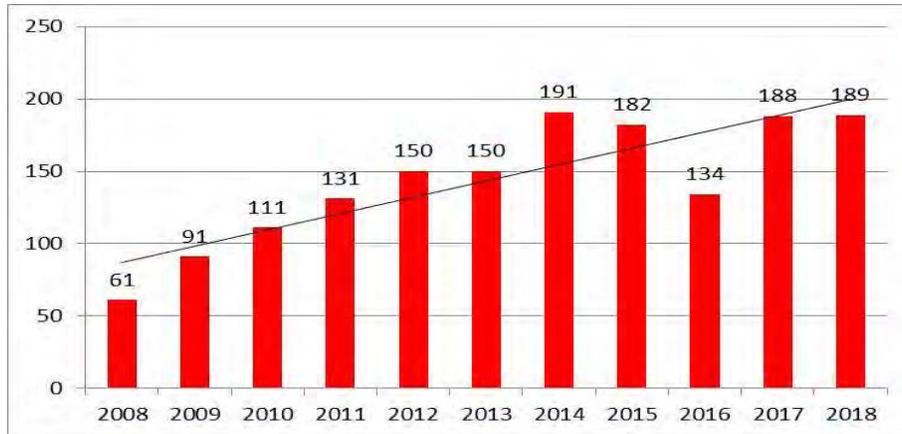


Audi

2. Ventas Audi Ecuador 2018

Evolución de las ventas al detalle Audi 2018

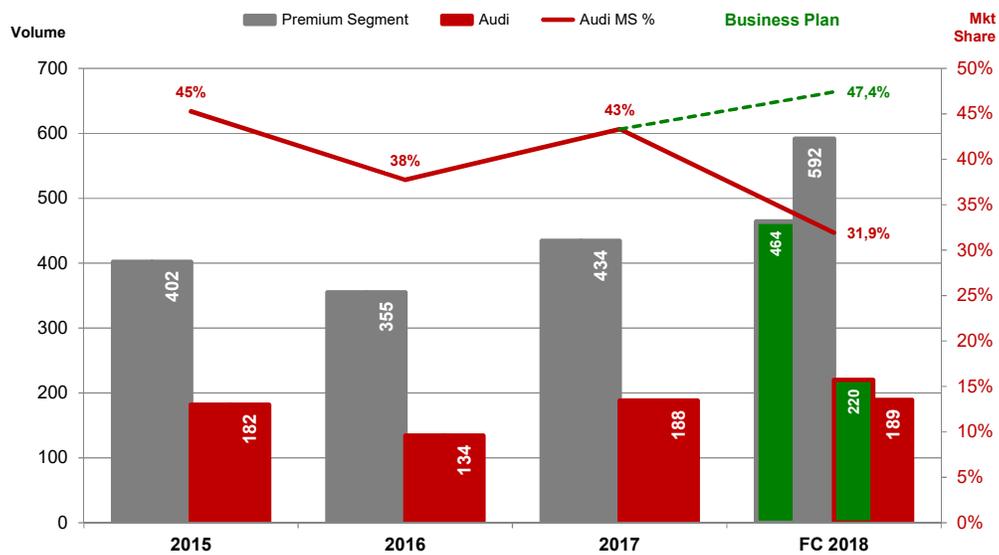
La evolución de las ventas de la marca Audi se plasman en el siguiente gráfico, podemos ver una marcada tendencia de crecimiento con excepción del último año en el que el crecimiento con relación al periodo 2017 fue de 1%



Evolución de Audi en la participación de mercado

La participación de mercado de Audi mantuvo un crecimiento durante los años 2011, 2012 y 2013, esta se vio afectada con un decrecimiento de 9.4 puntos porcentuales debido a la entrada de Mercedes Benz como nuevo competidor ubicándose en 40.6% al cierre del 2014, al cierre del 2015 crece al 45.3%, al cierre del 2016 baja al 37,8% y en el cierre del 2017 obtiene una mayor participación y que se ubica en el 43.3%.

En el cierre del 2018 Audi cuenta con una menor participación de mercado la cual se ubica en el 31.9%, un decrecimiento de 11.4 puntos porcentuales frente al año 2017, debido a un agresivo posicionamiento en precios de venta por parte de BMW.

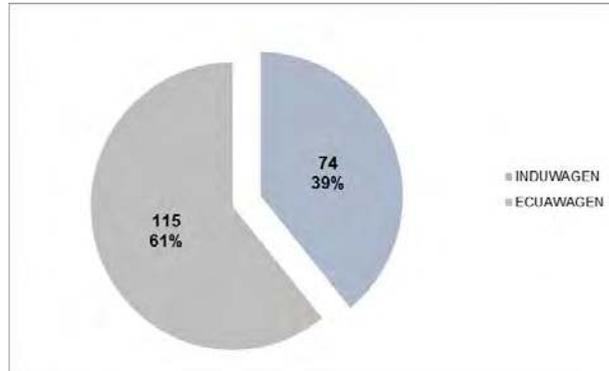




Audi

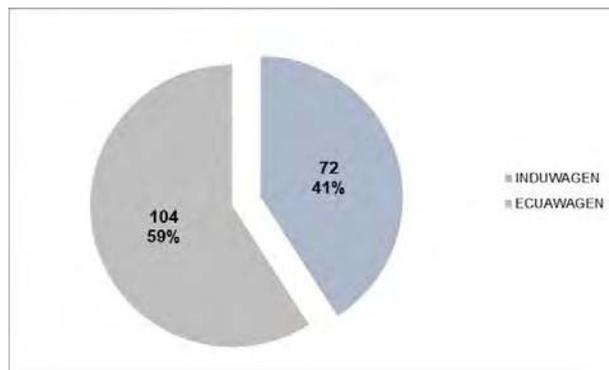
Participación de las ventas Audi por ciudades 2018

Durante el año 2018 la participación de Audi dividida en sus dos concesionarios de Quito y Guayaquil se explica en los siguientes gráficos:



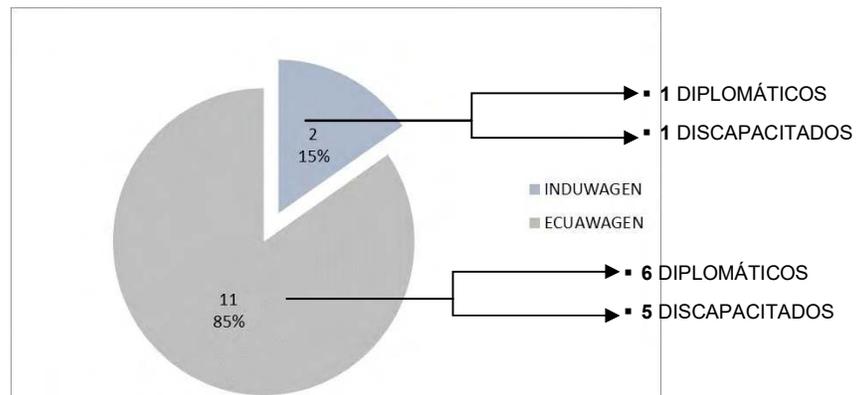
Participación de las ventas de vehículos de importación directa por ciudades 2018.

La distribución de las ventas exclusivamente de vehículos con importación directa y pago de impuestos fue de la siguiente forma:



Participación de las ventas de vehículos de importación exoneradas de impuestos por ciudades 2018.

La distribución de las ventas exclusivamente de vehículos exonerados de incluidos diplomáticos y discapacitados fue de la siguiente forma:

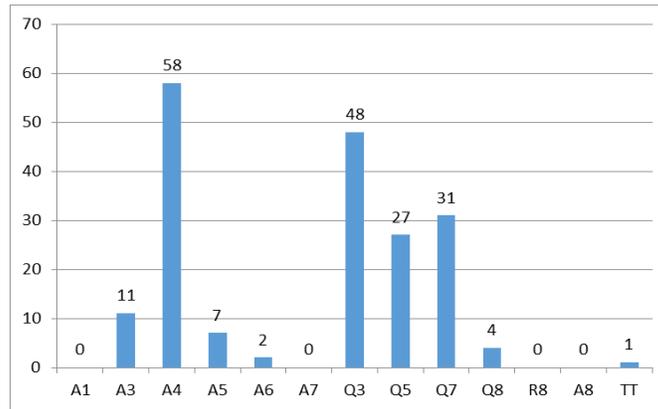




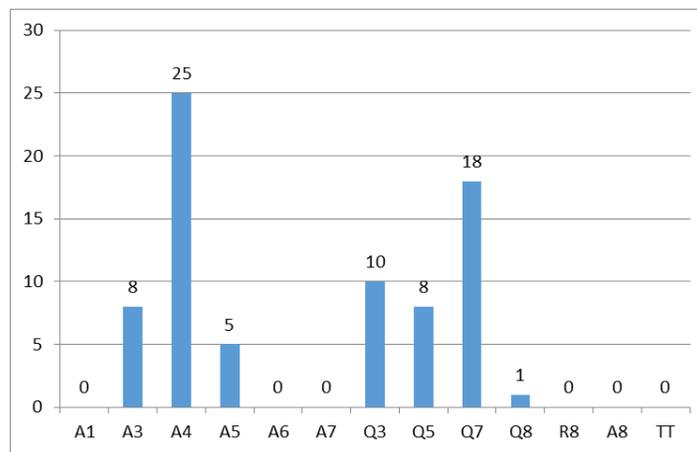
Audi

Ventas por modelo Audi Ecuador 2018

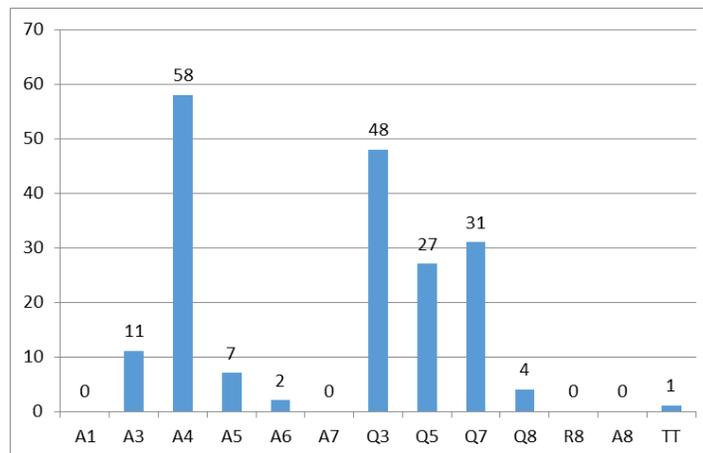
La mayor concentración de ventas está en el modelo A4 con 58 unidades y 31% de las ventas totales; seguidas por el Audi Q3 con 48 ventas y 25% de las ventas, y en tercer lugar el Audi Q7 con 31 unidades y 16% de las ventas

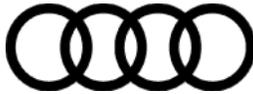


Ventas por modelo Audi Guayaquil 2018



Ventas por modelo Audi Quito 2018





Audi

3. Marketing Audi Ecuador 2018

En el año 2018 la inversión de marketing se hizo de manera compartida entre los concesionarios y el importador. De esta manera se apoyó a los dealers con todos los gastos referentes a publicidad impresa y digital, activación de eventos, auspicios y merchandising. Los gastos los detallamos a continuación:

Detalle de gastos en material publicitario y mantenimiento de medios digitales 2018

MATERIAL PUBLICITARIO Y VARIOS	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IND	APORTE GM	TOTAL
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN E INSTALACION BACKINGS	ENERO	420	N/A	420	840
INDUWAGEN	CUOTA 1/4 VALLA GUAYAQUIL	ENERO	N/A	1,500	1,500	3,000
LOBO PUBLICIDAD	ARTES PARA REDES SOCIALES	FEBRERO	N/A	N/A	150	150
LOBO PUBLICIDAD	LONAS Y POSTERS: ARTE DE LIDERAZGO	FEBRERO	124	N/A	124	249
LOBO PUBLICIDAD	PINTURA Y PULIDA DE ASPEREZAS EN BACKINGS AUDI	FEBRERO	50	N/A	50	100
LOBO PUBLICIDAD	LONAS Y POSTERS Y VOLANTES: ARTE NUEVOS PRECIOS AUDI	FEBRERO	N/A	N/A	605	605
LOBO PUBLICIDAD	RENOVACION DE POSTERS EN BASTIDORES ANTIGUOS GERMAN MOTORS	FEBRERO	N/A	N/A	342	342
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA, COBERTURA AUDI LIFE EXPERIENCE	FEBRERO	675	500	675	1,850
INDUWAGEN	CUOTA 2/4 VALLA GUAYAQUIL	FEBRERO	N/A	1,500	1,500	3,000
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN DE FOTOGRAFÍAS CUADROS COMEDOR PARA GERMAN MOTORS	MARZO	N/A	N/A	461	461
LOBO PUBLICIDAD	MATERIAL PROMOCIONAL: AUDI MEDIA BOX	MARZO	77	77	77	230
LOBO PUBLICIDAD	MICROPERFORADOS A4 Y Q3 SHOW ROOM INTERNO	MARZO	388	N/A	388	776
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	MARZO	1,750	1,750	1,750	5,250
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	ABRIL	1,083	1,083	1,083	3,250
LOBO PUBLICIDAD	SEGUNDA IMPRESIÓN 5000 VOLANTES ESTADOS DE CUENTA BANCO PICHINCHA	ABRIL	193	N/A	193	385
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN DE LOGOTIPO PARA MINI BANNERS ESCRITORIOS	ABRIL	18	N/A	18	36
LOBO PUBLICIDAD	FICHAS TECNICAS PARA EXPOSICION REST. ELEMENTS	ABRIL	105	N/A	105	210
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	MAYO	1,050	1,050	1,050	3,150
LOBO PUBLICIDAD	VINIL MICROPERFORADO PARA VITRINA PRINCIPAL BOUTIQUE SCALA	MAYO	614	N/A	614	1,229
LOBO PUBLICIDAD	ARTES SOLICITA DEALERS NACIONAL	JUNIO	27	27	27	80
LOBO PUBLICIDAD	PLACAS DE IMPRESIÓN FICHAS TECNICAS NUEVOS MODELOS	JUNIO	N/A	N/A	200	200
LOBO PUBLICIDAD	DISEÑO DE ARTES INSTITUCIONALES: FERIA DEL CABALLO, ANUARIO ALEMAN Y UE	JUNIO	60	N/A	60	120
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN E INSTALACION FICHA TECNICA EN A1 EXHIBICION AQUARELA	JUNIO	15	N/A	15	30
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN FICHAS TECNICAS TAM. A4 FULL COLOR TIRO Y RETIRO 250GR-9.600u.	JUNIO	N/A	N/A	1,620	1,620
LOBO PUBLICIDAD	DISEÑO ARTE BOUTIQUE SCALA	JUNIO	25	N/A	25	50
LOBO PUBLICIDAD	BASTIDORES "MI COMPROMISO CON AUDI" (VISITA ENRIQUE CONSUEGRA)	JUNIO	120	N/A	120	240
PROCESA	ESTRUCTURAS PARA STAND FERIAS AUTOMOTRICES	JUNIO	4,061	4,061	8,121	16,242
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	JUNIO	1,250	1,250	1,250	3,750
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	JULIO	750	750	750	2,250
INDUWAGEN	CUOTA 2/4 Y 3/4 VALLA GUAYAQUIL	JULIO	N/A	3,150	3,150	6,300
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN BLOGS DE NOTAS CORPORATIVOS	JULIO	N/A	N/A	198	198
LOBO PUBLICIDAD	ADHESIVOS "POR CORTESIA DE AUDI" REVISTEROS	JULIO	81	N/A	81	162
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	AGOSTO	917	917	917	2,750
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN DE LETREROS EN PVC, LAMINADOS MATE PARA BONOS 2018	AGOSTO	203	203	203	610
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN DE 1000 VOLANTES CAMPAÑA PAQUETE DE VERANO PARA MAILING (WWE)	AGOSTO	102	N/A	102	204
LOBO PUBLICIDAD	TERCERA IMPRESIÓN 5000 VOLANTES ESTADOS DE CUENTA BANCO PICHINCHA	AGOSTO	193	N/A	193	385
LOBO PUBLICIDAD	ELABORACION DE 7 ARTES FINALES PARA BONOS CREDI PRIME- QUITO Y GYE	AGOSTO	60	60	60	180
LOBO PUBLICIDAD	ELABORACION DE ARTE INSTITUCIONAL DIA DE LA UNIDAD ALEMANA-AHK	AGOSTO	30	N/A	30	60
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	SEPTIEMBRE	917	917	917	2,750
LOBO PUBLICIDAD	INSERTOS CREDI PRIME UIO/GYE (BASE DE DATOS BUGGATTI-DOLCE VITA)	OCTUBRE	93	93	93	280
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	NOVIEMBRE	917	917	917	2,750
E-CHANNEL	ADMINISTRACION REDES, PAUTA	DICIEMBRE	917	917	917	2,750
			17,283	20,720	31,070	69,073



Audi

Detalle de gastos en eventos Audi 2018

CIUDAD	EVENTOS	MES	APORTE EW	APORTE IND	APORTE GM	TOTAL
QUITO	CASA DE LA MUSICA: CONCIERTO DE INICIO DE AÑO 2018	ENERO	2,199	N/A	2,199	4,398
QUITO	SCALA: PREMIER PELICULA STRONGER	ENERO	1,199	N/A	1,199	2,399
QUITO	AUSPICIO EQUIPO DE FUTBOL EL CONDADO	FEBRERO	749	N/A	749	1,497
MACHACHI	AUDI LIFE EXPERIENCE	FEBRERO	2,504	N/A	2,504	5,009
QUITO	FASCINACION POR AUDI	MARZO	1,166	N/A	1,166	2,332
QUITO	RED CULTURAL ALEMANA	MARZO	1,250	N/A	1,250	2,500
QUITO	CONCIERTO MAROON 5: AUDI VIP SHUTTLE	MARZO	179	N/A	179	357
QUITO	CLUB JACARANDÁ WINE FESTIVAL: LA COFRADIA DEL VINO	MARZO	750	N/A	750	1,500
GUAYAQUIL	FASCINACION POR AUDI	MARZO	N/A	667	667	1,334
QUITO	FERIA DEL CABALLO DE PURA RAZA ESPAÑOLA	ABRIL	4,504	N/A	4,504	9,007
QUITO	COCKTAIL SER URBANO C.C.M	ABRIL	85	N/A	85	171
QUITO	EUROSHOW 2018	MAYO	6,291	N/A	6,291	12,582
MACHACHI	AUDI LIFE EXPERIENCE II	MAYO	1,777	N/A	1,777	3,555
GUAYAQUIL	AUTOSHOW 2018	JUNIO	N/A	10,503	10,503	21,005
QUITO	FIESTA NACIONAL EMBAJADAS CENTROAMERICANAS	SEPTIEMBRE	1,040	N/A	1,040	2,080
QUITO	PREMIERE PELICULA ECUATORIAN SHETTA-MULTICINES CCI	SEPTIEMBRE	604	N/A	604	1,208
QUITO	CASA DE LA MUSICA: CONCIERTO DAMAS ALEMANAS	SEPTIEMBRE	922	N/A	922	1,844
QUITO	ALUMNI AWARDS USFQ 2018	OCTUBRE	525	N/A	525	1,050
QUITO	FERIA EXPO EUROPA	OCTUBRE	3,475	N/A	3,475	6,950
QUITO	FIESTA DEL SOCIO-CLUB LOS ARRAYANES	NOVIEMBRE	2,186	N/A	2,186	4,373
QUITO	FIESTA DEL 6 DIC-QUITO TENNIS Y GOLF CLUB EL CONDADO	DICIEMBRE	4,180	N/A	4,180	8,360
			35,585	11,170	46,755	93,510

Detalle de gastos en medios impresos 2018

MEDIO/UBICACIÓN	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IND	APORTE GM	TOTAL
DIARIO EL UNIVERSO	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	FEBRERO	N/A	2,823	2,823	5,645
DIARIO EL COMERCIO	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	FEBRERO	1,875	N/A	1,875	3,750
REVISTA CARBURANDO	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	FEBRERO	1,096	N/A	1,096	2,192
REVISTA DOLCE VITA	LIDERAZGO MARCAS PREMIUM	FEBRERO	1,000	1,000	1,000	3,000
REVISTA GENTLEMAN	LIDERAZGO MARCAS PREMIUM	FEBRERO	1,000	1,000	1,000	3,000
REVISTA COSAS	LIDERAZGO MARCAS PREMIUM	FEBRERO	667	667	667	2,000
AEADE	ANUARIO: LUDERAZGO MARCAS PREMIUM	MARZO	N/A	N/A	900	900
DINERS	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	520	520	520	1,560
REVISTA DOLCE VITA	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	433	433	433	1,300
REVISTA COSAS	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	667	667	667	2,000
REVISTA HOLA	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	400	400	400	1,200
REVISTA VISTAZO	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	667	667	667	2,000
REVISTA EKOS	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	450	450	450	1,350
REVISTA SÁMBORONDON	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	367	367	367	1,100
REVISTA VALLES	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	367	367	367	1,100
REVISTA AUTO IN	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	408	408	408	1,224
REVISTA NOE 1/4	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	833	833	833	2,500
REVISTA CARS	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	633	633	633	1,900
REVISTA CLAVE	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	367	367	367	1,100
DIARIO EXPRESO	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	275	275	275	826
REVISTA LIDERES	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	MARZO	560	560	560	1,680
REVISTA SUMMER	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	ABRIL	400	400	400	1,200
REVISTA ACELERANDO	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	ABRIL	383	383	383	1,150
REVISTA DRIVERS	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	ABRIL	433	433	433	1,300
REVISTA GENTLEMAN	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	ABRIL	433	433	433	1,300
REVISTA COSAS	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	ABRIL	667	667	667	2,000
AUDI MAGAZINE ECUADOR ED. 2	PAUTA PUBLICITARIA DEALER-AUDI A5	MAYO	N/A	1,500	N/A	1,500
AUDI MAGAZINE ECUADOR ED. 2	PAUTA PUBLICITARIA DEALER-AUDI Q5	MAYO	1,500	N/A	N/A	1,500
ANUARIO COLEGIO ALEMAN	ARTE CORPORATIVO SIN FINES COMERCIALES	JUNIO	750	N/A	750	1,500
REVISTA CARS	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	JUNIO	N/A	N/A	1,800	1,800
REVISTA EKOS	ED. DEL MALBEC: EMB. ARGENTINA (EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS)	JUNIO	400	400	400	1,200
REVISTA NOE 2/4	EL AUDI QUE QUERIAS AL PRECIO QUE ESPERABAS	JUNIO	833	833	833	2,500
REVISTA D.A.R SÁMBORONDON	PAUTA PUBLICITARIA AUDI A5 SPORTBACK: DISEÑO A LA QUINTA POTENCIA	AGOSTO	N/A	250	250	500
GRUPO SPIGA	PAQUETE 1/4	SEPTIEMBRE	667	667	667	2,000
REVISTA NOE 3/4	AUDI Q8	OCTUBRE	833	833	833	2,500
REVISTA COSAS	AUDI Q5: LA RECOMPENSA AL MEJOR (BONO)	OCTUBRE	400	400	400	1,200
REVISA 4 HOME	PAQUETE 4/4	OCTUBRE	483	483	483	1,450
REVISTA ACELERANDO	AUDI Q5: LA RECOMPENSA AL MEJOR (BONO)	OCTUBRE	N/A	N/A	1,000	1,000
REVISTA CARBURANDO	AUDI Q8: DIEZ YA NO ES LA ESCALA DE LA PERFECCION	OCTUBRE	N/A	N/A	1,400	1,400
AUDI MAGAZINE ECUADOR ED. 3	AUDI A3: DE AQUÍ EN ADELANTE EL FUTURO TE PERTENECE	NOVIEMBRE	N/A	1,500	N/A	1,500
AUDI MAGAZINE ECUADOR ED. 3	AUDI Q5: LA RECOMPENSA AL MEJOR	NOVIEMBRE	1,500	N/A	N/A	1,500
GRUPO SPIGA	PAQUETE 2/4	NOVIEMBRE	667	667	667	2,000
GRUPO SPIGA	PAQUETE 3/4	NOVIEMBRE	667	667	667	2,000
GRUPO SPIGA	PAQUETE 4/4	DICIEMBRE	667	667	667	2,000
REVISTA NOE 4/4	ARTE LOCAL A3, A4, Q5, Q7	DICIEMBRE	833	833	833	2,500
			25,101	24,452	30,274	79,827

Resumen consolidado de inversión en marketing Audi 2018

APORTE EW	APORTE IND	APORTE GM	TOTAL	POR AUTO PAIS
77,969	56,342	108,098	242,410	1,289



Audi

Germanmotors S.A.

4. POSTVENTA

4.1 Retail

Variación de indicadores retail 2017 – 2018

Indicador / Dealer	Ecuawagen			
	2017	2018	Variación	Variación %
Pasos de Taller	2,652	2,610	-42	-1.58
Horas Vendidas	14,130	13,139	-991	-7.01
Mano de Obra	\$636,135	\$601,042	-\$35,093	-5.52
Repuestos	\$1,358,728	\$1,643,157	\$284,429	20.93
Mano de obra y Repuestos	\$1,994,863	\$2,244,199	\$249,336	12.50

La disminución se debe a la baja de garantías en motores y cajas.

En pasos de taller, Ecuawagen tuvo un decremento del -1.58% respecto a los resultados del año 2017, al pasar de 2,652 en el año 2017 a 2,610 en el año 2018.

En horas vendidas, Ecuawagen tuvo un decremento de -7.01% respecto a los resultados del año 2017, al pasar de 14,130 en el año 2017 a 13,139 en el año 2018.

En ventas de mano de obra y repuestos Ecuawagen tuvo un incremento del 12.50% frente a los resultados del año 2017, al pasar de US\$ 1,994,863 en el año 2017 a US\$ 2,244,199 en el año 2018.

Indicador / Dealer	Induwagen			
	2017	2018	Variación	Variación %
Pasos de Taller	1,413	1,365	-48	-3.40
Horas Vendidas	6,669	6,036	-633	-9.49
Mano de Obra	\$300,411	\$271,723	-\$28,688	-9.55
Repuestos	\$1,062,157	\$807,180	-\$254,977	-24.01
Mano de obra y Repuestos	\$1,362,568	\$1,078,903	-\$283,665	-20.82

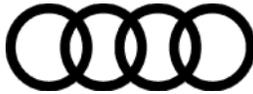
En pasos de taller, Induwagen tuvo un decremento del -3.40% respecto a los resultados del año 2017, al pasar de 1,413 en el año 2017 a 1,365 en el año 2018.

En horas vendidas, Induwagen tuvo un decremento de -9.49% respecto a los resultados del año 2017, al pasar de 6,669 en el año 2017 a 6,036 en el año 2018.

En ventas de mano de obra y repuestos Induwagen tuvo un decremento del -20.82% frente a los resultados del año 2017, al pasar de US\$ 1,362,568 en el año 2017 a US\$ 1,078,903 en el año 2018.

Cumplimiento de objetivos

Indicador / Dealer	Pais			Ecuawagen			Induwagen		
	Objetivos	2018	% cumplimiento	Objetivos	2018	% cumplimiento	Objetivos	2018	% cumplimiento
Pasos de Taller	4,390	3,975	90.55	2,864	2,610	91.13	1,526	1,365	89.45
Horas Vendidas	22,463	19,175	85.36	15,260	13,139	86.10	7,203	6,036	83.80
Mano de Obra	1,011,470	872,765	86.29	687,026	601,042	87.48	324,444	271,723	83.75
Repuestos	2,614,556	2,450,337	93.72	1,467,426	1,643,157	111.98	1,147,130	807,180	70.37
Mano de obra y Repuestos	3,626,026	3,323,102	91.65	2,154,452	2,244,199	104.17	1,471,574	1,078,903	73.32



Audi

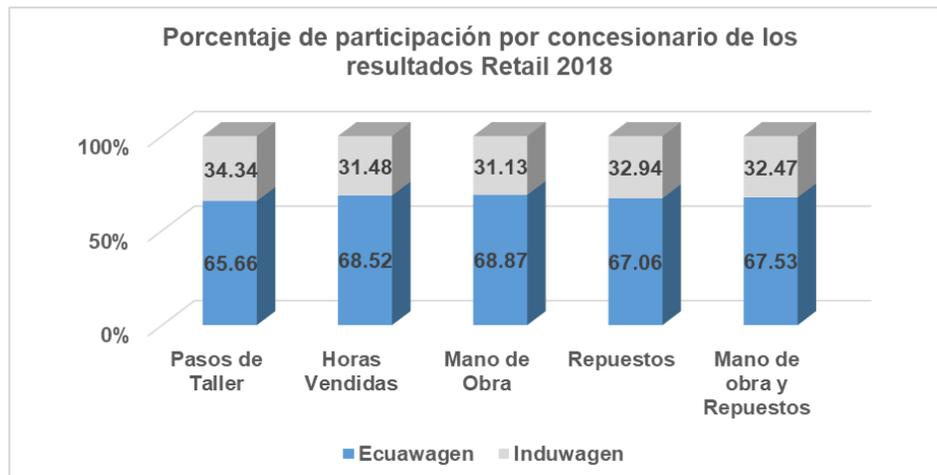
La operación de postventa durante el año 2018 a nivel País, tuvo un cumplimiento de objetivos superior al 90%.

Se resaltan a continuación los indicadores con mejor desempeño a nivel País:

- Repuestos 93.72% de cumplimiento
- Mano de obra y Repuestos 91.65% de cumplimiento

Participación por concesionario de los resultados retail 2018

El siguiente gráfico muestra la participación de cada concesionario en los indicadores de resultados retail 2018.



Ecuawagen tiene la mayor participación de mercado, ya que en los indicadores de retail supera en promedio el 65% en el año 2018.

4.2 Campañas

Campañas a nivel país

Indicador / Dealer	Afectados	Realizados	%
	N. Vehiculos	N. Vehiculos	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	331	300	90.63
Taller con notificacion cliente	53	52	98.11
PDI	0	0	N/A
Llamada	452	399	88.27
Total	836	751	89.83

En el del año 2018 a nivel País se logra un cumplimiento del 89.83% del total de campañas realizadas, frente al cumplimiento del 80.32% alcanzado en el año 2017.

Campañas Ecuawagen

Indicador / Dealer	Afectados	Realizados	%
	N. Vehiculos	N. Vehiculos	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	207	193	93.24
Taller con notificacion cliente	40	39	97.50
PDI	0	0	N/A
Llamada	315	279	88.57
Total	562	511	90.93



Audi

Ecuawagen logra un cumplimiento del 90.93% del total de campañas realizadas en el año 2018. En el año 2017 el cumplimiento fue del 79.75%.

Campañas Induwagen

Indicador / Dealer	Afectados	Realizados	%
	N. Vehiculos	N. Vehiculos	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	124	107	86.29
Taller con notificacion cliente	13	13	100.00
PDI	0	0	N/A
Llamada	137	120	87.59
Total	274	240	87.59

Induwagen logra un cumplimiento del 87.59% del total de campañas realizadas en el año 2018. En el año 2017 el cumplimiento fue del 81.41%.

4.3 Indicador de satisfacción del cliente (CSS)

Los indicadores que utiliza AUDI AG para medir el CSS, son satisfacción del cliente y reparación repetida.

Trimestre	País			
	Objetivo	Satisfacción de clientes	Objetivo	Reparación repetida
IQ	8.5	8.7	7	12.9
IIQ	8.5	8.7	7	19.7
IIIQ	8.5	8.7	7	16.9
IVQ	8.5	9.2	7	2.4

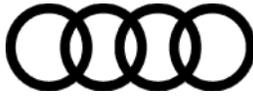
A nivel País el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2018 fue de 9.2 sobre 8.5 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2018 fue de 2.4 sobre 7.

Trimestre	Ecuawagen			
	Objetivo	Satisfacción de clientes	Objetivo	Reparación repetida
IQ	8.5	8.8	7	12.9
IIQ	8.5	8.7	7	19.7
IIIQ	8.5	8.7	7	16.9
IVQ	8.5	9.4	7	2.7

Ecuawagen en el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2018 fue de 9.4 sobre 8.5 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2018 fue de 2.7 sobre 7.

Trimestre	Induwagen			
	Objetivo	Satisfacción de clientes	Objetivo	Reparación repetida
IQ	8.5	8.7	7	5.9
IIQ	8.5	8.8	7	18.8
IIIQ	8.5	9	7	17.4
IVQ	8.5	10.3	7	0

Induwagen en el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2018 fue de 10.3 sobre 8.5 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2018 fue de 0 sobre 7.

**Audi**

4.4 Formación del personal

Temas de capacitación

Para la mejor capacitación de nuestros técnicos se realizaron los siguientes cursos de formación:

- Cursos de formación básica
- Información actualizada de fallas de producto
- Curso de Audi Fascination
- Cursos de tecnología
- Curso de Producto Audi Q8

En formación no técnica se realizaron los siguientes cursos

- Convención de ventas y postventas
- Entrenamiento básico de los productos Audi en el sistema on line
- Curso de Audi Fascination

Días de formación

Los días de formación por personal a nivel País en el año 2018 fueron los siguientes:

Dealer	Personal	Días Formación presencial	Días Formación On Line	TMD
Induwagen	27	64.5	10.07	2.76
Ecuawagen	39	56	3.25	1.52
Total general	66	120.5	13.32	4.28

TDM.- Media de los días de formación

4.5 SISTEMA DE CALIDAD ISO

Año	Importador	Ecuawagen	Induwagen
2010	Certificación	-	-
2011	1er Seguimiento	Certificación	-
2012	2do Seguimiento	1er Seguimiento	Certificación
2013	Recertificación	2do Seguimiento	1er Seguimiento
2014	1er Seguimiento	Recertificación	2do Seguimiento
2015	2do Seguimiento	1er Seguimiento	Recertificación
2016	Recertificación	2do Seguimiento	1er Seguimiento
2017	1er Seguimiento	Recertificación	2do Seguimiento
2018	2do Seguimiento	1er Seguimiento	Recertificación

En el año 2018 seguimos en la transición del sistema de calidad, al pasar del ISO 9001:2008 al ISO 9001:2015.

- Ecuawagen en el año 2018 cumplió con el 1er seguimiento al sistema de calidad ISO 9001:2015.
- Induwagen en el año 2018 cumplió con la Re certificación al sistema de calidad ISO 9001:2015.

4.6 REPUESTOS

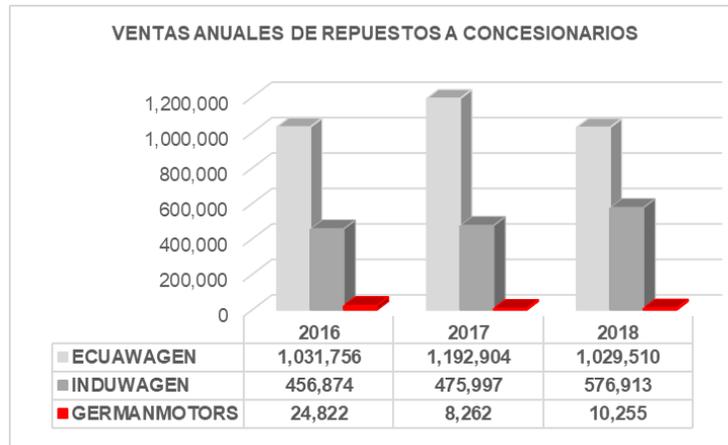
La facturación total del departamento de repuestos para el año 2018, fue de USD 1.616.678. El costo de ventas es de USD 1.240.013 dando un margen bruto de USD 376.665 (23.3% sobre ventas). Con respecto al año 2017 hay un decremento del -3.7% en la facturación neta. Cabe



Audi

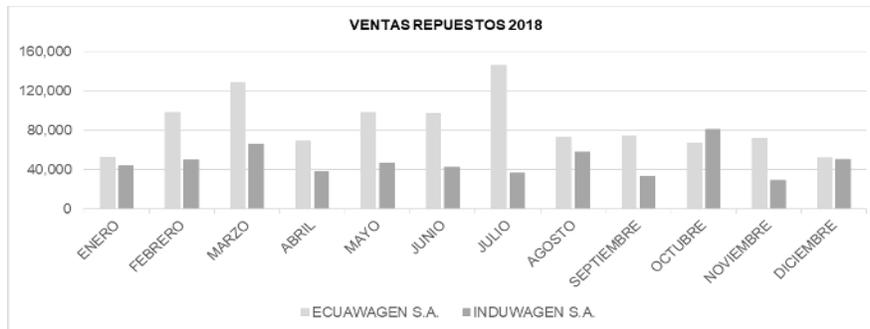
mencionar que se incluye la facturación de las líneas lubricantes y accesorios, siendo las cifras de estos rubros USD 171.881 y USD 107.043 respectivamente.

Comparativo venta de repuestos por los años: 2016 - 2017 - 2018							
ventas a concesionarios				Total País			
Años	Ecuawagen	Induwagen	Germanmotors (Autoconsumos)	Ventas	Costo Ventas	Utilidad Bruta	Margen %
2016	1,031,756	456,874	24,822	1,513,452	1,134,887	378,565	25.0
2017	1,192,904	475,997	8,262	1,677,163	1,254,015	423,148	25.2
2018	1,029,510	576,913	10,255	1,616,678	1,240,013	376,665	23.3



La venta total de repuestos a concesionarios tuvo un decremento del -3.7% entre el año 2017 y el año 2018 que corresponde a una disminución de US\$ 60.485.

En el año 2018 la participación de los concesionarios en la venta de repuestos fue 64% para Ecuawagen y 36% para Induwagen y el año 2017 fue de 71% para Ecuawagen y 28% para Induwagen.



Datos relevantes de repuestos del año 2018

	2016	2017	2018
INVENTARIO PROMEDIO	201.485	214.048	227.485
ROTACION PROMEDIO	5,2	5,6	5
GRADO DE SERVICIO CONCESIONARIOS	75%	83%	81%
COMPRAS VW GROUP	706.021	792.331	689.947
OBJETIVO DE COMPRAS VW GROUP	775.000	790.000	880.000
PORCENTAJE CUMPLIMIENTO	91%	100%	88%



Audi

5. ASPECTOS RELEVANTES

- Se continúa con ARO (Audi Regional Office) el compromiso de poner a Ecuawagen e Induwagen como un referente en la Región y se avanza en el entrenamiento de procesos Audi.
- En el año 2018, a cada concesionario se entregó por concepto de apoyo marketing US\$ 86.000,00 y en el año 2017, a cada concesionario se entregó US\$ 90.000,00 los cuales fueron registrados en el gasto de la compañía cada año respectivamente.



Audi

6. ESTADOS FINANCIEROS

6.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2018

- El valor total de los activos se incrementó en US\$ 1.77 MM debido a:
 - o Incremento en efectivo y equivalente al efectivo en US\$ 116 mil por la recuperación de retenciones del SRI y cartera de clientes.
 - o Incremento en inventarios en US\$ 1.69 MM ya que aumentó los inventarios en tránsito.
 - o Incremento en cuentas por cobrar comerciales en US\$ 198 mil.
 - o Disminución en gastos anticipados y otras cuentas por cobrar en US\$ -230 mil.
- El pasivo corriente tiene un incremento de US\$ 1.7 MM y el pasivo a largo plazo se incrementa en US\$ 6 mil, debido a:
 - o Incremento en obligaciones por pagar a financieras en US\$ 1.19 MM
 - o Incremento en proveedores por pagar en US\$ 189 mil
 - o Incremento en anticipos recibidos de clientes en US\$ 251 mil
 - o Incremento en otras cuentas por pagar en US\$ 112 mil.
- El patrimonio crece en US\$ 23 mil debido al resultado del año 2018.
- La estructura financiera cambia en el año 2018 con relación al 2017, ya que en el año 2018 el 86,39% de los activos se financiaron con pasivos, mientras que en el año 2017 el 74,68% de los activos se financiaron con pasivos.



Audi

Germanmotors S.A.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO ACUMULADO 2017-2018

	dic-17	dic-18	Valor Abs	Valor Relat
Activos				
Activos Corrientes	1,841	3,613	1,772	96.28%
Caja y Equivalentes de Caja	55	171	116	209.58%
Cuentas por Cobrar Comerciales	580	778	198	34.13%
Clientes Vehículos	520	758	239	45.88%
Clientes Repuestos	60	19	-41	-67.72%
Inventarios	478	2,167	1,688	353.03%
Inventario de Repuestos	208	252	44	21.27%
Inventarios en Tránsito	288	1,931	1,644	571.05%
Inventario Boutique	1	5	4	664.15%
Provisión Obsolescencia Inventarios	(18)	(22)	-3	18.45%
Gastos Anticipados y Otras Ctas x Cobrar	728	498	-230	-31.55%
Otras Cuentas por Cobrar y Anticipos	477	315	-161	-33.85%
Gastos Anticipados	2	2	0	-7.81%
Crédito Tributario y Anticipo Impuestos	245	174	-70	-28.70%
Activos Impuestos Diferidos	5	7	2	46.96%
Activos No Corrientes	13	7		
Propiedades y Equipos	11	5	-6	-53.14%
Inversiones	2	2	0	0.00%
Total Activos	1,854	3,621	1,766	95.26%
PASIVOS	1,385	3,128	1,743	125.88%
Pasivos Corrientes	1,359	3,096	1,737	127.82%
Obligaciones por Pagar Financieras	743	1,929	1,185	159.49%
Proveedores por Pagar	277	466	189	68.13%
Cuentas por Pagar	283	396	114	40.25%
Anticipos Recibidos	5	256	251	4969.56%
Beneficios Sociales	25	29	4	16.80%
Impuestos	26	20	-6	-22.27%
Pasivos No Corrientes	26	32	6	24.04%
Beneficios Sociales Largo Plazo	26	32	6	24.04%
PATRIMONIO	469	493	23	4.96%
CAPITAL	279	281	2	0.85%
Capital Social Pagado	250	250	0	0.00%
Reserva Legal	26	28	2	9.23%
Ajuste por primera vez adopción NIIF	3	3	0	0.00%
RESULTADOS	191	212	21	10.97%
Utilidades Retenidas	167	189	21	12.7%
Utilidad año corriente	24	23	0	-1.18%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,854	3,621	1,766	95.26%



Audi

Germanmotors S.A.

6.2 ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2018

- Las ventas totales se incrementaron en relación al año 2017 en US\$ 1 MM que representa el 8.54%.
- El margen bruto aumenta en US\$ 52 mil en valor absoluto y el margen de rentabilidad pasa del 7,45% al 7,27%.
- Las comisiones ganadas en la venta de vehículos Audi exonerados disminuyen en US\$ -29 mil.
- Los gastos operativos se incrementan en US\$ 23 mil debido a un mayor gasto de marketing y publicidad.
- Los gastos financieros se incrementan en US\$ 7 mil
- Los otros ingresos/gastos neto se incrementan en US\$ 47 mil (ingresos)
- El impuesto a la renta tiene un incremento de US\$ 20 mil.
- La utilidad neta tiene una disminución en US\$ -0.3 mil respecto al año anterior al pasar de US\$ 23.6 mil en el año 2017 a US\$ 23.0 mil en el año 2018.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	Acumulado		Variación	
	dic-17	dic-18	Absoluta	Relat.
Ingresos				
Vehículos	10,054	11,112	1,059	10.53%
Repuestos	1,640	1,510	(131)	-7.98%
Otros	33	107	74	223.55%
Total Ventas	11,727	12,729	1,002	8.54%
Total Costos	10,854	11,803	950	8.75%
Utilidad Bruta	874	926	52	5.96%
Margen bruto	7.45%	7.27%	(0.00)	-2.38%
Comisiones ganadas vehículos exonerados	50	21	(29)	-57.55%
Utilidad bruta mas comisiones exonerados	923	947	23	2.53%
Total Gastos Operativos	993	1,033	39	3.95%
Utilidad en Operación	-70	-86	(16)	22.67%
Movimiento Financiero Neto	-19	-27	(7)	38.20%
Otros Ingresos / Gastos Neto	223	269	47	20.94%
Utilidad antes de Participación e Impuestos	133	156	23	17.49%
Participación Trabajadores	20	23	3	17.49%
Impuesto a la Renta	89	109	20	22.41%
Total Deducciones	109	133	24	21.51%
Utilidad Neta	23.6	23.3	(0.3)	-1.18%



Audi

Germanmotors S.A.

RECONOCIMIENTO

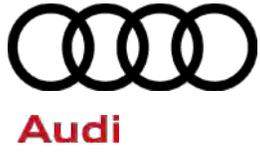
Al terminar este informe es propicia la oportunidad para dejar constancia de la efectiva y profesional dedicación de todo el personal de la compañía, así como quiero agradecer la gran labor de nuestro Presidente del Directorio Ing. Patricio Pinto y Vicepresidente del Directorio Ing. John Wiener.

Muchas gracias a los señores Directores de la Empresa por la positiva, importante y permanente colaboración.

Para ustedes señores accionistas, en nombre del Directorio, la Presidencia del Directorio y en especial del mío propio, el testimonio de nuestra profunda y sincera gratitud.

Muy atentamente,

Diego Luna Lalama
Gerente General



Germanmotors S.A.

SUGERENCIA DISPOSICION DE
UTILIDADES



Audi

Germanmotors S.A.

Quito, DM., 28 de marzo del 2019

Señores Accionistas
GERMANMOTORS S.A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

De conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales, corresponde a la Junta General de Accionistas resolver sobre el destino de las utilidades del Ejercicio Económico correspondiente el año 2018.

Con estos antecedentes me permito hacer las siguientes recomendaciones:

UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS:

PROPUESTA DE LA GERENCIA GENERAL.-

Utilidad antes participaciones e impuestos	US\$	156.181,63
Menos: 15% Para trabajadores		23.427,24
25% Impuesto a la Renta		109.453,80
		<hr/>
UTILIDAD NETA	US\$	23.300,59
Menos: 10% Transferencia Reserva Legal		2.330,06
UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS:	US\$	<hr/> <u>20.970,53</u>

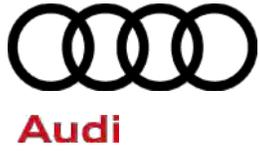
SUGERENCIA DISTRIBUCION UTILIDADES EJERCICIO 2018

	Patrimonio al 31- XII-2018	Utilidad Ejercicio	Traspaso Reserva Legal	Nuevo Patrimonio
Capital Social	250,000.00	-----	-----	250,000.00
Reserva Legal	27,894.77	-----	2,330.06	30,224.83
Utilidades Retenidas	188,538.24	20,970.53	-----	209,508.77
Ajuste NIIF	3,017.39	-----	-----	3,017.39
Utilidad Ejercicio	23,300.59	-20,970.53	-2,330.06	-----
Total	492,750.99	-----	-----	492,750.99

Con el objeto de mejorar el patrimonio y mantener el flujo de efectivo se sugiere no distribuir dividendos del año 2018. La utilidad incrementará la cuenta: UTILIDADES RETENIDAS

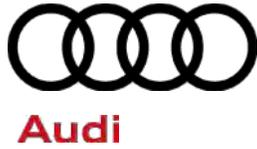
De ustedes muy atentamente,

Diego Luna Lalama
Gerente General



Germanmotors S.A.

LISTA SUGERIDA DE ADMINISTRADORES
COMISARIOS Y AUDITORES



Germanmotors S.A.

ADMINISTRADORES SUGERIDOS GERMANMOTORS S.A.

Ing. Patricio Pinto
PRESIDENTE

Ing. John Wiener
VICEPRESIDENTE

Sr. Diego Luna
GERENTE GENERAL

DIRECTORES

Principales

Ing. Jeffrey Cadena
Sr. Thomás Wiener
Ing. Marco Samaniego

Suplentes

Sra. Nathalie Pinto
Sr. Gunther Pries
Sr. Jaime Simon Vélez

COMISARIOS

Principales

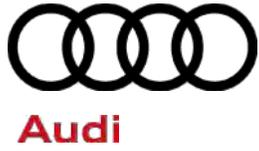
Ing. Armando Lituma

Suplentes

Lcda. Jenny Jácome

AUDITOR EXTERNO

KPMG del Ecuador Cía. Ltda.



Germanmotors S.A.

INFORME DEL OFICIAL DE CUMPLIMIENTO
2018



Audi

Germanmotors S.A.

Quito DM, 28 de marzo del 2019

**Señores
ACCIONISTAS
GERMANMOTORS S.A.
Presente.-**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las obligaciones estipuladas en la Normativa de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos y del Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, emitida por la Unidad de Análisis Financiero y Económico y por la Superintendencia de Compañías emito el **Informe Anual de Prevención de Lavado de Activos** por el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

1.- Reuniones de Comité de cumplimiento

Las reuniones de comité de cumplimiento se han realizado con regularidad todos los meses antes del día quince de cada mes y posterior a ello se ha enviado a la UAFE los reportes que han igualado y superado el umbral dentro del periodo estipulado en la normativa vigente.

Hasta la fecha el oficial de cumplimiento y el comité de cumplimiento no han detectado operaciones inusuales e injustificadas.

2.- Cumplimiento del Plan de Acción 2018

De acuerdo a lo previsto en el Plan Operativo Anual de actividades de cumplimiento en Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, durante el año 2017 se realizaron las acciones y cursos planificados en materia de prevención.

3.- Cumplimiento de Reportes:

Germanmotors SA ha cumplido con las disposiciones establecidas:

Reportes RESU a la UAFE, reportado hasta antes del día quince de cada mes:

- Reporte de las transacciones económicas que igualen o superen los diez mil dólares de los estados unidos de América (USD 10.000,00) o su equivalente de otras monedas. Así como las operaciones y transacciones múltiples que, en conjunto, sean iguales o superiores a dicho umbral, cuando sean realizadas en beneficio en una misma persona y dentro de un periodo de treinta días (RESU).
- Actualización de datos y obtención de nuevos títulos académicos y/o certificados de nuevos cursos recibidos del Oficial de Cumplimiento, enviado a la UAF en junio de 2018.

Reportes y notificación a la Superintendencia de Compañías:

- Envío del informe de auditoría externa sobre el grado de cumplimiento del año 2017
- Envío del Plan Operativo de Actividades para el año 2018
- Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades del año 2017
- Actualización de datos de oficial de cumplimiento



Germanmotors S.A.

Audi

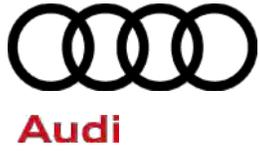
4.- Conclusiones

El Oficial de Cumplimiento, informa que ha cumplido con todas las funciones establecidas en la normativa vigente.

Agradezco a los señores accionistas de la empresa GERMANMOTORS S.A., por haberme distinguido con el cargo de OFICIAL DE CUMPLIMIENTO de la compañía y a la administración de GERMANMOTORS SA por su respaldo y apoyo brindado para poder cumplir con la responsabilidad a mi encomendada.

Atentamente,

**Consuelo Muñoz.
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO**



Germanmotors S.A.

**PLAN DE TRABAJO OFICIAL DE
CUMPLIMIENTO EJERCICIO 2019**



Audi

Germanmotors S.A.

Quito DM, 28 de marzo del 2019

**Señores
ACCIONISTAS
GERMANMOTORS S.A.
Presente.-**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo estipulado en la resolución vigente emitida por la Superintendencia de Compañías, el oficial de cumplimiento de Germanmotors SA emite el **Plan Operativo Anual de Actividades de Cumplimiento de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos**, para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019, así como también el Programa de Capacitación interna de la empresa Germanmotors SA, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

PLAN OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES

El Plan Operativo Anual, incluye un programa de capacitación interno a ser realizado por la compañía, y dando cumplimiento al Art. 39.9 de la resolución N° SCV.DSC.14.009 a continuación se describe el programa de capacitación anual:

1. Desarrollar un programa de capacitación anual con el fin de instruir a nuestros empleados, colaboradores y accionistas sobre:
 - a. Las normas legales y reglamentarias vigentes en materia de prevención de lavado de activos, de financiamiento del terrorismo y otros delitos, incluyendo las modificaciones o reformas que pudieran haberse incorporado.
 - b. Las políticas, procedimientos y mecanismos que haya adoptado la compañía para prevenir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos.
 - c. Las señales de alerta establecidas para detectar operaciones o transacciones económicas inusuales e injustificadas.
 - d. Las tipologías detectadas que se enmarquen en el delito de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otros delitos.

2. El programa de capacitación lo presentamos por escrito y cumple, al menos, con las siguientes condiciones:
 - a. Será impartido durante el proceso de inducción de los nuevos empleados y de terceros relacionados con el negocio, en caso de ser procedente su contratación.
 - b. Será constantemente revisado y actualizado.
 - c. Contará con mecanismos de evaluación de los resultados obtenidos con el fin de determinar la eficacia de dichos programas, comparando su nivel de cumplimiento con los objetivos propuestos.
 - d. El alcance de estos programas, los medios que se emplearán para ejecutarlos y los procedimientos que se utilizarán para evaluarlos, serán establecidos en Plan Operativo Anual.

A continuación el Plan Operativo Anual de actividades de Prevención de Lavado de Activos Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos:



Audi

Germanmotors S.A.

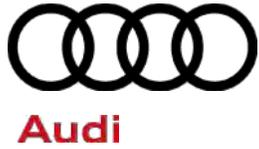
GERMANMOTORS SA

OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y OTROS D

AÑO 2019		
ACTIVIDADES	PERIODICIDAD	OBSERVACIONES
UNIDAD DE ANALISIS FINANCIERO (UAF)		
Envío de reportes RESU	Mensual	
Actualización de datos de oficial de cumplimiento	Anual	
Envío del informe de cumplimiento de la capacitación interna del	Anual	
Envío del plan anual de capacitación Interna para el año 2019	Anual	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS		
Envío del informe de auditoria externa sobre el grado de	Anual	
Envío del plan operativo de actividades para el año 2019	Anual	
Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades	Anual	
Actualización de datos de oficial de cumplimiento	Anual	
JUNTA DE ACCIONISTAS		
Aprobación de Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento de Terrorismo y Otros Delitos	Anual	
Aprobación del informe de actividades del año 2018	Anual	
Aprobación del informe de auditoria externa del año 2018	Anual	
Aprobación Plan Operativo Anual (POA) de actividades de Prevención de Lavado de Activos para el año 2019	Anual	
Aprobación del Plan de Capacitación Interna en Prevención de Lavado de Activos para el año 2019	Anual	
Aprobación del sistema de prevención de lavado de Activos de la	Anual	
COMITÉ DE CUMPLIMIENTO		
Convocar y asistir al Comité de Cumplimiento	Mensual	
Elaboración y custodia de actas del Comité de Cumplimiento	Mensual	
Elaboración del informe gerencial de cumplimiento para la	Mensual	
Conocer y analizar los reportes de transacciones inusuales e inustificadas	A solicitud	
EJECUCIÓN DE AUDITORIA INTERNA		
Ejecución de auditoria sobre Política Conozca su cliente (estadísticas)	Semestral	
Ejecución de auditoria sobre Política Conozca su personal	Anual	
Ejecución de auditoria Política Conozca su proveedor (estadísticas)	Anual	
Ejecución de auditoria Política Conozca su mercado (estadísticas)	Anual	
Recepción de transacciones inusuales e inustificadas	A solicitud	
Análisis de información sobre transacciones con señales de alerta	A solicitud	
Absolución de consultas del personal	A solicitud	
PROGRAMAS - CAPACITACION		
Capacitación del Oficial de Cumplimiento	Anual	
Capacitación a personal de la compañía	Semestral	
Capacitación al personal nuevo	A solicitud	
Evaluación de resultados obtenidos para medir la eficacia de los pro	Semestral	
COMUNICACIONES		
Difusión de manual y políticas de Prevención de Lavado de Activos	Semestral	
Comunicación a personal	Cuando se lo requiera	
ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO		
Verificar la adecuada conservación y custodia de los documentos de clientes, proveedores y empleados materia de prevención de	Anual	
Actualizar el manual de prevención, el código de ética para prevenir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos	Cuando se lo requiera	Cuando se emita o actualice la normativa aplicable por parte de los organismo de control.

Atentamente,

**CONSUELO MUÑOZ
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO**



Germanmotors S.A.

APROBACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN DEL
MANUAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE
ACTIVOS



Germanmotors S.A.

Quito 28 de marzo del 2019

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las responsabilidades del oficial de cumplimiento así como las responsabilidades del comité de cumplimiento, sugerimos aprobar la actualización del Manual de Prevención de Lavado de Activos y del Financiamiento de Delitos, debido a los cambios normativos en la materia, y en especial a la emisión del **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL DELITO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DEL FINANCIAMIENTO DE DELITOS**, publicado en el Registro Oficial No. 979 del 6 de abril del 2017 y a la Resoluciones Nos. SCVS-DSC-2018-0029 del 16 de julio del 2018 y SCVS-DSC-2018-0041, publicada en el RO No. 396 de fecha 28 de diciembre del 2018

En este sentido, el Oficial de Cumplimiento sugiere los siguientes cambios:

- Implementación de la declaración patrimonial simple que debe ser proporcionada por los empleados sobre la información de activos pasivos y patrimonio.
- Se aumentan requisitos de información y documentos: En personas naturales y jurídicas, se solicita egresos mensuales y datos de terceros participantes en la compra
- Se incluyen y excluyen términos y su definición del glosario
- Se incluye procedimientos de comunicación y reporte, de los responsables de debida diligencia en cada área, hacia el oficial de cumplimiento

Muy atentamente,

Diego Luna Lalama
Gerente General

Consuelo Muñoz Vallejo
Oficial de Cumplimiento