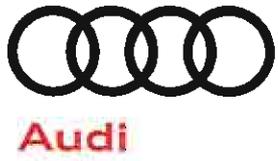


Audi

GERMANMOTORS S.A.

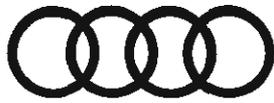
**INFORME ANUAL 2017**

Quito, Marzo 2018



Germanmotors S.A.

# INFORME DE DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL



**Audi**

Germanmotors S.A.

Quito, D.M., 29 de marzo del 2018

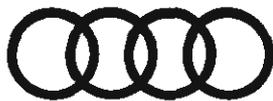
Señores  
ACCIONISTAS DE GERMANMOTORS S.A.  
Ciudad

Estimados Señores:

De conformidad con las normas legales y en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo trigésimo segundo del Capítulo 3ero de los Estatutos Sociales de la Compañía, someto a consideración de los señores accionistas el informe anual sobre la marcha administrativa y financiera de la Compañía correspondiente al año 2017, aprobado por Directorio.

Atentamente,

Diego Luna Lalama  
Gerente General



**Audi**

Germanmotors S.A.

### ENTORNO MACRO ECONÓMICO A DICIEMBRE DEL AÑO 2017

- La publicación de las cifras del PIB del año 2017 muestra una economía que se ha recuperado del choque petrolero.
- El PIB acumulado en 2017 ha aumentado un 2.8% en comparación con el mismo período en 2016. La economía se ha recuperado en un 4.7% desde el punto más bajo en el primer trimestre del 2016. El consumo de los hogares contribuyó con el 76% de la expansión (+3.6%)
- La recuperación del consumo privado significó un aumento de las importaciones de bienes duraderos en 47% anual.
- A pesar de una recuperación del 33% en el precio promedio del petróleo en el año 2017, el nivel de reservas se redujo a \$2.200 millones, insuficiente para cubrir los \$3.600 millones de las reservas bancarias.
- El sector público, a pesar de la presión fiscal trajo divisas por \$12.200 millones por concepto de deuda externa y exportaciones de petróleo, envió \$9.400 millones al exterior, para un positivo neto de \$2.800 millones a noviembre del 2017.
- El sector privado trajo \$22.200 millones y envió al exterior \$25.300 millones que dio un resultado negativo de \$3 mil millones.
- Los niveles de importación aún no se recuperan a los niveles previos a la crisis. En el 2017 fue solo del 4%, mientras superaba el 6% antes de las crisis.
- Si bien la narrativa se centra en el frente fiscal, el principal riesgo sigue siendo el externo. El País tiene un problema de balanza de pagos ya que las reservas internacionales son bajas y el crecimiento está orientado al consumo.
- La solución requiere una reforma económica integral. Mientras el gobierno juega a la política, la restricción fiscal y los controles a la importación son la única opción.

### **VARIACIÓN EN EL NIVEL DE PRECIOS**

El país cerró con una inflación anual del (-0.2%) debido a un crecimiento lento y choques de oferta en bienes importados según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Esta cifra representa 1.14 puntos porcentuales menos que la inflación del año 2016 que se fijó en 1.12%.

Esta reducción se explica porque durante el año 2017 hubo meses en que los precios de ciertos productos bajaron. Con menos demanda de bienes y servicios las empresas hacen un ajuste de precios para poder vender a niveles de años anteriores, como es el caso de sector automotor.

### **BANCA**

El 2017 cerró con números positivos para la banca privada en lo referente al crédito, la cartera bruta creció un 20.7%. Esto significa que durante el año 2017 se otorgaron 24.601 millones en crédito.

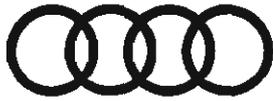
Los depósitos alcanzaron los US\$35.319 millones en noviembre, registrando un crecimiento anual de 8.2%.

El crédito del sector financiero privado sigue expandiéndose a un ritmo saludable del 16%.

En relación al total de créditos, el sector productivo fue al que se destinó más recursos, es decir, el 63% de los créditos de la banca.

La utilidad neta de los bancos tuvo un mejor desempeño, pues a diciembre fue de USD396 millones frente a los 223 millones de diciembre 2016.

La liquidez y la solvencia se redujeron en 29,4% y 13.6% respectivamente, en relación al 2016.



**Audi**

Germanmotors S.A.

### **RIESGO PAÍS**

El indicador para medir la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones (pagos) externos bajó de 610 puntos que estuvo a finales del año 2016 a 459 puntos a finales del año 2017.

El Riesgo País bajó desde mayo pasado gracias al alza del precio del crudo.

### **DESEMPLEO**

La información del empleo según el INEC a diciembre 2017 no fue alentadora ya que solamente muestra unas décimas de reducción en el desempleo interanual, comparando el año 2017 (4,6%) versus el año 2016 (5,2%).

Los indicadores de subempleo se mantuvieron invariables en 19.8% a diciembre 2017 vs. 19.9% en diciembre 2016.

Esto significa que casi 20 personas de cada 100 están subempleadas, a las cuales se suman 24 de cada 100 que no tienen un empleo que se pueda catalogar como pleno empleo y 9 de cada 100 tiene un empleo no remunerado.

### **INGRESOS TRIBUTARIOS**

La recaudación de impuestos subió en el año 2017 y cerró en USD 12.725 millones, lo que representó un 4% mayor respecto al año previo, según cifras publicadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI). A partir de junio 2017 se dejó de percibir dos puntos del impuesto al valor agregado (IVA).

### **DEUDA PÚBLICA**

El país cerró el 2017 con un monto de deuda pública agregada de US\$46.362 millones, esto es, USD8.226 millones más que en el 2016. Hace 10 años, la deuda agregada representaba 27.2% del PIB, mientras que en el 2016 fue del 31% y para el año 2017 llegó al 46%.

La deuda agregada es aquella que también toma en cuenta compromisos del Gobierno con entes estatales.

De acuerdo con el Presupuesto 2017, Ecuador destinó al pago de intereses unos USD2.247 millones, esta cifra es el triple del monto que cancelaba hasta el 2012.

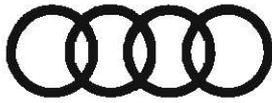
La deuda consolidada de Ecuador aumentó US\$5.829 millones en un año. Es decir, el 5.3% del PIB entre enero y diciembre del 2017. La cifra creció de USD26.810 millones (27.2%) a USD32.639 millones (32.5%). Este endeudamiento agresivo llevaría al Gobierno a alcanzar el techo de 40% en poco tiempo.

### **LA LIQUIDEZ DEL FISCO**

La cuenta de depósitos del Tesoro en el Banco Central del Ecuador que refleja la liquidez que tiene el Fisco para hacer frente a pagos y obligaciones, se ubicó en diciembre en su nivel más bajo desde hace 20 meses. Al cierre del año 2017, el indicador cerró en USD107 millones.

### **CONSUMO FINAL HOGARES**

La canasta básica familiar en diciembre 2017 costó USD 708.98 y en el año 2016 fue de USD 700,96.



**Audi**

**1. EVOLUCION DEL NEGOCIO**

**1.1 SECTOR AUTOMOTOR**

Este registró una recuperación en el 2017 en el número de unidades vendidas, en relación a lo alcanzado en los años anteriores. Un total de 105.077 unidades se vendieron en el 2017, según datos de la AEADE. La cifra supera en 41.522 unidades a las ventas del 2016 y 23.768 a las del 2015. No obstante, aún es una cantidad inferior a lo alcanzado en el 2014 cuando la industria vendió 120.060 vehículos.

Las ventas de las empresas ensambladoras del País crecieron un 29% en el 2017 pese a ello, la participación en el mercado de la industria local se redujo. El peso de la industria local cayó del 51% registrado en el 2016 al 39% al cierre del año 2017, según la CINAIE. Es decir de cada 100 automotores que se comercializan en el País, 39 son de producción ecuatoriana y 61 son importados.

El líder de venta en el año fue Chevrolet con 41.101 unidades vendidas con una participación del 39.1% del mercado, frente al 44.6% del año anterior con 28.375 unidades vendidas.

En segundo lugar está la marca Kia con 18.223 unidades vendidas y una participación del 17.3% del mercado. En tercer lugar se encuentra la marca Hyundai con ventas de 9.443 unidades y una participación del 9.0% del total.

La marca Audi tuvo un incremento en 54 vehículos al pasar de 134 unidades en el año 2016 a 188 unidades en el año 2017, sin embargo y por quinto año consecutivo mantenemos el primer lugar del sector Premium (BMW, Mercedes Benz).



MARCA	AÑO 2015		AÑO 2016		AÑO 2017	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
CHEVROLET	40,265	49.52	28,375	44.6	41,101	39.1
KIA	7,647	9.40	8,486	13.4	18,223	17.3
HYUNDAI	5,678	6.98	4,930	7.8	9,443	9.0
GREAT WALL	2,445	3.01	2,717	4.3	6,792	6.5
TOYOTA	3,651	4.49	2,951	4.6	4,804	4.6
NISSAN	3,794	4.67	2,474	3.9	3,568	3.4
FORD	1,771	2.18	1,644	2.6	2,541	2.4
MAZDA	3,651	4.49	2,546	4.0	1,959	1.9
RENAULT	1,128	1.39	1,747	2.7	1,953	1.9
VOLKSWAGEN	1,105	1.36	975	1.5	1,889	1.8
AUDI	182	0.22	134	0.2	188	0.2
BMW	114	0.14	92	0.1	148	0.1
MERCEDES BENZ	105	0.13	91	0.1	98	0.1
VOLVO	30	0.04	28	0.0	47	0.0
LAND ROVER	23	0.03	11	0.0	22	0.0
PORSCHE	36	0.04	20	0.0	21	0.0
OTROS	9,684	11.91	6,334	10.0	12,280	11.7
TOTALES	81,309	100	63,555	100	105,077	100

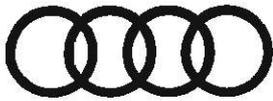


Audi



Germanmotors S.A.

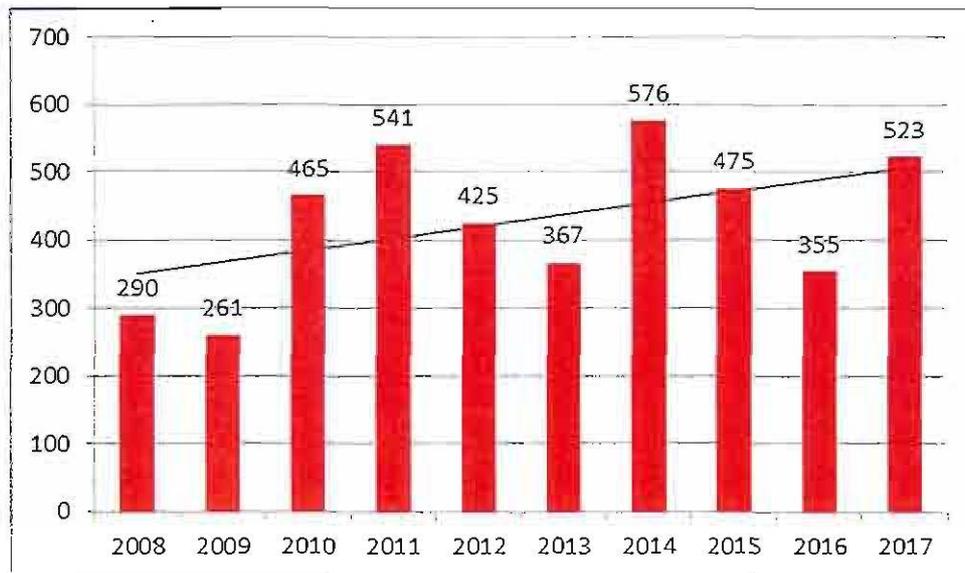
MARCA	TOTAL ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2016	TOTAL ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2017	VAR. UNID. ACUM. 2017/2016	VAR. % ACUM. 2017/2016	PARTICIPACION ACUM. 2016	PARTICIPACION ACUM. 2017	VARIACION PART. 2017 VS 2016
CHEVROLET	29,375	41,101	12,726	45%	44.6%	39.1%	-5.5%
KIA	8,498	18,225	9,737	115%	13.4%	17.3%	4.0%
HYUNDAI	4,930	5,443	4,513	92%	7.8%	9.0%	1.2%
GREAT WALL	2,717	5,732	4,075	150%	4.3%	6.5%	2.2%
TOYOTA	2,951	4,804	1,853	63%	4.6%	4.6%	-0.1%
NISSAN	2,474	3,568	1,094	44%	3.9%	3.4%	-0.5%
HINO	2,150	3,310	1,160	54%	3.4%	3.2%	-0.2%
FORD	1,944	2,541	897	55%	2.6%	2.4%	-0.2%
MAZDA	2,646	1,959	-587	-23%	4.0%	1.9%	-2.1%
RENAULT	1,747	1,953	206	12%	2.7%	1.9%	-0.9%
VOLKSWAGEN	975	1,080	914	94%	1.5%	1.8%	0.3%
CHERY	878	1,814	736	84%	1.4%	1.5%	0.2%
JAC	322	866	544	169%	0.5%	0.8%	0.3%
CITROËN	185	605	496	262%	0.3%	0.7%	0.4%
ZOTYE	280	572	342	149%	0.4%	0.5%	0.2%
mitsubishi	151	492	341	226%	0.2%	0.5%	0.2%
PEUGEOT	114	401	367	322%	0.2%	0.5%	0.3%
MERCEDES BENZ	318	441	226	105%	0.3%	0.4%	0.1%
FIAT	28	359	328	1171%	0.0%	0.3%	0.3%
FAW	127	328	202	159%	0.2%	0.3%	0.1%
DFSK	329	328	7	2%	0.5%	0.3%	-0.2%
BYD	168	907	139	83%	0.3%	0.3%	0.0%
FOTON	91	291	200	220%	0.1%	0.3%	0.1%
JEEP	152	265	113	74%	0.2%	0.3%	0.0%
LIFAN	35	247	192	349%	0.1%	0.2%	0.1%
AUDI	134	188	54	40%	0.2%	0.2%	0.0%
HONDA	205	171	-34	-17%	0.3%	0.2%	-0.2%
DONGFENG	165	168	3	2%	0.3%	0.2%	-0.1%
BMW	92	148	56	61%	0.1%	0.1%	0.0%
FUSO	116	129	11	9%	0.2%	0.1%	-0.1%
SKODA	57	110	53	93%	0.1%	0.1%	0.0%
SOUHAET	0	101	101	101%	0.0%	0.1%	0.1%
JINBEI	53	91	38	72%	0.1%	0.1%	0.0%
KING LONG	22	80	67	305%	0.0%	0.1%	0.1%
KENWORTH	55	37	-22	-40%	0.1%	0.1%	0.0%
GOLDEN DRAGON	98	74	-24	-24%	0.2%	0.1%	-0.1%
INTERNATIONAL	67	81	3	4%	0.1%	0.1%	0.0%
JMC	30	59	29	97%	0.0%	0.1%	0.0%
CHANGHE	56	54	-1	-2%	0.1%	0.1%	0.0%
DAYANG	0	54	54	100%	0.0%	0.1%	0.1%
VOLVO	26	47	19	68%	0.0%	0.0%	0.0%
VENTURA	2	19	37	1850%	0.0%	0.0%	0.0%
FREIGHTLINER	37	37	0	0%	0.1%	0.0%	0.0%
AGRALE	0	34	34	100%	0.0%	0.0%	0.0%
BEIBEN	5	30	25	500%	0.0%	0.0%	0.0%
SCANIA	58	29	-29	-50%	0.1%	0.0%	-0.1%
MAHINDRA	3	29	26	667%	0.0%	0.0%	0.0%
DAEWOO TRUCKS	64	26	-16	-36%	0.1%	0.0%	0.0%
UD TRUCKS	29	26	-3	-10%	0.0%	0.0%	0.0%
MINI	8	24	18	300%	0.0%	0.0%	0.0%
HIGER	11	24	13	118%	0.0%	0.0%	0.0%
DODGE	13	23	10	77%	0.0%	0.0%	0.0%
LAND ROVER	11	22	11	100%	0.0%	0.0%	0.0%
PORSCHE	20	21	1	5%	0.0%	0.0%	0.0%
TATA	41	20	-21	-51%	0.1%	0.0%	0.0%
YUTONG	5	20	17	567%	0.0%	0.0%	0.0%
DMC	10	13	9	90%	0.0%	0.0%	0.0%
MACK	37	18	-1	6%	0.0%	0.0%	0.0%
RAM	0	17	17	100%	0.0%	0.0%	0.0%
JONLONG	0	17	17	100%	0.0%	0.0%	0.0%
DAF	7	15	8	114%	0.0%	0.0%	0.0%
SINOTRUK	4	14	10	250%	0.0%	0.0%	0.0%
UAZ	0	11	11	100%	0.0%	0.0%	0.0%
DAYUN	0	9	9	100%	0.0%	0.0%	0.0%
BAW	2	9	7	350%	0.0%	0.0%	0.0%
CHANGSHI	0	8	8	100%	0.0%	0.0%	0.0%
YUE JIN	0	6	6	100%	0.0%	0.0%	0.0%
VOLARE	0	6	6	100%	0.0%	0.0%	0.0%
MAN	3	6	2	67%	0.0%	0.0%	0.0%
LOTUS	0	5	5	100%	0.0%	0.0%	0.0%
GAC	0	5	5	100%	0.0%	0.0%	0.0%
IVECO	3	4	1	33%	0.0%	0.0%	0.0%
SHACMAN	1	4	3	300%	0.0%	0.0%	0.0%
MASERATI	0	3	3	100%	0.0%	0.0%	0.0%
CAMC	2	3	1	50%	0.0%	0.0%	0.0%
FORLAND	2	2	0	0%	0.0%	0.0%	0.0%
WESTERN STAR	1	1	-2	-67%	0.0%	0.0%	0.0%
LEXUS	2	1	-1	-50%	0.0%	0.0%	0.0%
ZHONGTONG	0	1	1	100%	0.0%	0.0%	0.0%
HUMAZ	0	1	1	100%	0.0%	0.0%	0.0%
DAIHATSU	7	0	-7	-100%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>69,555</b>	<b>105,077</b>	<b>41,522</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL DICIEMBRE 2016</b>		<b>TOTAL DICIEMBRE 2017</b>			<b>Var % Dic17/Dic16</b>		<b>132.81%</b>
<i>Ventas históricas</i>		<b>80,073</b>	<b>104,226</b>			<b>Var % Dic17/Dic16</b>	<b>85.60%</b>
<b>Ventas históricas 2</b>		<b>3,482</b>	<b>951</b>			<b>Var % Dic17/Nov17</b>	<b>7.28%</b>
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>183,555</b>	<b>185,077</b>			<b>Var% Acumulada 17/16</b>	<b>65.33%</b>



**Audi**

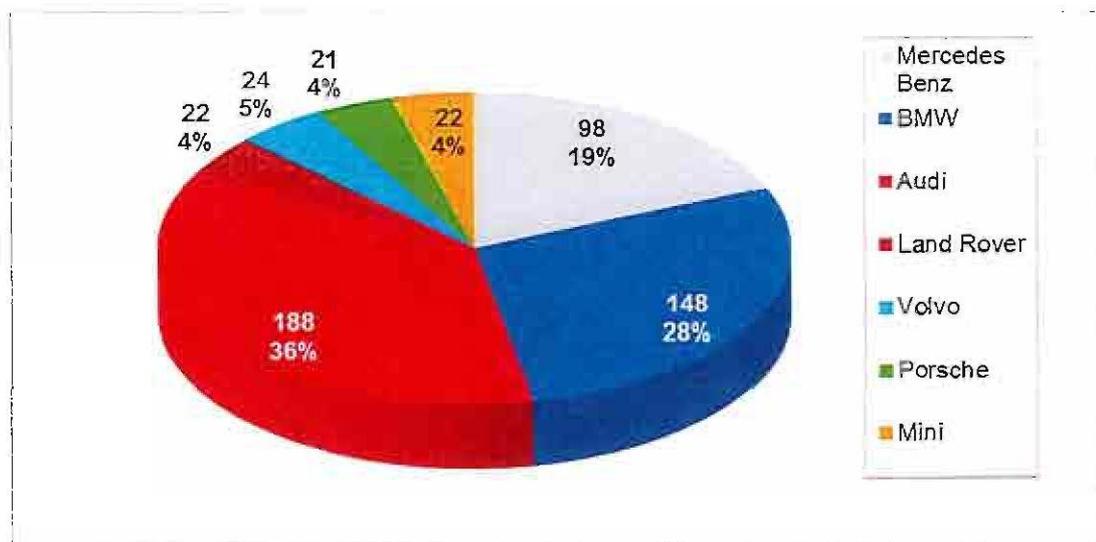
### Mercado Premium extendido 2017

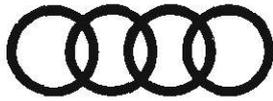
En cuanto a la evolución del mercado Premium extendido es decir de las 7 marcas de lujo que se comercializan en Ecuador: Audi, BMW, Mercedes Benz, Land Rover, Porsche, Volvo y Mini, (considerando que este último se unió en el 2017), podemos destacar las siguientes cifras en cuanto a la evolución a lo largo de los últimos 10 años podemos ver la siguiente tendencia y su cierre al año 2017



El segmento Premium registró un crecimiento en el 2017. En el 2016 se vendieron 355 unidades entre las 6 marcas que integran este segmento. En el 2017 ascendió el número de ventas a 523 unidades entre las 7 marcas, lo que significa un crecimiento del 47.32%

### Distribución de la participación de mercado en el segmento Premium extendido en el año 2017

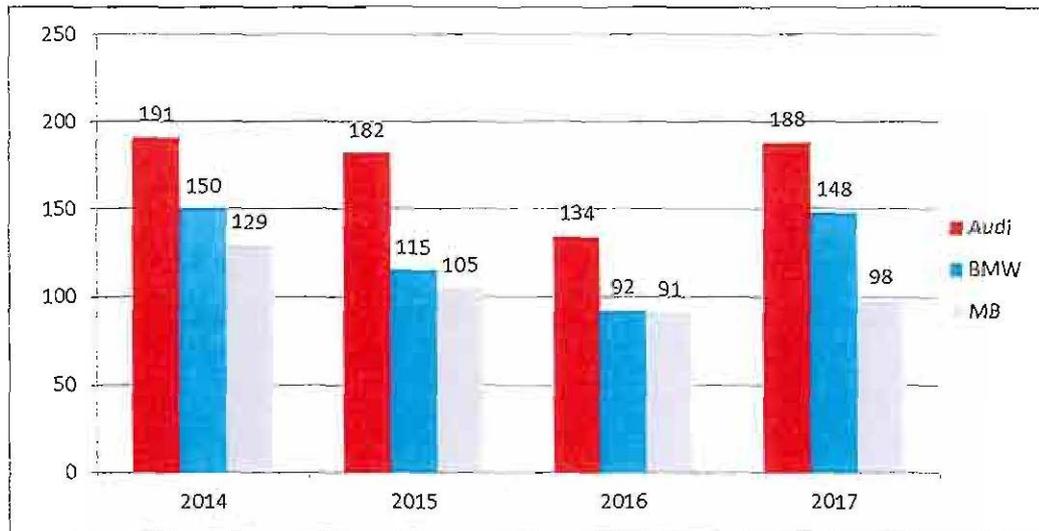




**Audi**

**Mercado Premium de competencia directa: Audi, BMW y Mercedes Benz**

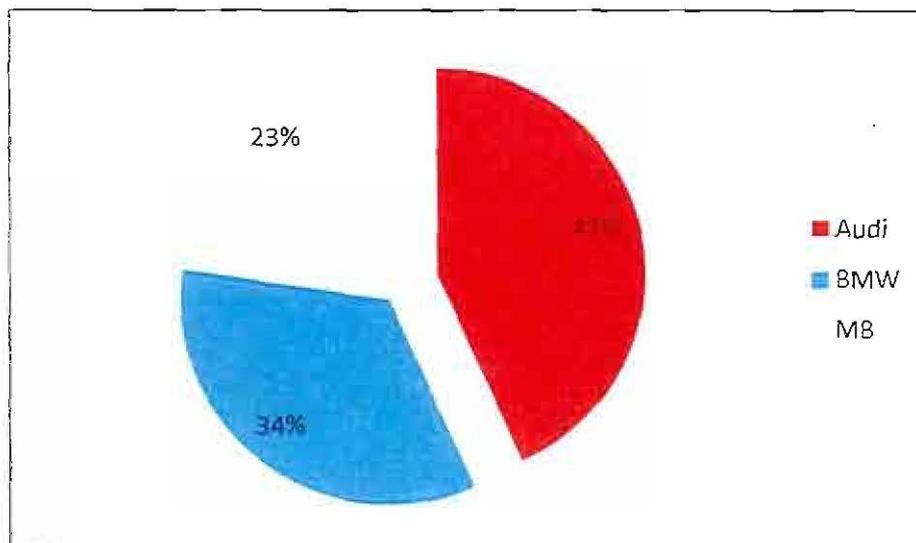
Dentro de las marcas que consideramos como competencia directa en el segmento Premium constan: Audi, BMW y Mercedes Benz, en el siguiente cuadro podemos ver la evolución en las ventas de estas marcas en los últimos 4 años.

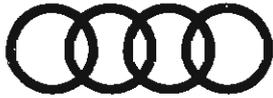


**Distribución de la participación de mercado de la competencia directa en el año 2017**

En el 2017 el líder del Segmento Premium ocupó Audi por quinto año consecutivo. Con un total de 188 unidades vendidas y con una participación de mercado del 43%, el segundo lugar fue para BMW cuyas ventas fueron de 148 unidades, representando el 34% de participación de mercado; finalmente se encuentra Mercedes Benz cuya marca representa el 23% o 98 unidades.

En lo que se refiere a crecimientos frente al año anterior, Audi creció en un 40,3%, BMW en 60.9% y Mercedes Benz en 7,7% frente al año 2016.





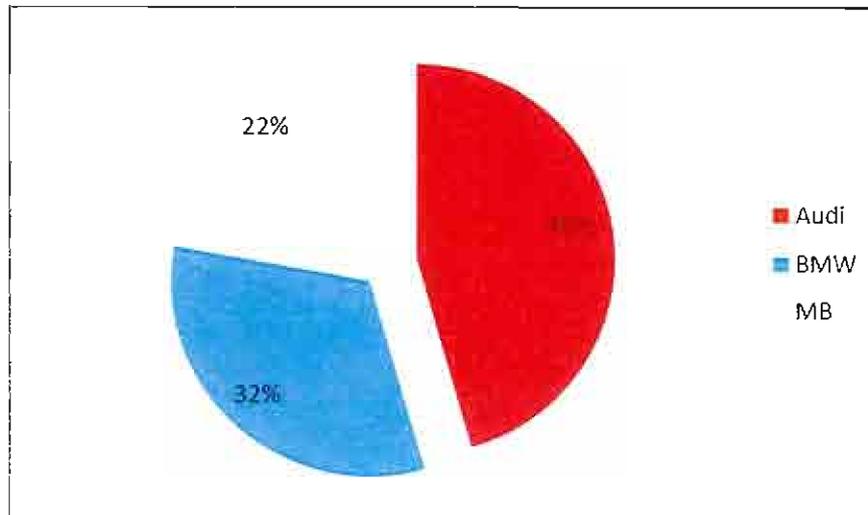
## Audi

### Participación de mercado por segmentos en la competencia directa Ecuador 2017

La división por segmentos entre SUV y vehículos de pasajeros durante el 2017 se presentó de la siguiente forma:

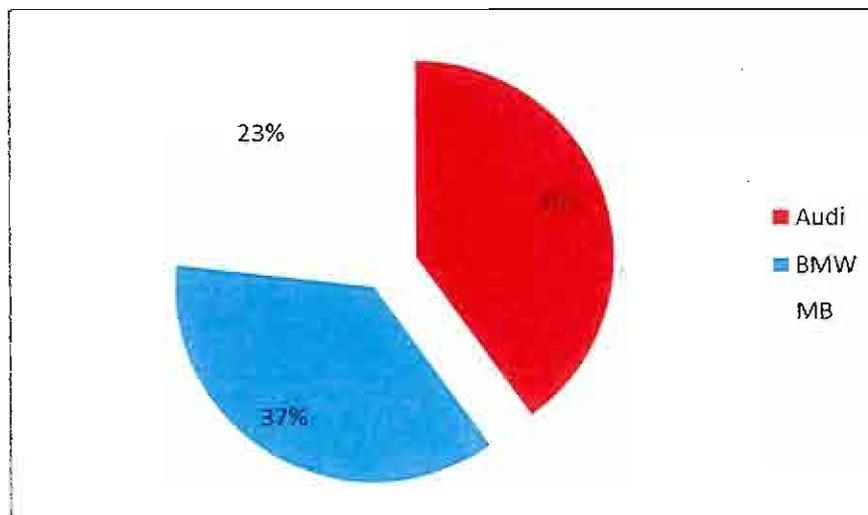
#### Ventas de SUVs 2017

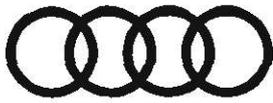
Las ventas en SUV se dividieron 46% para Audi con un total de 117 ventas y un crecimiento respecto al año anterior de 18%, En cuanto a BMW tuvo una participación del 32% correspondiente a 83 ventas, es decir un crecimiento del 31% y para Mercedes Benz la participación fue de 22% con un total de 57 ventas, significándole esto un decrecimiento de -14% en relación al 2016.



#### Ventas de vehículos de pasajeros 2017

Las ventas de vehículos de pasajeros se dividieron 40% para Audi con un total de 71 ventas y un crecimiento respecto al año anterior de 46%, En cuanto a BMW tuvo una participación del 32% correspondiente a 65 ventas es decir un crecimiento del 46% y para Mercedes Benz la participación fue de 23% con un total de 41 ventas, significándole esto un crecimiento del 37% en relación al año 2016.





**Audi**

Participación de ventas por tipo de vehículo Audi 2017

Ventas de SUVs por ciudad

Guayaquil

MARCA	MODELO	TOTAL IT
<b>Mercedes Benz</b>		
	GLK 250	0
	GLK 300	0
	M 350	0
	M 400	0
	GLA 180	0
	GLA 250	0
	GLC 250	2
	GLC 250 C	1
	GLC 43 AMG	0
	GLE 400	2
	GLE 400 C	1
	GLE 43 AMG	0
<b>BMW</b>		
	X1	13
	X3	4
	X4	3
	X5	14
	X6	5
<b>AUDI</b>		
	Q7	17
	Q3	12
	Q5	11
<b>Grand Total</b>		<b>85</b>

Quito

MARCA	MODELO	TOTAL IT
<b>Mercedes Benz</b>		
	GLK 250	0
	GLK 300	0
	M 350	0
	M 400	0
	GLA 180	1
	GLA 250	16
	GLC 250	10
	GLC 250 C	12
	GLC 43 AMG C	1
	GLE 400	3
	GLE 400 C	7
	GLE 43 AMG C	1
<b>BMW</b>		
	X1	30
	X3	3
	X4	1
	X5	9
	X6	1
<b>AUDI</b>		
	Q7	12
	Q3	24
	Q5	41
<b>Grand Total</b>		<b>172</b>

Total País

MARCA	MODELO	TOTAL IT
<b>Mercedes Benz</b>		
	GLK 250	0
	GLK 300	0
	M 350	0
	M 400	0
	GLA 180	1
	GLA 250	16
	GLC 250	12
	GLC 250 C	13
	GLC 43 AMG C	1
	GLE 400	5
	GLE 400 C	8
	GLE 43 AMG C	1
<b>BMW</b>		
	X1	43
	X3	7
	X4	4
	X5	23
	X6	6
<b>AUDI</b>		
	Q7	29
	Q3	36
	Q5	52
<b>Grand Total</b>		<b>257</b>

Ventas de pasajeros por ciudad 2017

Guayaquil

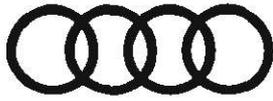
MARCA	MODELO	TOTAL IT
<b>Mercedes Benz</b>		
	A 180	0
	A 250	0
	C 43 AMG Sport Coupe	0
	C63 AMG COUPE	0
	C 200	1
	C 250	0
	C300 COUPE	0
	CLK 350	0
	CLA 45 AMG	0
	CLA 200	0
	E 300	1
	E200 COUPE	0
	E 350	0
	E 400 COUPE	0
	E63 AMG	0
	SLC 200	1
	SLK 200	0
	S400 HYBRID	0
<b>BMW</b>		
	116i	0
	120i	2
	M2 Coupe	1
	218i	0
	320i	12
	316i	0
	3 Hybrid	0
	335i	0
	420i	0
	428i	0
	520i	3
	530i	2
	528i	0
	535	0
	5 Hybrid	0
	640	0
	750i	0
	M235i	0
	Z4	0
<b>AUDI</b>		
	A1	0
	A3	14
	A4 1,4 T	17
	A5	1
	TT	1
	A6	0
	A8	0
	R8	0
<b>Grand Total</b>		<b>58</b>

Quito

MARCA	MODELO	TOTAL IT
<b>Mercedes Benz</b>		
	A 180	1
	A 250	1
	C 43 AMG Sport C	1
	C63 AMG COUPE	1
	C 200	5
	C 250	8
	C300 COUPE	3
	CLK 350	0
	CLA 45 AMG	0
	CLA 200	6
	E 300	7
	E200 COUPE	0
	E 350	0
	E 400 COUPE	0
	E63 AMG	0
	SLC 200	3
	SLK 200	2
	S400 HYBRID	0
<b>BMW</b>		
	116i	0
	120i	7
	M2 Coupe	1
	218i	0
	320i	31
	316i	0
	3 Hybrid	0
	335i	0
	420i	2
	428i	0
	520i	0
	530i	3
	528i	0
	535	0
	5 Hybrid	0
	640	0
	750i	1
	M235i	0
	Z4	0
<b>AUDI</b>		
	A1	1
	A3	9
	A4 1,4 T	24
	A5	1
	TT	0
	A6	1
	A8	1
	R8	1
<b>Grand Total</b>		<b>121</b>

Total País

MARCA	MODELO	TOTAL IT
<b>Mercedes Benz</b>		
	A 180	1
	A 250	1
	C 43 AMG Sport Coupe	1
	C63 AMG COUPE	1
	C 200	6
	C 250	8
	C300 COUPE	3
	CLK 350	0
	CLA 45 AMG	0
	CLA 200	6
	E 300	8
	E200 COUPE	0
	E 350	0
	E 400 COUPE	0
	E63 AMG	0
	SLC 200	4
	SLK 200	2
	S400 HYBRID	0
<b>BMW</b>		
	116i	0
	120i	9
	M2 Coupe	2
	218i	0
	320i	43
	316i	0
	3 Hybrid	0
	335i	0
	420i	2
	428i	0
	520i	3
	530i	5
	528i	0
	535	0
	5 Hybrid	0
	640	0
	750i	1
	M235i	0
	Z4	0
<b>AUDI</b>		
	A1	1
	A3	23
	A4 1,4 T	41
	A5	2
	TT	1
	A6	1
	A8	1
	R8	1
<b>Grand Total</b>		<b>177</b>



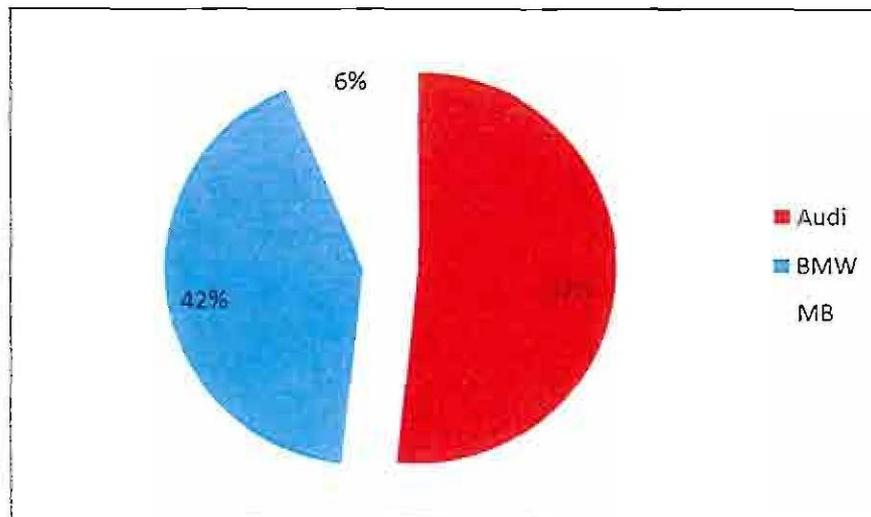
## Audi

### Participación de mercado en la competencia directa Ecuador 2017 por ciudad.

La división de las ventas por cada una de las ciudades durante el 2017 se presentó de la siguiente forma:

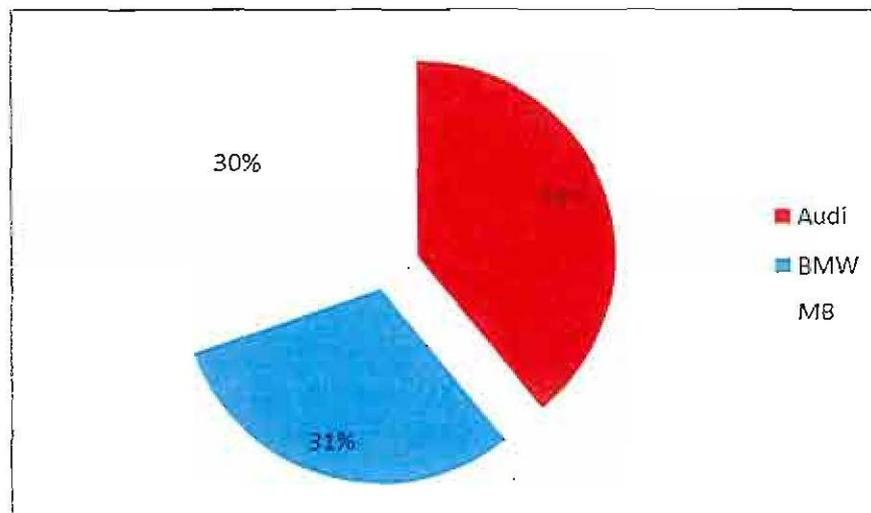
#### Ventas de la competencia directa Guayaquil 2017.

Las ventas en la ciudad de Guayaquil se dividieron en un 52% es decir 73 vehículos para Audi lo que representan un crecimiento del 42% con respecto al año 2016, 42% para BMW es decir 59 unidades y un crecimiento de 29% y 6% para Mercedes Benz o 9 vehículos, un decrecimiento del -89%.



#### Ventas de la competencia directa Quito 2017.

Las ventas en la ciudad de Quito se dividieron en un 39% o 115 vehículos para Audi lo que representan un crecimiento del 20% con respecto al año 2016, 31% para BMW o 89 vehículos es decir un crecimiento de 44% y 30% para Mercedes Benz o 89 vehículos, un crecimiento del 17%.





**Audi**

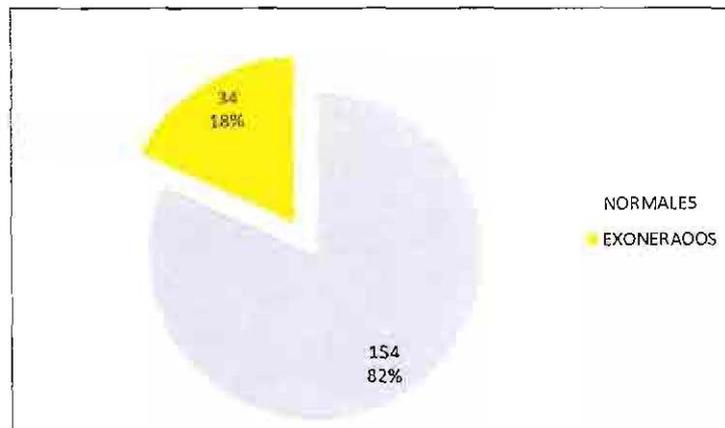
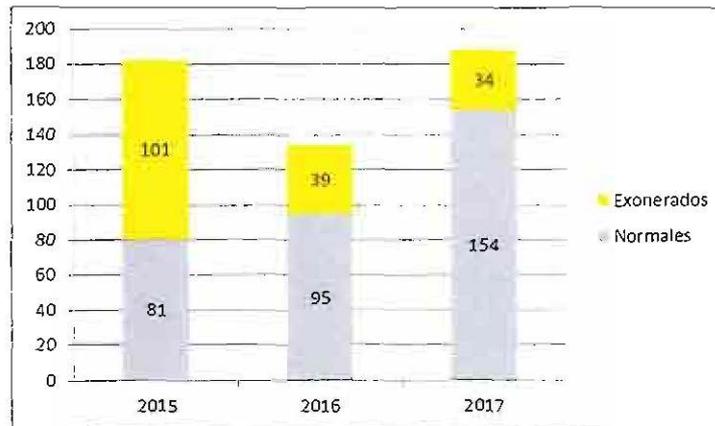
**Participación de mercado en la competencia directa Ecuador 2017 por segmento de vehículos.**

La división de las ventas por los segmentos identificados de vehículos durante el 2017 se presentó de la siguiente forma:

2017 DICIEMBRE NACIONAL							
Segment (Audi Model)		MS		MS		MS	Total PS
A0 (A1)	1	100%	0	0%	0	0%	1
A (A3)	23	230%	10	17%	25	43%	58
B (A4, A5)	43	37%	47	41%	25	22%	115
C (A6, A8)	1	6%	8	47%	8	47%	17
D (A7, A8, R8)	2	67%	1	33%	0	0%	3
FUN (TT)	1	100%	0	0%	0	0%	1
SUB A (Q3)	36	46%	43	54%	0	0%	79
SUV B (Q5)	52	58%	11	12%	26	29%	89
SUV C (Q7)	29	44%	23	35%	14	21%	66
SUV SAC	0	0%	5	100%	0	0%	5
<b>Total per brand</b>	<b>188</b>	<b>43%</b>	<b>148</b>	<b>34%</b>	<b>98</b>	<b>23%</b>	<b>434</b>

**Distribución de las ventas Audi por tipo de venta 2017**

La distribución de las ventas de acuerdo al tipo, ya sean normales con impuestos o exoneradas de impuestos se dividió de la siguiente forma:



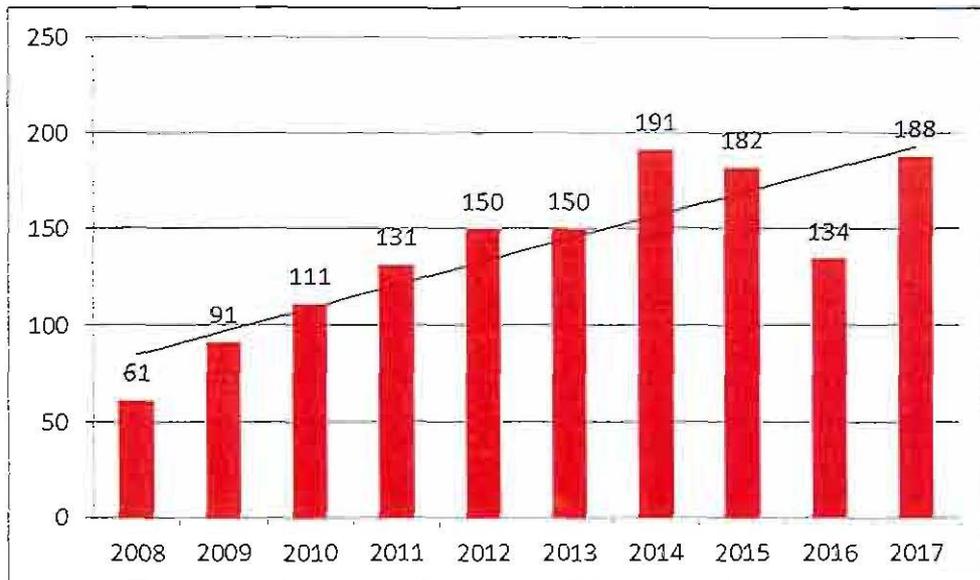


## Audi

### 2. Ventas Audi Ecuador 2017

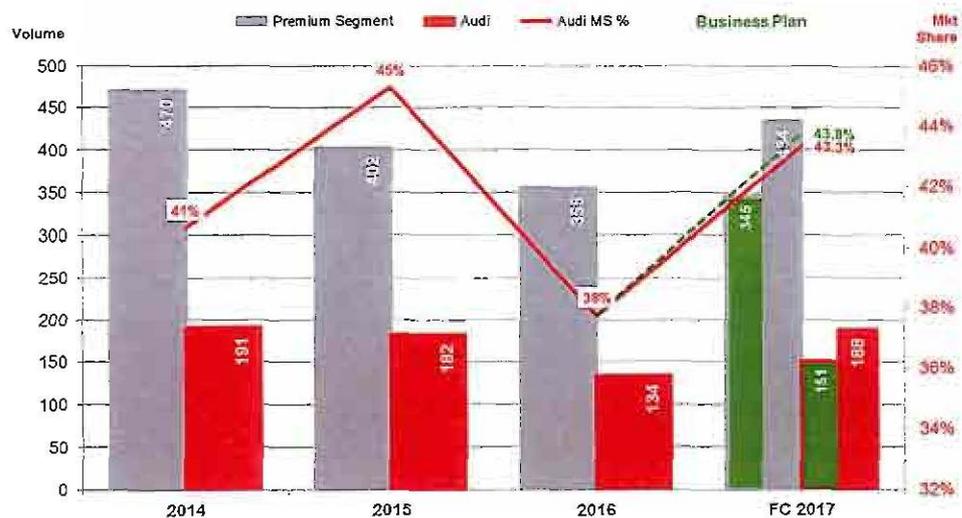
#### Evolución de las ventas al detalle Audi 2017

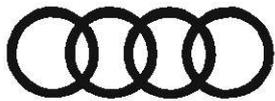
La evolución de las ventas de la marca Audi se plasman en el siguiente gráfico, podemos ver una marcada tendencia de crecimiento con excepción del último año en el que el crecimiento con relación al periodo 2016 fue de 40%



#### Evolución de Audi en la participación de mercado

La participación de mercado de Audi mantuvo un crecimiento durante los años 2011, 2012 y 2013, esta se vio afectada con un decrecimiento de 9.4 puntos porcentuales debido a la entrada de Mercedes Benz como nuevo competidor ubicándose en 40.6% al cierre del 2014. Audi recupero participación en el año 2015 con un 45,3%. En el 2016 Audi cuenta con una participación de 42,3% ligeramente menor que en el 2015, y luego obteniendo en el 2017 una mayor participación del 43.3%.

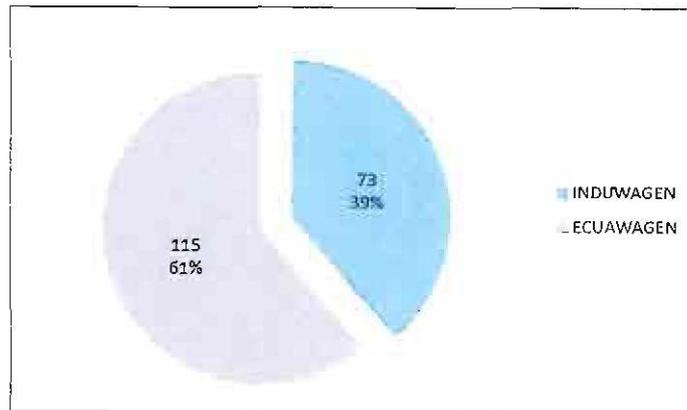




## Audi

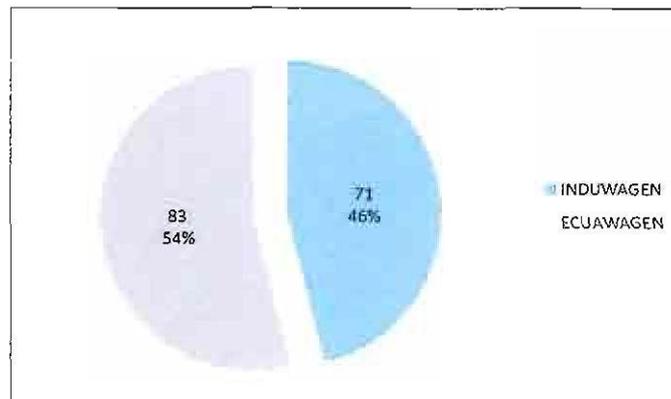
### Participación de las ventas Audi por ciudades 2017

Durante el año 2017 la participación de Audi dividida en sus dos concesionarios de Quito y Guayaquil se explica en los siguientes gráficos:



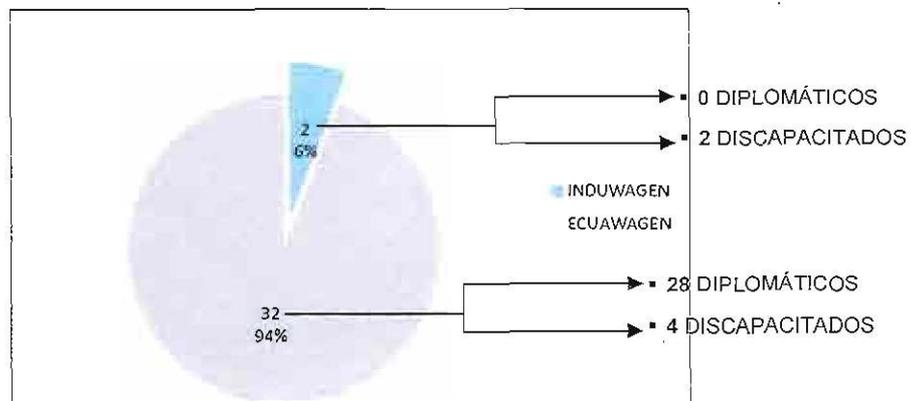
### Participación de las ventas de vehículos de importación normal por ciudades 2017.

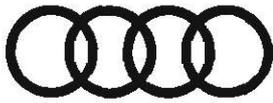
La distribución de las ventas exclusivamente de vehículos con importación normal y pago de impuestos fue de la siguiente forma:



### Participación de las ventas de vehículos de importación exoneradas de impuestos por ciudades 2017.

La distribución de las ventas exclusivamente de vehículos exonerados de incluidos diplomáticos y discapacitados fue de la siguiente forma:

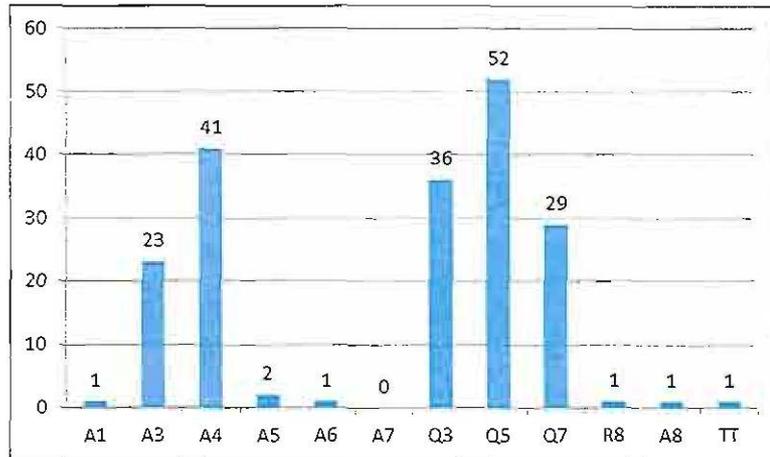




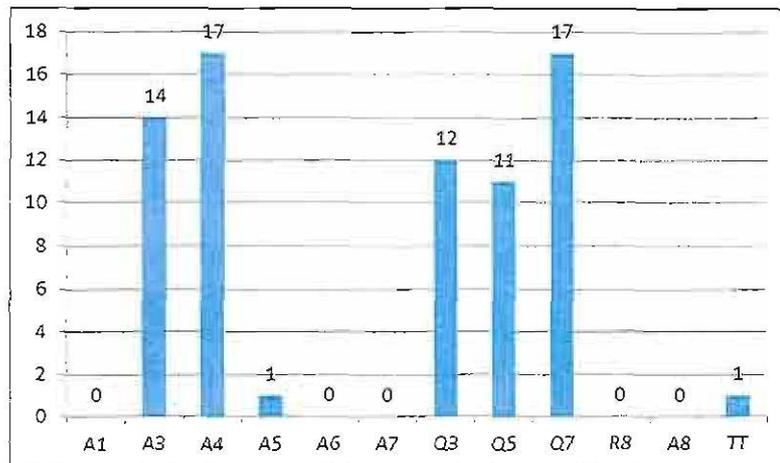
**Audi**

### Ventas por modelo Audi Ecuador 2017

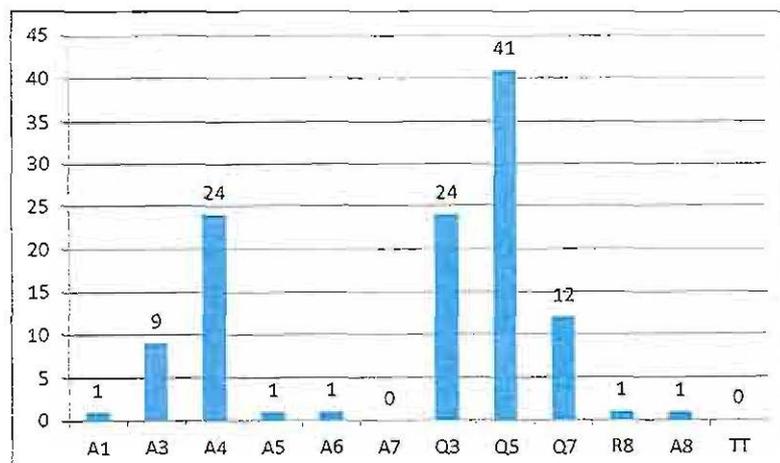
La mayor concentración de ventas está en el modelo Q5 con 52 unidades y 28% de las ventas totales; seguida por el Audi A4 con 41 ventas y 22% de las ventas. Y en tercer lugar el Audi Q3 con 36 unidades y 19% de las ventas



### Ventas por modelo Audi Guayaquil 2017



### Ventas por modelo Audi Quito 2017





**Audi**

**3. Marketing Audi Ecuador 2017**

En el año 2017 la inversión de marketing se hizo de manera compartida entre los concesionarios y el importador. De esta manera se apoyó a los dealers con todos los gastos referentes a publicidad impresa y digital, activación de eventos, auspicios y merchandising. Los gastos los detallamos a continuación:

**Detalle de gastos en eventos Audi 2017**

MEDIO/LIBERACIÓN	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IV	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA
QUITO	AUSPICIO EQUIPO DE FUTBOL CLUB EL CONDADO	ENERO	621	N/A	811	1,241	1,089
QUITO	RED CULTURAL ALEMANA	ENERO	N/A	N/A	1,710	1,710	1,500
GUAYAQUIL	CASTIGO DIVINO: GUILLERMO LASSO	ENERO	N/A	364	364	728	639
SALINAS	AUDI SAILING CHALLENGE 2017	ENERO	N/A	1,118	1,118	2,236	1,961
GUAYAQUIL	TORNEO DE PESCA YATCH CLUB	ENERO	N/A	959	959	1,919	1,683
QUITO	FERIA CABALLO DE PURA RAZA ESPAÑOLA	MARZO	2,951	N/A	2,951	5,902	5,177
QUITO	COLEGIO ALEMAN	ABRIL	2,507	N/A	2,507	5,013	4,397
QUITO	EUROSHOW	MAYO	4,725	N/A	4,725	9,450	8,269
QUITO	LANZAMIENTO DEL AUDI Q5	MAYO	3,795	N/A	3,795	7,589	6,657
QUITO	CASA DE LA MUSICA: ORQUESTA SINFONICA MENUHIN ACADEMY SOLOISTS	JUNIO	1,684	N/A	1,684	3,368	3,007
QUITO	FEDEXPOR: ENCUENTRO EMPRESARIAL ECUADOR-UE	JUNIO	560	N/A	560	1,120	1,000
GUAYAQUIL	AUTOSHOW GUAYAQUIL	JULIO	N/A	6,529	6,529	13,058	11,658
QUITO	MUESTRA DE ARTE: LA INTIMIDAD ES POLITICA	JULIO	1,758	N/A	1,758	3,517	3,140
QUITO	PRESENTACION AUDI R8 COUPE	AGOSTO	2,344	N/A	2,344	4,688	4,186
QUITO	AUSPICIO 40 ANIVERSARIO CAMARA ALEMANA	AGOSTO	560	N/A	560	1,120	1,000
QUITO	DESIGNER BOOK ECUADOR 2017	SEPTIEMBRE	6,303	N/A	6,303	12,607	11,256
SALINAS	COPA GALAPAGOS 2017	OCTUBRE	N/A	5,000	5,000	10,000	8,929
QUITO	CASA DE LA MUSICA: ORQUESTA CAMARA DE ZURICH	OCTUBRE	2,292	N/A	2,292	4,584	4,093
QUITO	GARDEN HOUSE OKTOBER FEST	OCTUBRE	420	N/A	420	840	750
QUITO	AGREGADOS MILITARES	NOVIEMBRE	750	N/A	750	1,500	1,339
GUAYAQUIL	FAMILY CARNIVAL COLEGIO TORREMAR	NOVIEMBRE	N/A	840	840	1,680	1,500
QUITO	FINAL ECUESTRE Q.T.G.C.	DICIEMBRE	2,953	N/A	2,953	5,906	5,273
			<b>34,223</b>	<b>14,810</b>	<b>50,743</b>	<b>99,775</b>	<b>88,524</b>

**Detalle de gastos en material publicitario y mantenimiento de medios digitales 2017**

MATERIAL PUBLICITARIO Y VARIOS	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IV	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	ENERO	N/A	N/A	527	527	1,054
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	FEBRERO	N/A	N/A	527	527	1,054
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	MARZO	N/A	N/A	527	527	1,054
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	ABRIL	N/A	N/A	527	527	1,054
PAPELERIA AUDI	CARPETAS, TARJETAS, SOBRES, ESQUEMAS Y HOJAS	ABRIL	2,647	2,647	1,483	6,778	10,908
LOBO PUBLICIDAD	FICHAS TECNICAS Q5	MAYO	374	N/A	5,295	5,669	10,964
LOBO PUBLICIDAD	STICKER THE NEW AUDI Q5	MAYO	38	N/A	374	410	784
LOBO PUBLICIDAD	STICKER THE NEW AUDI Q5	JUNIO	155	N/A	36	192	171
LOBO PUBLICIDAD	STICKER, PLACAS Y ARTES	JUNIO	N/A	N/A	155	155	139
ADDCONSULTA	LINKEDIN	JUNIO	1,088	1,088	2,175	4,350	3,884
ADDCONSULTA	COBERTURAS EVENTO AUTOSHOW	JUNIO	N/A	N/A	403	403	360
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES MAYO Y JUNIO	JUNIO	560	560	1,120	2,240	2,000
LOBO PUBLICIDAD	CATALOGOS AUDI 2017	JUNIO	2,647	2,647	5,295	10,590	9,455
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	JULIO	252	252	504	1,008	900
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	AGOSTO	252	252	504	1,008	900
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	SEPTIEMBRE	252	252	1,008	1,512	1,350
LOBO PUBLICIDAD	ARTES CAMARA ALEMANA	OCTUBRE	N/A	N/A	269	269	240
LOBO PUBLICIDAD	LETRAS BANDIT Y ADAPTACIONES OKONOMIA Y UDERES	OCTUBRE	N/A	N/A	202	202	180
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN LONAS GIGANTES CON BOLSILLOS	DICIEMBRE	690	N/A	690	1,381	1,233
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN EN VINIL: AUDI VIP SHUTTLE	DICIEMBRE	131	N/A	131	262	234
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN BANNERS EXONERADOS	DICIEMBRE	202	N/A	202	403	360
LOBO PUBLICIDAD	IMPRESIÓN 5000 INSERTOS AUDI AS: BANCO PICHINCHA TARJETAS	DICIEMBRE	260	N/A	260	521	465
ADDCONSULTA	REDES SOCIALES	DICIEMBRE	252	252	504	1,008	900
			<b>9,799</b>	<b>7,950</b>	<b>22,718</b>	<b>40,468</b>	<b>49,643</b>



**Detalle de gastos en medios impresos 2017**

MEDIO/UBICACION	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IW	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA
REVISTA ACELERANDO	AUDI A4: SUBASE DESPEGUE	ENERO	570	N/A	570	1,140	1,000
REVISTA CLAVE	AUDI A4: SUBASE DESPEGUE	ENERO	821	N/A	821	1,642	1,440
REVISTA TENNIS RAQUETA	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	ENERO	855	N/A	855	1,710	1,500
REVISTA COSAS	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	FEBRERO	1,140	N/A	1,140	2,280	2,000
REVISTA GENTLEMAN	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	FEBRERO	1,425	N/A	1,425	2,850	2,500
REVISTA COSAS	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	MARZO	1,140	N/A	1,140	2,280	2,000
REVISTA ABORDO	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	MARZO	1,049	N/A	1,049	2,098	1,840
REVISTA CLAVE	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	ABRIL	627	N/A	627	1,254	1,100
REVISTA LINKS	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	ABRIL	356	N/A	356	713	625
REVISTA COSAS	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	MARZO	1,049	N/A	1,049	2,098	1,840
REVISTA ABORDO	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	MARZO	1,140	N/A	1,140	2,280	2,000
REVISTA LINKS	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	ABRIL	356	N/A	356	713	625
REVISTA CLAVE	AUDI A4 DISEÑO QUE TE MUEVE	ABRIL	627	N/A	627	1,254	1,100
REVISTA FOR HOME	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	413	413	827	1,653	1,450
REVISTA ABORDO	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	470	470	941	1,881	1,650
REVISTA VALLES	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	314	314	627	1,254	1,100
REVISTA SAMBORONDON	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	314	314	627	1,254	1,100
REVISTA COSTA	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	314	314	627	1,254	1,100
REVISTA CLUBES	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	513	513	1,026	2,052	1,800
REVISTA AUTOIN	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	349	349	698	1,395	1,224
REVISTA EKOS	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	385	385	770	1,539	1,350
REVISTA GENTLEMAN	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	1,112	1,112	2,223	4,446	3,900
REVISTA NUMBERS	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	MAYO	285	285	570	1,140	1,000
REVISTA HOLA	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	JUNIO	336	336	672	1,344	1,200
REVISTA PATIO TUERCA	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	JUNIO	394	394	787	1,575	1,406
REVISTA COSAS	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	JUNIO	560	560	1,120	2,240	2,000
REVISTA ACELERANDO	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	JUNIO	448	448	896	1,792	1,600
REVISTA CLAVE	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	JULIO	490	490	980	1,960	1,750
REVISTA PERCAPITA	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	JULIO	314	314	627	1,254	1,120
REVISTA VISTAZO	AUDI Q3 & Q5: EXCELENCIA EN EL CAMINO	SEPTIEMBRE	560	560	1,120	2,240	2,000
REVISTA COSAS	AUDI Q3 & Q5: EXCELENCIA EN EL CAMINO	SEPTIEMBRE	580	580	1,160	2,320	2,000
REVISTA OKONOMIA Y LIDERES	SALUDO DIA DE LA UNIDAD	OCTUBRE	1,120	N/A	1,120	2,240	2,000
REVISTA LINKS	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	OCTUBRE	350	N/A	350	700	625
REVISTA CARS	AUDI Q3 & Q5: EXCELENCIA EN EL CAMINO	OCTUBRE	392	392	784	1,568	1,400
REVISTA EKOS	AUDI A6: MAS ATRACTIVO QUE NUNCA	NOVIEMBRE	840	N/A	840	1,680	1,500
REVISTA SUMMER	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	NOVIEMBRE	448	448	896	1,792	1,600
REVISTA CLAVE	AUDI A6: MAS ATRACTIVO QUE NUNCA	NOVIEMBRE	616	N/A	616	1,232	1,100
REVISTA AUTO IN	AUDI A6: MAS ATRACTIVO QUE NUNCA	NOVIEMBRE	560	N/A	560	1,120	1,000
REVISTA CARS (PATIO TUERCA)	AUDI A6: MAS ATRACTIVO QUE NUNCA	DICIEMBRE	806	N/A	806	1,613	1,440
REVISTA ACELERANDO	AUDI A6: MAS ATRACTIVO QUE NUNCA	DICIEMBRE	644	N/A	644	1,288	1,150
REVISTA SUMMER	AUDI Q5 LA INDEPENDENCIA TE LLAMA	DICIEMBRE	672	N/A	672	1,344	1,200
REVISTA DOLCE VITA	AUDI A6: MAS ATRACTIVO QUE NUNCA	DICIEMBRE	840	N/A	840	1,680	1,500
REVISTA COSAS	AUDI A6: MAS ATRACTIVO QUE NUNCA	DICIEMBRE	1,120	N/A	1,120	2,240	2,000
			<b>27,692</b>	<b>8,968</b>	<b>36,212</b>	<b>72,872</b>	<b>64,435</b>

**Resumen consolidado de inversión en marketing Audi 2017**

APORTE EW	APORTE IW	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA	POR AUTO PAIS
<b>71,714</b>	<b>31,729</b>	<b>109,673</b>	<b>213,115</b>	<b>202,602</b>	<b>1,078</b>

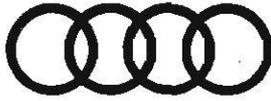
**4. POSTVENTA**

**4.1 Retail**

**Variación de indicadores retail 2016 – 2017**

Indicador / Dealer	Ecuawagen			
	2016	2017	Variación	Variación %
Pasos de Taller	2,779	2,652	-127	-4.57
Horas Vendidas	11,706	14,130	2,424	20.71
Mano de Obra	526,982	636,135	109,153	20.71
Repuestos	1,908,106	1,358,728	-549,378	-28.79
Mano de obra y Repuestos	2,435,088	1,994,863	-440,225	-18.08

La disminución se debe a la baja de garantías en motores y cajas.



**Audi**

En pasos de taller, Ecuawagen tuvo un decremento del -4.57% respecto a los resultados del año 2016, al pasar de 2,779 en el año 2016 a 2,652 en el año 2017.

En horas vendidas, Ecuawagen tuvo un incremento de 20.71% respecto a los resultados del año 2016, al pasar de 11,706 en el año 2016 a 14,130 en el año 2017.

En ventas de mano de obra y repuestos Ecuawagen tuvo un decremento del -18.08% frente a los resultados del año 2016, al pasar de US\$ 2,435,088 en el año 2016 a US\$ 1,994,863 en el año 2017.

Indicador / Dealer	Induwagen			
	2016	2017	Variación	Variación %
Pasos de Taller	1,084	1,413	329	30.35
Horas Vendidas	6,088	6,669	581	9.54
Mano de Obra	\$243,733.00	\$300,411.00	\$56,678.00	23.25
Repuestos	\$718,716.00	\$1,062,157.00	\$343,441.00	47.79
Mano de obra y Repuestos	\$962,449.00	\$1,362,568.00	\$400,119.00	41.57

En pasos de taller, Induwagen tuvo un incremento del 30.35% respecto a los resultados del año 2016, al pasar de 1,084 en el año 2016 a 1,413 en el año 2017.

En horas vendidas, Induwagen tuvo un incremento de 9.54% respecto a los resultados del año 2016, al pasar de 6,088 en el año 2016 a 6,669 en el año 2017.

En ventas de mano de obra y repuestos Induwagen tuvo un incremento del 41.57% frente a los resultados del año 2016, al pasar de US\$ 962,449 en el año 2016 a US\$ 1,362,568 en el año 2017.

### Cumplimiento de objetivos

Indicador / Dealer	Pais			Ecuawagen			Induwagen		
	Objetivos	2017	% cumplimiento	Objetivos	2017	% cumplimiento	Objetivos	2017	% cumplimiento
Pasos de Taller	4,172	4,065	97.44	3,001	2,652	88.36	1,171	1,413	120.69
Horas Vendidas	19,217	20,799	108.23	12,642	14,130	111.77	6,575	6,669	101.43
Mano de Obra	832,372	936,546	112.52	569,141	636,135	111.77	263,232	300,411	114.12
Repuestos	2,836,967	2,420,885	85.33	2,060,754	1,358,728	65.93	776,213	1,062,157	136.84
Mano de obra y Repuestos	3,669,339	3,357,431	91.50	2,629,895	1,994,863	75.85	1,039,445	1,362,568	131.09

La operación de postventa durante el año 2017 a nivel País, tuvo un buen cumplimiento de objetivos.

Se resaltan a continuación los indicadores con mejor desempeño a nivel País:

- Horas vendidas 108.23% de cumplimiento
- Mano de obra 112.52% de cumplimiento

### Participación por concesionario de los resultados retail 2017

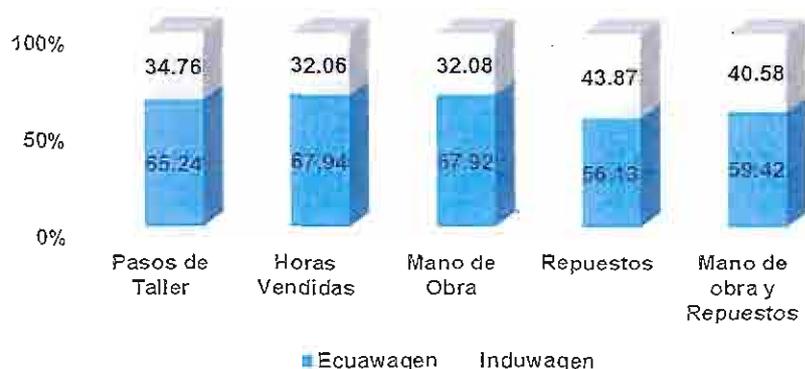
El siguiente gráfico muestra la participación de cada concesionario en los indicadores de resultados retail 2017.



**Audi**

Germanmotors S.A.

Porcentaje de participación por concesionario de los resultados Retail 2017



Ecuawagen tiene la mayor participación de mercado, ya que en los indicadores de retail supera en promedio el 63% en el año 2017.

#### 4.2 Campañas

##### Campañas a nivel país

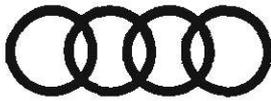
Indicador / Dealer	Afectados	Realizados	%
	N. Vehiculos	N. Vehiculos	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	668	530	79.34
Taller con notificacion cliente	53	52	98.11
PDI	0	0	N/A
Llamada	387	308	79.59
<b>Total</b>	<b>1,108</b>	<b>890</b>	<b>80.32</b>

En el del año 2017 a nivel País se logra un cumplimiento del 80.32% del total de campañas realizadas.

##### Campañas Ecuawagen

Indicador / Dealer	Afectados	Realizados	%
	N. Vehiculos	N. Vehiculos	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	416	330	79.33
Taller con notificacion cliente	40	39	97.50
PDI	0	0	N/A
Llamada	270	210	77.78
<b>Total</b>	<b>726</b>	<b>579</b>	<b>79.75</b>

Ecuawagen logra un cumplimiento del 79.75%.del total de campañas realizadas en el año 2017.



**Audi**

**Campañas Induwagen**

Indicador / Dealer	Afectados	Realizados	%
	N. Vehiculos	N. Vehiculos	Cumplimiento
Taller sin notificación cliente	252	200	79.37
Taller con notificación cliente	13	13	100.00
PDI	0	0	N/A
Llamada	117	98	83.76
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>311</b>	<b>81.41</b>

Induwagen logra un cumplimiento del 81.41% del total de campañas realizadas en el año 2017

**4.3 Indicador de satisfacción del cliente (CSS)**

Los indicadores que utiliza AUDI AG para medir el CSS, son satisfacción del cliente y reparación repetida.

Trimestre	País			
	Objetivo	Satisfacción de clientes	Objetivo	Reparación repetida
IQ	7	8.7	13	5.6
IIQ	7	7.5	13	20.0
IIIQ	7	7.7	13	20.5
IVQ	7	7.5	13	21.7

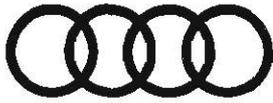
A nivel País el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2017 fue de 7.5 sobre 7 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2017 fue de 21.7 sobre 13.

Trimestre	Ecuawagen			
	Objetivo	Satisfacción de clientes	Objetivo	Reparación repetida
IQ	7	8.4	13	6.5
IIQ	7	6.9	13	21.6
IIIQ	7	8.5	13	12.0
IVQ	7	7.4	13	17.9

Ecuawagen en el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2017 fue de 7.4 sobre 7 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2017 fue de 17.9 sobre 13.

Trimestre	Induwagen			
	Objetivo	Satisfacción de clientes	Objetivo	Reparación repetida
IQ	7	10.4	13	0.0
IIQ	7	10.0	13	12.5
IIIQ	7	6.3	13	35.7
IVQ	7	7.6	13	27.8

Induwagen en el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2017 fue de 7.6 sobre 7 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2017 fue de 27.8 sobre 13.

**Audi**

#### 4.4 Formación del personal

##### Temas de capacitación

Para la mejor capacitación de nuestros técnicos se realizaron los siguientes cursos de formación:

- Cursos de formación básica
- Información actualizada de fallas de producto
- Cursos de motores
- Cursos de transmisiones
- Cursos de tecnología

En formación no técnica se realizaron los siguientes cursos

- Convención de ventas y postventas
- *Producto New Q5*
- *Producto R8*
- Entrenamiento básico de los productos Audi en el sistema on line

##### Días de formación

Los días de formación por personal a nivel País en el año 2017 fueron los siguientes:

Personal	Tipo	País	
		SMD	TMD
Productivo	No Técnico	4	0.31
	Técnico	87	6.69
	<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>7.00</b>
No Productivo	No Técnico	4	0.24
	Técnico	25	1.44
	<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>1.68</b>
Ventas	No Técnico	14	2.00
	Técnico	4	0.57
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>2.57</b>

TDM.- Media de los días de formación

SMD.- Días de formación por personal

Los días de formación por personal de Ecuawagen en el año 2017 fueron los siguientes:

Personal	Tipo	Ecuawagen	
		SMD	TMD
Productivo	No Técnico	2	0.29
	Técnico	41	5.86
	<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>6.14</b>
No Productivo	No Técnico	4	0.36
	Técnico	14	1.23
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>1.59</b>
Ventas	No Técnico	13	2.60
	Técnico	2	0.40
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>3.00</b>

TDM.- Media de los días de formación

SMD.- Días de formación por personal

**Audi**

Los días de formación por personal de Induwagen en el año 2017 fueron los siguientes:

Personal	Tipo	Induwagen	
		SMD	TMD
Productivo	No Técnico	2	0.33
	Técnico	46	7.67
	<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>8.00</b>
No Productivo	No Técnico	0	0.00
	Técnico	11	1.83
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>1.83</b>
Ventas	No Técnico	1	0.50
	Técnico	2	1.00
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>1.50</b>

TDM.- Media de los días de formación

SMD.- Días de formación por personal

#### 4.5 SISTEMA DE CALIDAD ISO

Año	Importador	Ecuawagen	Induwagen
2010	Certificación	-	-
2011	1er Seguimiento	Certificación	-
2012	2do Seguimiento	1er Seguimiento	Certificación
2013	Recertificación	2do Seguimiento	1er Seguimiento
2014	1er Seguimiento	Recertificación	2do Seguimiento
2015	2do Seguimiento	1er Seguimiento	Recertificación
2016	Recertificación	2do Seguimiento	1er Seguimiento
2017	1er Seguimiento	Recertificación	2do Seguimiento

En el año 2017 hubo una actualización del sistema de calidad, al pasar del ISO 9001:2008 al ISO 9001:2015 que es exigido por AUDI AG.

Ecuawagen en el año 2017 cumplió con la recertificación al sistema de calidad ISO 9001:2008.

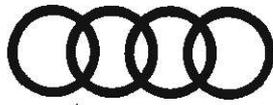
Induwagen en el año 2017 cumplió con el segundo seguimiento al sistema de calidad ISO 9001:2008.

#### 4.6 REPUESTOS

La facturación total del departamento de repuestos para el año 2017, fue de USD 1.677.163. El costo de ventas es de USD 1.254.015 dando un margen bruto de USD 423.148 (25% sobre ventas). Con respecto al año 2016 hay un incremento del 11% en la facturación neta. Cabe mencionar que se incluye la facturación de las líneas lubricantes y accesorios, siendo las cifras de estos rubros USD 155.196 y USD 99.432 respectivamente.

Por los años 2015 -2016 - 2017

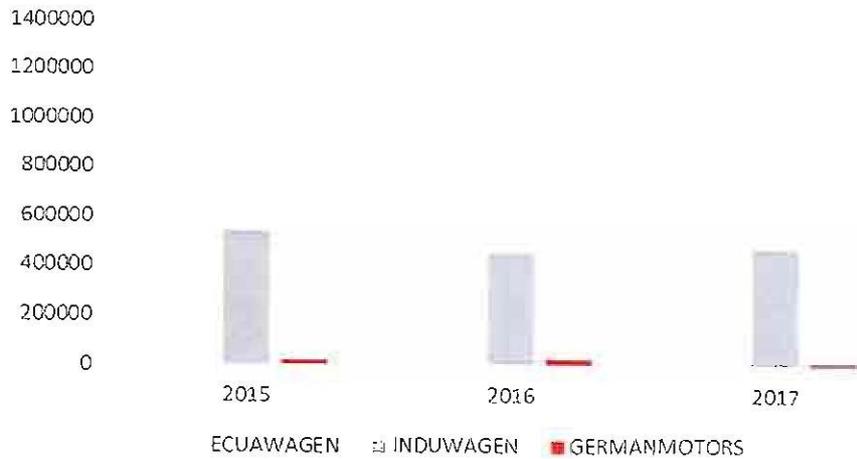
	Ecuawagen	Induwagen	Germanmotors (Autoconsumos)	País
Año 2015	1,075,178	540,902	17,802	<b>1,633,882</b>
Año 2016	1,031,756	456,874	24,822	<b>1,513,452</b>
Año 2017	1,192,904	475,997	8,262	<b>1,677,163</b>



**Audi**

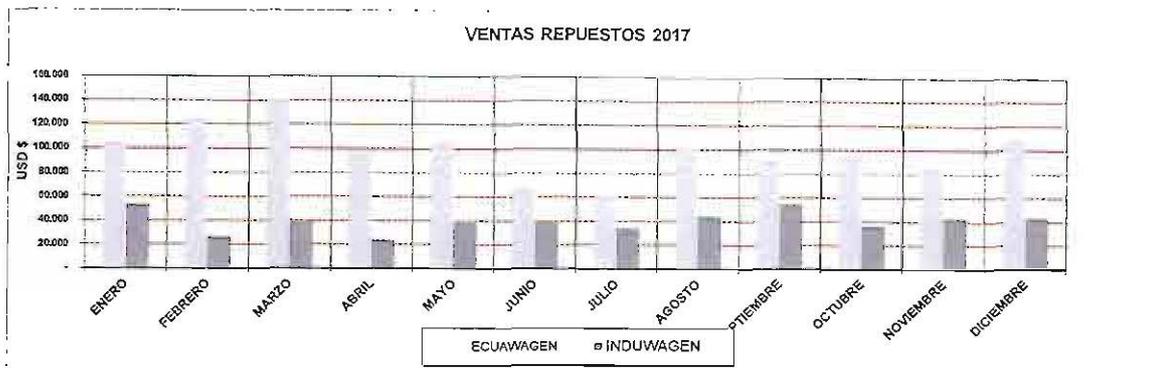
Germanmotors S.A.

### VENTAS ANUALES POR CONCESIONARIO



La venta total de repuestos a concesionarios tuvo un incremento del 11% entre el año 2016 y el año 2017 que corresponde a US\$ 163.711.

En el año 2017 la participación de los concesionarios en la venta de repuestos fue 71% para Ecuawagen y 28% para Induwagen y el año 2016 fue de 68% para Ecuawagen y 30% para Induwagen.



### Datos relevantes de repuestos del año 2017

	2015	2016	2017
INVENTARIO PROMEDIO	\$ 184.690,00	\$ 201.485,00	\$ 214.048,00
ROTACION PROMEDIO	6,2	5,2	5,6
GRADO DE SERVICIO A CONCESIONARIOS	74%	75%	83%
COMPRAS A VW GROUP	\$ 709.447,00	\$ 706.021,00	\$ 792.331,00
OBJETIVO DE COMPRAS A VW GROUP	\$ 770.000,00	\$ 775.000,00	\$ 790.000,00
PORCENTAJE CUMPLIMIENTO	92%	91%	100%



**Audi**

**5. ASPECTOS RELEVANTES**

- Audi termina número 1 en Ventas Premium en Ecuador por quinto año consecutivo sobre Mercedes Benz y BMW, lo cual es muy destacado por ARO (Audi Regional Office), siendo el único mercado en la Región con esta posición.
- Se inicia con ARO (Audi Regional Office) un compromiso de poner a Ecuawagen e Induwagen como un referente en la Región y se inicia el entrenamiento de procesos Audi.
- En el año 2017, a cada concesionario se entregó por concepto de gastos de marketing US\$ 90.000,00 los cuales fueron registrados en el gasto de la compañía.
- Se utilizó aproximadamente US\$ 15.000 de provisiones de marketing registradas en años anteriores, los cuales no afectaron al gasto del año 2017.



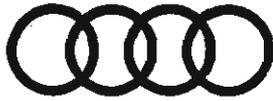
**Audi**

6. ESTADOS FINANCIEROS

6.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2017

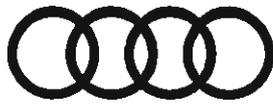
- El valor total de los activos se disminuyó en US\$ -467 mil debido a:
  - o Disminución en inventarios en US\$ -350 mil ya que hubo una disminución en los inventarios en tránsito.
  - o Incremento en caja y equivalente al efectivo en US\$ 19 mil por la recuperación de cartera de clientes.
  - o *Disminución en cuentas por cobrar comerciales en US\$ -144 mil.*
  - o Incremento en gastos anticipados y otras cuentas por cobrar en US\$ 12 mil.
  
- El pasivo corriente tiene un decremento de US\$ -500 mil y el pasivo a largo plazo se incrementa en US\$ 10 mil, debido a:
  - o Disminución en obligaciones por pagar a financieras en US\$ -267 mil
  - o Disminución en proveedores por pagar en US\$ -67 mil
  - o Disminución en anticipos recibidos de clientes en US\$ -169 mil
  - o Incremento en otras cuentas por pagar en US\$ 4 mil.
  
- El patrimonio crece en US\$ 24 mil debido al resultado del año 2017.
  
- La estructura financiera se mantiene con relación al año 2016, ya que el 74,68% de los activos se financiaron con pasivos.



**Audi**

Germanmotors S.A.

	dic-16	dic-17	Variación Absoluta	Variación %
<b>Activos</b>				
<b>Activos Corrientes</b>	<b>2,303</b>	<b>1,841</b>	<b>-462</b>	<b>-20.07%</b>
Caja y Equivalentes de Caja	36	55	19	52.72%
Cuentas por Cobrar Comerciales	724	580	-144	-19.91%
Clientes Vehículos	621	520	-101	100.00%
Clientes Repuestos	103	60	-43	-41.77%
Inventarios	828	478	-350	-42.22%
Inventario de Repuestos	202	208	6	3.04%
Inventarios en Tránsito	633	288	-345	-54.52%
Inventario Boutique	1	1	-1	-50.93%
Provisión Obsolescencia Inventarios	(8)	(18)	-10	120.47%
Gastos Anticipados y Otras Ctas x Cobrar	715	728	12	1.71%
Otras Cuentas por Cobrar y Anticipos	563	477	-86	-15.33%
Gastos Anticipados	1	2	1	182.22%
Crédito Tributario y Anticipo Impuestos	150	245	95	63.02%
Activos Impuestos Diferidos	2	5	3	150.52%
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>18</b>	<b>13</b>		
Propiedades y Equipos	16	11	-5	-28.62%
Inversiones	2	2	0	0.00%
<b>Total Activos</b>	<b>2,321</b>	<b>1,854</b>	<b>-467</b>	<b>-20.12%</b>
<b>PASIVOS</b>	<b>1,875</b>	<b>1,385</b>	<b>-490</b>	<b>-26.16%</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>1,859</b>	<b>1,359</b>	<b>-500</b>	<b>-26.90%</b>
Obligaciones por Pagar Financieras	1,010	743	-267	-26.44%
Proveedores por Pagar	345	277	-67	-19.58%
Cuentas por Pagar	282	283	0	0.12%
Anticipos Recibidos	174	5	-169	-97.11%
Beneficios Sociales	23	25	2	6.99%
Impuestos	24	26	2	7.92%
<b>Pasivos No Corrientes</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>59.29%</b>
Beneficios Sociales Largo Plazo	16	26	10	59.29%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>446</b>	<b>469</b>	<b>24</b>	<b>5.29%</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>275</b>	<b>279</b>	<b>3</b>	<b>1.15%</b>
Capital Social Pagado	250	250	0	0.00%
Reserva Legal	22	26	3	14.14%
Ajuste por primera vez adopción NIIF	3	3	0	0.00%
<b>RESULTADOS</b>	<b>170</b>	<b>191</b>	<b>20</b>	<b>11.97%</b>
Utilidades Retenidas	139	167	28	20.5%
Utilidad año corriente	32	24	-8	-25.48%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,321</b>	<b>1,854</b>	<b>-467</b>	<b>-20.12%</b>



**Audi**

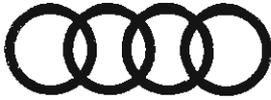
Germanmotors S.A.

## 6.2 ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2017

- Las ventas totales se incrementaron en relación al año 2016 en US\$ 2.7 MM el 29.92%.
- El margen bruto aumenta en US\$ 183 mil en valor absoluto y el margen de rentabilidad pasa del 7,65% al 7,45%.
- Las comisiones ganadas en la venta de vehículos Audi exonerados disminuyen en US\$ -25 mil.
- Los gastos operativos se incrementan en US\$ 278 mil debido a un mayor gasto de marketing y publicidad.
- Los gastos financieros se incrementan en US\$ 10 mil
- Los otros ingresos/gastos neto se incrementan en US\$ 147 mil (ingresos)
- El impuesto a la renta tiene un incremento de US\$ 22 mil.
- La utilidad neta tiene una disminución en US\$ -8 mil respecto al año anterior al pasar de US\$ 31.6 mil en el año 2016 a US\$ 23.6 mil en el año 2017.

	Acumulado		Variación	
	dic-16	dic-17	Absoluta	Relat.
<b>Ingresos</b>				
Vehículos	7,513	10,054	2,540	33.81%
Repuestos	1,472	1,640	169	11.47%
Otros	42	33	(9)	-20.84%
<b>Total Ventas</b>	<b>9,027</b>	<b>11,727</b>	<b>2,700</b>	<b>29.92%</b>
<b>Total Costos</b>	<b>8,336</b>	<b>10,854</b>	<b>2,517</b>	<b>30.20%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>690</b>	<b>874</b>	<b>183</b>	<b>26.53%</b>
<b>Margen bruto</b>	<b>7.65%</b>	<b>7.45%</b>	<b>(0.00)</b>	<b>-2.61%</b>
Comisiones ganadas vehículos exonerados	75	50	(25)	-33.82%
<b>Utilidad bruta mas comisiones exonerados</b>	<b>766</b>	<b>923</b>	<b>158</b>	<b>20.59%</b>
<b>Total Gastos Operativos</b>	<b>715</b>	<b>993</b>	<b>278</b>	<b>38.91%</b>
<b>Utilidad en Operación</b>	<b>50</b>	<b>-70</b>	<b>(121)</b>	<b>-238.85%</b>
Movimiento Financiero Neto	-9	-19	(10)	111.76%
Otros Ingresos / Gastos Neto	75	223	147	195.06%
<b>Utilidad (-Pérdida) antes de Participación</b>	<b>117</b>	<b>133</b>	<b>16</b>	<b>13.91%</b>
Participación Trabajadores	18	20	2	13.91%
Impuesto a la Renta	68	89	22	32.36%
<b>Total Deducciones</b>	<b>85</b>	<b>109</b>	<b>24</b>	<b>28.56%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>31.6</b>	<b>23.6</b>	<b>(8)</b>	<b>-25.48%</b>



**Audi**

Germanmotors S.A.

### RECONOCIMIENTO

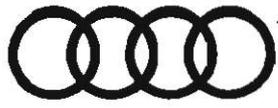
Al terminar este informe es propicia la oportunidad para dejar constancia de la efectiva y profesional dedicación de todo el personal de la compañía, así como quiero agradecer la gran labor de nuestro Presidente del Directorio Ing. Patricio Pinto y Vicepresidente del Directorio Ing. John Wiener

Muchas gracias a los señores Directores de la Empresa por la positiva, importante y permanente colaboración.

Para ustedes señores accionistas, en nombre del Directorio, la Presidencia del Directorio y en especial del mío propio, el testimonio de nuestra profunda y sincera gratitud.

Muy atentamente,

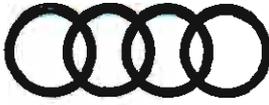
Diego Luna Lalama  
Gerente General



**Audi**

Germanmotors S.A.

**SUGERENCIA DISPOSICION DE**  
**UTILIDADES**



**Audi**

Germanmotors S.A.

Quito, DM., 29 de marzo del 2018

Señores Accionistas  
GERMANMOTORS S.A.  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

De conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales, corresponde a la Junta General de Accionistas resolver sobre el destino de las utilidades del Ejercicio Económico correspondiente el año 2017.

Con estos antecedentes me permito hacer las siguientes recomendaciones:

**UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS:**

PROPUESTA DE LA GERENCIA GENERAL.-

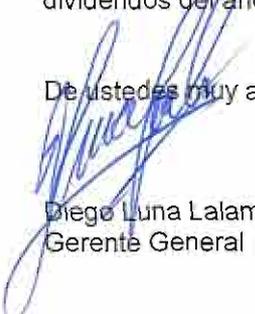
Utilidad antes participaciones e impuestos	US\$ 132.932,77
Menos: 15% Para trabajadores	19.939,92
22% Impuesto a la Renta	<u>89.414,85</u>
UTILIDAD NETA	US\$ 23.578,00
Menos: 10% Transferencia Reserva Legal	<u>2.357,80</u>
UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS:	<u>US\$ 21.220,20</u>

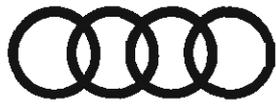
**SUGERENCIA DISTRIBUCION UTILIDADES EJERCICIO 2017**

	Patrimonio al 31- XII-2017	Utilidad Ejercicio	Traspaso Reserva Legal	Nuevo Patrimonio
Capital Social	250,000.00	-----	-----	250,000.00
Reserva Legal	25,536.97	-----	2,357.80	27,894.77
Utilidades Retenidas	167,318.04	21,220.20	-----	188,538.24
Ajuste NIIF	3,017.39	-----	-----	3,017.39
Utilidad Ejercicio	23,578.00	-21,220.20	-2,357.80	-----
Total	<b>469,450.40</b>	-----	-----	<b>469,450.40</b>

Con el objeto de mejorar el patrimonio y mantener el flujo de efectivo se sugiere no distribuir dividendos del año 2017. La utilidad incrementará la cuenta: UTILIDADES RETENIDAS

De ustedes muy atentamente,

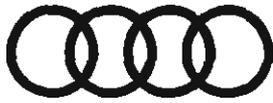
  
Diego Luna Lalama  
Gerente General



**Audi**

Germanmotors S.A.

**INFORME DEL OFICIAL DE CUMPLIMIENTO**  
**2017**



Germanmotors S.A.

**Audi**

Quito DM, 29 de marzo del 2018

Señores  
**ACCIONISTAS**  
**GERMANMOTORS S.A.**  
*Presente.-*

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las obligaciones estipuladas en la Normativa de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos y del Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, emitida por la Unidad de Análisis Financiero y Económico y por la Superintendencia de Compañías emito el **Informe Anual de Prevención de Lavado de Activos** por el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

### **1.- Reuniones de Comité de cumplimiento**

Las reuniones de comité de cumplimiento se han realizado con regularidad todos los meses antes del día quince de cada mes y posterior a ello se ha enviado a la UAFE los reportes que han igualado y superado el umbral dentro del periodo estipulado en la normativa vigente.

Hasta la fecha el oficial de cumplimiento y el comité de cumplimiento no han detectado operaciones inusuales e injustificadas.

### **2.- Cumplimiento del Plan de Acción 2017**

De acuerdo a lo previsto en el Plan Operativo Anual de actividades de cumplimiento en Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, durante el año 2017 se realizaron las acciones y cursos planificados en materia de prevención.

### **3.- Cumplimiento de Reportes:**

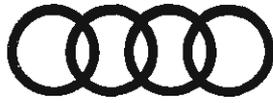
Germanmotors SA ha cumplido con las disposiciones establecidas:

Reportes RESU a la UAFE, reportado hasta antes del día quince de cada mes:

- Reporte de las transacciones económicas que igualen o superen los diez mil dólares de los estados unidos de América (USD 10.000,00) o su equivalente de otras monedas. Así como las operaciones y transacciones múltiples que, en conjunto, sean iguales o superiores a dicho umbral, cuando sean realizadas en beneficio en una misma persona y dentro de un periodo de treinta días (RESU).
- Actualización de datos y obtención de nuevos títulos académicos y/o certificados de nuevos cursos recibidos del Oficial de Cumplimiento, enviado a la UAF en junio de 2017.

Reportes y notificación a la Superintendencia de Compañías:

- Envío del informe de auditoría externa sobre el grado de cumplimiento del año 2016
- Envío del Plan Operativo de Actividades para el año 2017
- Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades del año 2016
- Actualización de datos de oficial de cumplimiento



Germanmotors S.A.

**Audi**

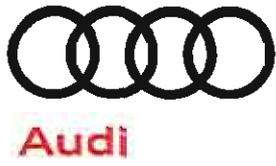
#### 4.- Conclusiones

El Oficial de Cumplimiento, informa que ha cumplido con todas las funciones establecidas en la normativa vigente.

Agradezco a los señores accionistas de la empresa GERMANMOTORS S.A., por haberme distinguido con el cargo de OFICIAL DE CUMPLIMIENTO de la compañía y a la administración de GERMANMOTORS SA por su respaldo y apoyo brindado para poder cumplir con la responsabilidad a mi encomendada.

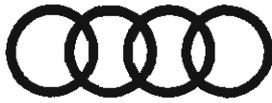
Atentamente,

**Consuelo Muñoz.**  
**OFICIAL DE CUMPLIMIENTO**



Germanmotors S.A.

**PLAN DE TRABAJO OFICIAL DE  
CUMPLIMIENTO EJERCICIO 2018**



**Audi**

Germanmotors S.A.

Quito DM, 29 de marzo del 2018

Señores  
**ACCIONISTAS**  
**GERMANMOTORS S.A.**  
Presente.-

Señores Accionistas:

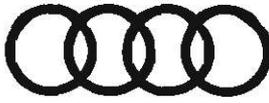
Dando cumplimiento a lo estipulado en la resolución vigente emitida por la Superintendencia de Compañías, el oficial de cumplimiento de Germanmotors SA emite el **Plan Operativo Anual de Actividades de Cumplimiento de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos**, para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018, así como también el Programa de Capacitación interna de la empresa Germanmotors SA, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

#### **PLAN OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES**

El Plan Operativo Anual, incluye un programa de capacitación interno a ser realizado por la compañía, y dando cumplimiento al Art. 39.9 de la resolución N° SCV.DSC.14.009 a continuación se describe el programa de capacitación anual:

1. Desarrollar un programa de capacitación anual con el fin de instruir a nuestros empleados, colaboradores y accionistas sobre:
  - a. Las normas legales y reglamentarias vigentes en materia de prevención de lavado de activos, de financiamiento del terrorismo y otros delitos, incluyendo las modificaciones o reformas que pudieran haberse incorporado.
  - b. Las políticas, procedimientos y mecanismos que haya adoptado la compañía para prevenir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos.
  - c. Las señales de alerta establecidas para detectar operaciones o transacciones económicas inusuales e injustificadas.
  - d. Las tipologías detectadas que se enmarquen en el delito de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otros delitos.
2. El programa de capacitación lo presentamos por escrito y cumple, al menos, con las siguientes condiciones:
  - a. Será impartido durante el proceso de inducción de los nuevos empleados y de terceros relacionados con el negocio, en caso de ser procedente su contratación.
  - b. Será constantemente revisado y actualizado.
  - c. Contará con mecanismos de evaluación de los resultados obtenidos con el fin de determinar la eficacia de dichos programas, comparando su nivel de cumplimiento con los objetivos propuestos.
  - d. El alcance de estos programas, los medios que se emplearán para ejecutarlos y los procedimientos que se utilizarán para evaluarlos, serán establecidos en Plan Operativo Anual.

A continuación el Plan Operativo Anual de actividades de Prevención de Lavado de Activos Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos:



**Audi**

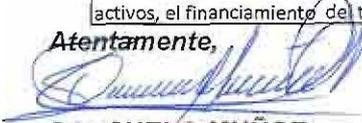
Germanmotors S.A.

OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y OTROS D

**AÑO 2018**

ACTIVIDADES	PERIODICIDAD	OBSERVACIONES
<b>UNIDAD DE ANALISIS FINANCIERO (UAF)</b>		
Envío de reportes RESU	Mensual	
Actualización de datos de oficial de cumplimiento	Anual	
Envío del informe de cumplimiento de la capacitación interna del	Anual	
Envío del plan anual de capacitación Interna para el año 2018	Anual	
<b>SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS</b>		
Envío del informe de auditoria externa sobre el grado de	Anual	
Envío del plan operativo de actividades para el año 2018	Anual	
Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades	Anual	
Actualización de datos de oficial de cumplimiento	Anual	
<b>JUNTA DE ACCIONISTAS</b>		
Aprobación de Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento de Terrorismo y Otros Delitos	Anual	
Aprobación del informe de actividades del año 2017	Anual	
Aprobación del informe de auditoria externa del año 2017	Anual	
Aprobación Plan Operativo Anual (POA) de actividades de Prevención de Lavado de Activos para el año 2018	Anual	
Aprobación del Plan de Capacitación Interna en Prevención de Lavado de Activos para el año 2018	Anual	
Aprobación del sistema de prevención de lavado de Activos de la	Anual	
<b>COMITÉ DE CUMPLIMIENTO</b>		
Convocar y asistir al Comité de Cumplimiento	Mensual	
Elaboración y custodia de actas del Comité de Cumplimiento	Mensual	
Elaboración del informe del oficial de cumplimiento para la	Mensual	
conocer y analizar los reportes de transacciones inusuales e	A solicitud	
<b>EJECUCIÓN DE AUDITORIA INTERNA</b>		
Ejecución de auditoria sobre Política Conozca su cliente (estadísticas)	Semestral	
Ejecución de auditoria sobre Política Conozca su personal	Anual	
Ejecución de auditoria Política Conozca su proveedor (estadísticas)	Anual	
Ejecución de auditoria Política Conozca su mercado (estadísticas)	Anual	
Recepción de transacciones inusuales e injustificadas	A solicitud	
Análisis de información sobre transacciones con señales de alerta	A solicitud	
Absolución de consultas del personal	A solicitud	
<b>PROGRAMAS - CAPACITACION</b>		
Capacitación del Oficial de Cumplimiento	Anual	
Capacitación a personal de la compañía	Semestral	
Capacitación al personal nuevo	A solicitud	
Evaluación de resultados obtenidos para medir la eficacia de los pro	Semestral	
<b>COMUNICACIONES</b>		
Difusión de manual y políticas de Prevención de Lavado de Activos	Semestral	
Comunicación a personal	Cuando se lo requiera	
<b>ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO</b>		
Verificar la adecuada conservación y custodia de los documentos de clientes, proveedores y empleados materia de prevención de	Anual	
Actualizar el manual de prevención, el código de ética para prevenir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos	Cuando se lo requiera	Cuando se emita o actualice la normativa aplicable por parte de los organismo de control.
Desarrollar e implementar el Sistema de Prevención de Riesgos que permita detectar casos potenciales relacionados con el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos	Cuando se lo requiera	Cuando se emita o actualice la normativa aplicable por parte de los organismo de control.

Atentamente,

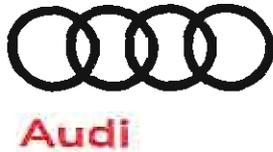
  
**CONSUELO MUÑOZ**  
**OFICIAL DE CUMPLIMIENTO**



**Audi**

Germanmotors S.A.

**APROBACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN DEL**  
**MANUAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE**  
**ACTIVOS**



Germanmotors S.A.

Quito 29 de marzo del 2018

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las responsabilidades del oficial de cumplimiento así como las responsabilidades del comité de cumplimiento, sugerimos aprobar la actualización del Manual de Prevención de Lavado de Activos y del Financiamiento de Delitos, debido a los cambios normativos en la materia, y en especial a la emisión del **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL DELITO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DEL FINANCIAMIENTO DE DELITOS**, publicado en el Registro Oficial No. 979 del 6 de abril del 2017 y a la Resolución No. No. UAFE-DG-SO-2017-0009 del Registro Oficial N° 145 del Jueves 21 de diciembre de 2017

En este sentido, el Oficial de Cumplimiento sugiere los siguientes cambios:

- Actualizar el glosario de términos y su definición
- Actualizar listado de señales de alerta.
- Actualizar miembros del comité.
- Actualizar tipos de reporte a remitir a la UAFE.
- Actualizar funciones del oficial de Cumplimiento y requisitos de capacitación.
- Actualizar requisitos para personas naturales y personas jurídicas.
- Implementación del Sistema de Prevención de Riesgos
- Actualizar objetivos institucionales del sistema de Prevención de Riesgos
- Actualizar la política conoce a tu cliente, conoce a tu proveedor, conoce a tu colaborador, conoce a tu mercado y sus respectivos indicadores del riesgos
- Actualizar capacitación de las políticas del sistema de prevención de riesgos
- Implementar el software para la aplicación de políticas y emisión de reportes
- Actualizar funciones y responsabilidades del auditor externo

Muy atentamente,



Diego Luna Lalama  
Gerente General



Consuelo Muñoz Vallejo  
Oficial de Cumplimiento