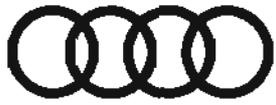


Audi

GERMANMOTORS S.A.
INFORME ANUAL 2016

Quito, Marzo 2017



Audi

Germanmotors S.A.

CONVOCATORIA



Audi

Germanmotors S.A.

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA GERMANMOTORS S.A

De conformidad con los Estatutos Sociales, la Ley de Compañías se convoca a los señores accionistas de la compañía GERMANMOTORS S.A., a la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebrará el día viernes 31 de marzo del 2017, a las 17:00h, en el domicilio principal de la compañía ubicado en la Avenida de los Granados E12-20 y Colimes de esta ciudad de Quito.

La Junta tratará el siguiente orden del día:

- 1.- Conocer y resolver acerca de los Informes del Directorio, Gerente General, Auditores Externos y Comisario de la Compañía, correspondiente al Ejercicio Económico 2016
- 2.- Conocer y resolver los Estados Financieros de la Compañía realizados bajo Normas Internacionales de Información Financiera, y sus anexos correspondientes al Ejercicio Económico 2016.
- 3.- Conocer y resolver respecto de los resultados del ejercicio económico 2016.
- 4.- Elección de los miembros del Directorio y nombramiento de los administradores de la Compañía y fijar sus remuneraciones.
- 5.- Elegir al Comisario Principal y Suplente de la Compañía y fijar sus remuneraciones.
- 6.- Designar al Auditor Externo y fijar su remuneración
- 7.- Conocer y resolver sobre el impacto del recálculo de la Reserva por Jubilación Patronal en las cuentas del Patrimonio, y su registro contable.
- 8.- Conocimiento, resolución y aprobación de los siguientes temas en materia de prevención de lavado de activos:
 - (a) Informe del Oficial de Cumplimiento por el ejercicio 2016,
 - (b) Plan de trabajo del Oficial de Cumplimiento para el ejercicio 2017;
 - (c) Informes de Auditores externos por el ejercicio 2016.
 - (d) Actualización del manual de prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros delitos.
 - (e) Nombramiento del Oficial de Cumplimiento

Se convoca de manera especial al Comisario de la Compañía, al ingeniero Armando Lituma.

De acuerdo al artículo 292 de la Ley de Compañías los documentos que serán conocidos por la Junta General se encuentran a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la compañía en la dirección antes señalada y se exhiben con 15 días de anticipación a la fecha de la celebración de la Junta.

Quito., DM, 10 de marzo del 2017

Atentamente,


Diego Luna Lalama
Gerente General



Audi

Germanmotors S.A.

**LISTA DE ADMINISTRADORES,
DIRECTORES, COMISARIOS Y AUDITORES**



Germanmotors S.A.

ADMINISTRADORES GERMANMOTORS S.A.

Ing. Patricio Pinto
PRESIDENTE

Ing. John Wiener
VICEPRESIDENTE

Sr. Diego Luna
GERENTE GENERAL

DIRECTORES

Principales

Ing. Jeff Cadena
Sr. Thomás Wiener
Ing. Marco Samaniego

Suplentes

Sra. Nataly Pinto
Sra. Sabine Pries
Sr. Gunther Pries

COMISARIOS

Principales

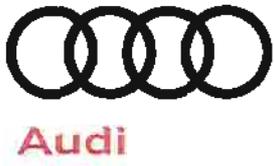
Ing. Armando Lituma

Suplentes

Lcda. Jenny Jácome

AUDITOR EXTERNO

KPMG del Ecuador Cía. Ltda.



Germanmotors S.A.

LISTA DE ACCIONISTAS

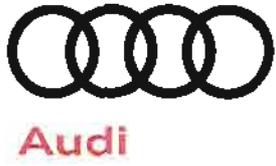


Audi

Germanmotors S.A.

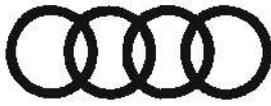
ACCIONISTAS DE GERMANMOTORS S.A.

<u>NOMBRE</u>	<u>CAPITAL</u>	<u>PORCENTAJE</u>
INDUWAGEN S.A.	U\$ 127.500	51%
ECUAWAGEN S.A.	U\$ 122.500	49%
<u>TOTAL CAPITAL</u>	<u>U\$ 250.000</u>	<u>100%</u>



Germanmotors S.A.

INFORME DE DIRECTORIO Y GERENTE GENERAL



Audi

Germanmotors S.A.

Quito, D.M., 31 de marzo del 2017

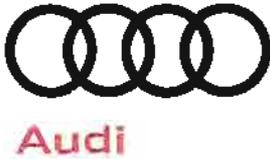
Señores
ACCIONISTAS DE GERMANMOTORS S.A.
Ciudad

Estimados Señores:

De conformidad con las normas legales y en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo trigésimo segundo del Capítulo 3ero de los Estatutos Sociales de la Compañía, someto a consideración de los señores accionistas el informe anual sobre la marcha administrativa y financiera de la Compañía correspondiente al año 2016, aprobado por Directorio.

Atentamente,

Diego Luna Lalama
Gerente General



ENTORNO MACRO ECONÓMICO A DICIEMBRE DEL AÑO 2016

El año 2016 ha sido clave en el desenvolvimiento económico del Ecuador, sobre todo porque pasó de una época de abundancia, gracias a los elevados precios del petróleo en el mercado, a una etapa en la que esa importante inyección de recursos ya no se dio en el año 2016.

INDICADOR RELEVANTE

El 16 de abril 2016 en las provincias de Esmeraldas y Manabí sucedió un devastador terremoto que causó serios daños materiales y por ende problemas económicos. Para compensar la baja de ingresos del presupuesto del Estado, el Gobierno Nacional incrementó el IVA del 12% al 14%, impuso un impuesto único al patrimonio de las personas naturales y otras contribuciones.

VARIACIÓN EN EL NIVEL DE PRECIOS

El país cerró con una inflación anual del 1.12% según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Esta cifra representa 2.26 puntos porcentuales menos que la inflación del año 2015 que se fijó en 3.38%.

Esta reducción se explica porque durante el año 2016 hubo meses en que los precios de ciertos productos bajaron. Con menos demanda de bienes y servicios las empresas hacen un ajuste de precios para poder vender.

BANCA

La desaceleración económica que vivió el país en el 2016 se refleja en las cifras que arrojó el sector bancario al final del año.

De acuerdo con la Superintendencia de Bancos, al cierre del 2016, la cartera bruta de crédito de los Bancos privados alcanzó los USD 20.303 millones, esto es, un 0.4% menos comparado con el año previo, cuando la cartera fue de USD 20.375 millones. Del 2.8% al 3.7% en un año.

RIESGO PAÍS

El indicador para medir la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones (pagos) externos bajó de 817 puntos que estuvo a finales del año 2015 a 610 puntos a finales del año 2016.

DESEMPLEO

Según el INEC, alrededor de medio millón de personas se sumaron en el 2016 a los subempleados en el país. El subempleo pasó del 14% en el año 2015 al 19,9% en el año 2016. Los indicadores laborales se deterioraron en el año 2016. Y dentro de los indicadores, la tasa de subempleo fue la que más evidenció ese deterioro, ya que creció casi seis puntos entre diciembre del 2015 y el mismo del año 2016.

A escala nacional, según el INEC, a finales del 2016 existían cerca de 1,5 millones de personas en esta condición, casi medio millón más respecto al año previo. Este incremento se registró en el área tanto urbana como rural. La característica del subempleo es de una persona que está ganando menos que el salario básico o está trabajando menos de 40 horas y tiene deseo de encontrar un nuevo trabajo.

La población económicamente activa (PEA) pasó de 7.4 millones a 7.8 millones entre Diciembre del 2015 y del 2016. A decir del INEC, más gente buscó trabajo en ese periodo.

El 2016 cerró con desempleo del 5.2%, mientras en el 2015 fue del 4.77%.



Audi

Germanmotors S.A.

SECTOR EXTERNO

En el balance anual, uno de los hechos más importantes sin duda es el cierre de las negociaciones para un acuerdo comercial con la Unión Europea. Luego de casi cinco años de acercamientos, el país, tiene el reto de fortalecer su oferta exportable para conquistar ese mercado y buscar más oportunidades para la producción no petrolera. El Parlamento europeo aprobó la resolución para la Adhesión del Ecuador al acuerdo Comercial Multipartes (ACM) que integran Perú y Colombia con la Unión Europea. Tema que sin duda beneficiará a nuestra marca AUDI que en un período de 7 años llegará a "0" arancel.

INGRESOS TRIBUTARIOS

La recaudación de impuestos bajó en el año 2016 y cerró en USD 12 226 millones, lo que representó un 9% menos respecto al año previo, según cifras publicadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI). Estas cifras no incluyen las denominadas contribuciones solidarias, que están vigentes desde junio pasado tras el terremoto del 16 de Abril. Estos ingresos extras representaron USD 1.160 millones y están destinados a la reconstrucción de Manabí y Esmeraldas. Si se suman estas dos cantidades asciende a USD 13.387 millones.

Dos impuestos destacaron en el año 2016: el IVA y el ICE de operaciones internas. El primer tributo pasó de USD 4.816 millones a USD 4.374 millones, es decir, bajó un 9%. El segundo impuesto registró un incremento del 6% (de USD 636 a 674 millones). Esta situación responde a que el IVA se grava a bienes de consumo general. Las personas comunes no lograron cancelar los dos puntos adicionales del IVA (por el terremoto), por lo que dejaron de consumir y las ventas bajaron. Esto no ocurrió con el ICE, ya que se grava a productos suntuarios. Estos productos compran en su mayoría personas de mayores ingresos. En este caso si se llegó a la meta trazada.

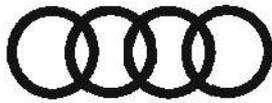
DEUDA PÚBLICA.

La deuda externa ecuatoriana a finales del 2015 fue de USD 20,255.20 millones. Al final del 2016 fue de USD 25,679.30 millones, con un incremento de USD 5,424.10 que corresponde al 26.78%.

SALDOS DE LA DEUDA PUBLICA TOTAL RELACION CON EL PIB

Año	Deuda Externa		Deuda Interna		Total	
	Saldo	Deuda/PIB	Saldo	Deuda/PIB	Saldo	Deuda/PIB
2015	20,255.20	20.20	12,546.00	12.50	32,771.20	32.70
2016	25,679.30	26.70	12,457.40	12.90	38,136.70	39.60
PIB						
	100,176.80					
	96,217.90					

CONSUMO FINAL HOGARES La canasta básica familiar en diciembre 2016 costó USD 700,96 y en el año 2015 fue de USD 638,06.



Audi

1. EVOLUCION DEL NEGOCIO

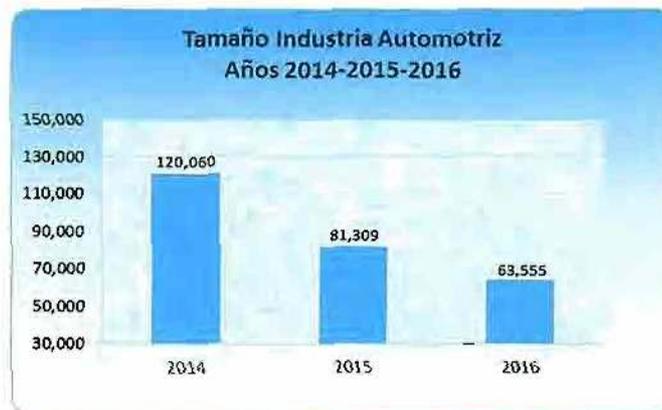
1.1 SECTOR AUTOMOTOR

En el año 2016, la industria automotriz registró la venta de 63.555 vehículos que representan un decremento de 17.754 unidades; con relación al año anterior en el que se vendieron 81.309 vehículos, el decremento representa el 21.83%.

El líder de venta en el año sigue siendo Chevrolet con 28.375 unidades vendidas con una participación del 44.6% del mercado, frente al 49,5% del año anterior con 40.265 unidades vendidas.

En segundo lugar está la marca Kia con 8.486 unidades vendidas y una participación del 13.40% del mercado, un incremento de 839 unidades que equivale al 10.97% más. En tercer lugar se encuentra la marca Hyundai con ventas de 4.930 unidades y una participación del 7.8% del total, con un decremento de 748 unidades que equivale al 13.17%.

La marca Audi tuvo un decremento en 48 vehículos al pasar de 182 unidades en el año 2015 a 134 unidades en el año 2016 que equivale a un -26.37% de decremento en el mercado, sin embargo y por cuarto año consecutivo mantenemos el primer lugar del sector Premium (Mercedes Benz, BMW y Porsche).



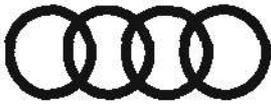
MARCA	AÑO 2014		AÑO 2015		AÑO 2016	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
CHEVROLET	53,574	44.62	40,265	49.52	28,375	44.65
KIA	12,038	10.03	7,647	9.40	8,486	13.35
HYUNDAI	10,623	8.85	5,678	6.98	4,930	7.76
NISSAN	6,019	5.01	3,794	4.67	2,474	3.89
MAZDA	6,916	5.76	3,651	4.49	2,546	4.01
TOYOTA	6,476	5.39	3,651	4.49	2,951	4.64
RENAULT	2,487	2.07	1,128	1.39	1,747	2.75
FORD	4,164	3.47	1,771	2.18	1,644	2.59
VOLKSWAGEN	1,884	1.57	1,105	1.36	975	1.53
AUDI	191	0.16	182	0.22	134	0.21
BMW	150	0.12	114	0.14	92	0.14
MERCEDES BENZ	132	0.11	105	0.13	91	0.14
PORSCHE	43	0.04	36	0.04	20	0.03
VOLVO	35	0.03	30	0.04	28	0.04
LAND ROVER	34	0.03	23	0.03	11	0.02
OTROS	15,294	12.74	12,129	14.92	9,051	14.24
TOTALES	120,060	100	81,309	100	63,555	100



Audi

Germanmotors S.A.

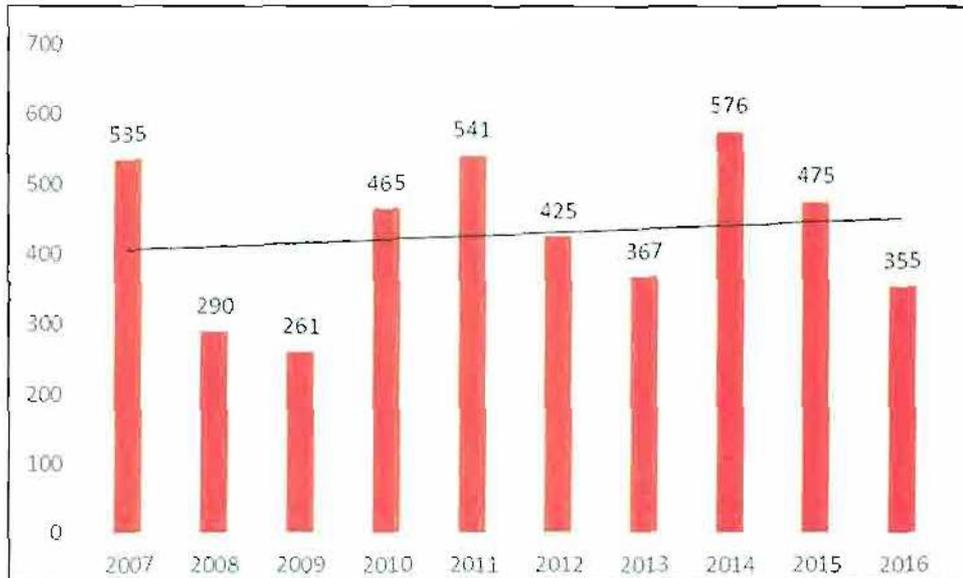
MARCA	TOTAL ACUMULADO A DICIEMBRE 2016	TOTAL ACUMULADO A DICIEMBRE 2016	VAR. % ACUM. 2016/2015
CHEVROLET	40.265	28.375	↓ -30%
KIA	7.647	8.486	↑ 11%
HYUNDAI	5.678	4.930	↓ -13%
NISSAN	3.794	2.474	↓ -35%
TOYOTA	3.651	2.951	↓ -19%
GREAT WALL	2.445	2.717	↑ 11%
MAZDA	3.651	2.546	↓ -30%
HINO	3.385	2.150	↓ -36%
FORD	1.771	1.644	↓ -7%
RENAULT	1.128	1.747	↑ 55%
VOLKSWAGEN	1.105	975	↓ -12%
CHERY	1.059	878	↓ -17%
DFSK	658	321	↓ -42%
JAC	891	322	↓ -64%
MITSUBISHI	256	151	↓ -41%
MERCEDES BENZ	316	215	↓ -32%
HONDA	121	205	↑ 69%
CITROËN	329	189	↓ -43%
SCANIA	27	58	↑ 115%
FAW	206	127	↓ -38%
BMW	114	92	↓ -19%
PEUGEOT	146	114	↓ -22%
FOTON	76	91	↑ 20%
AUDI	182	134	↓ -26%
INTERNATIONAL	192	67	↓ -65%
DONGFENG	216	165	↓ -24%
JEEP	203	152	↓ -25%
GOLDEN DRAGON	117	98	↓ -16%
FUSO	151	118	↓ -22%
SKODA	100	57	↓ -43%
KENWORTH	179	55	↓ -69%
FREIGHTLINER	96	37	↓ -61%
TATA	35	41	↑ 17%
FIAT	236	28	↓ -88%
BYD	171	168	↓ -2%
UD TRUCKS	78	29	↓ -63%
PORSCHE	36	20	↓ -44%
DAEWOO TRUCKS	31	44	↑ 42%
LIFAN	146	55	↓ -62%
DODGE	40	13	↓ -68%
LAND ROVER	23	11	↓ -52%
CHANGHE	12	55	↑ 358%
DAF	11	7	↓ -35%
BEIBEN	49	6	↓ -90%
QMC	36	10	↓ -72%
FORLAND	13	2	↓ 0%
HIGER	0	11	↓ 0%
JMC	121	30	↓ -75%
VOLVO	30	28	↓ -7%
YUTONG	46	3	↓ -93%
DAIHATSU	13	1	↓ -92%
IVECO	4	3	↓ -25%
MACK	63	17	↓ -73%
SHACMAN	19	1	↓ -95%
SINOTRUK	13	4	↓ -69%
MAN	8	3	↓ -63%
CAMC	4	2	↓ -50%
WESTERN STAR	5	3	↓ -40%
MINI	4	6	↑ 50%
LEXUS	2	2	↑ 5%
MAHINDRA	2	3	↑ 50%
BAW	0	2	↓ 0%
VENTURA	0	2	↑ 200%
ZOTYE	0	230	↑ 23000%
KING LONG	0	22	↓ 0%
JIN BEI	0	53	↓ 0%
TOTAL	81.309	63.555	↓ -21,83%



Audi

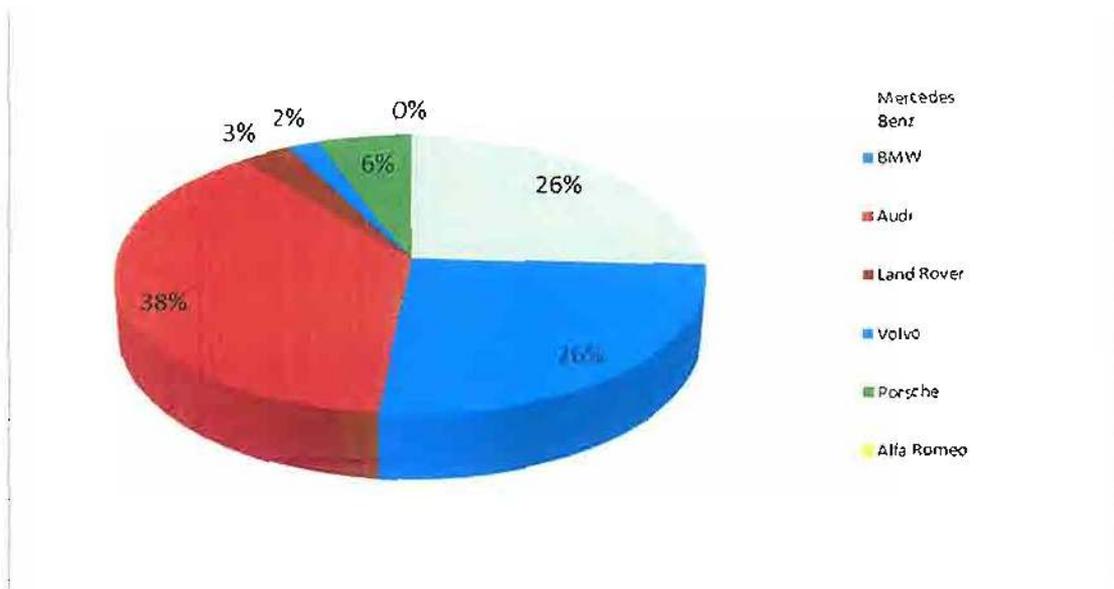
Mercado Premium extendido 2016

En cuanto a la evolución del mercado Premium extendido es decir de las 6 marcas de lujo que se comercializan en Ecuador: Audi, BMW, Mercedes Benz, Land Rover, Porsche y Volvo podemos destacar las siguientes cifras en cuanto a la evolución a lo largo de los últimos 10 años podemos ver la siguiente tendencia y su cierre al año 2016



El segmento Premium registró un decrecimiento en el 2016. En el 2015 se vendieron 475 unidades entre las 6 marcas que integran este segmento. En el 2016 descendió el número de ventas a 355 unidades lo que significa un decremento del 25.26%

Distribución de la participación de mercado en el segmento Premium extendido en el año 2016

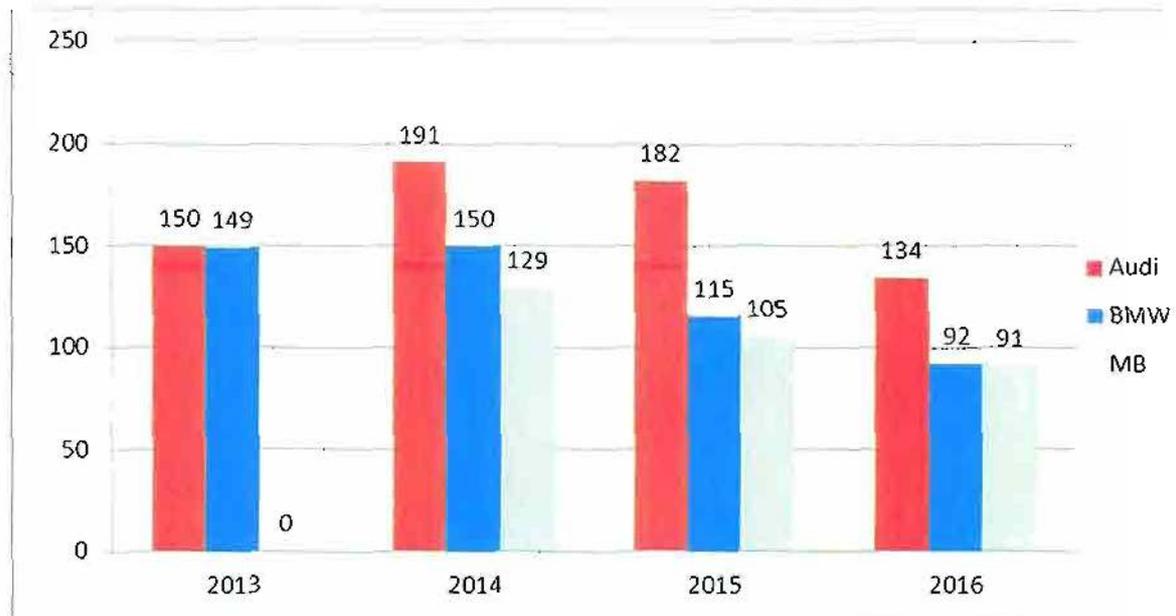




Audi

Mercado Premium de competencia directa: Audi, BMW y Mercedes Benz

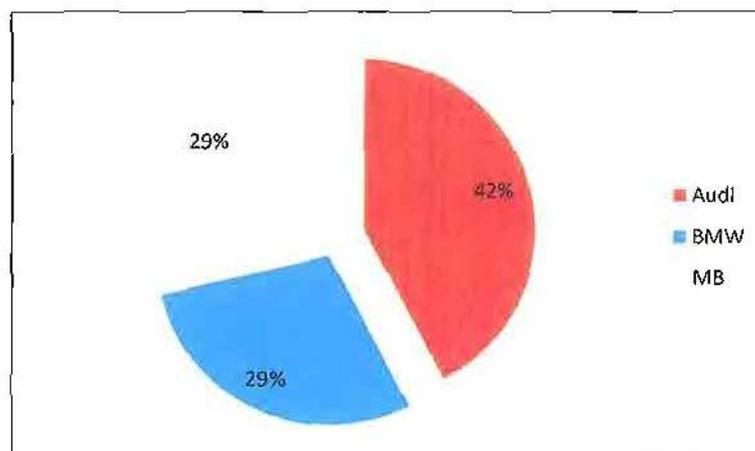
Dentro de las marcas que consideramos como competencia directa en el segmento Premium constan: Audi, BMW y Mercedes Benz, en el siguiente cuadro podemos ver la evolución en las ventas de estas marcas en los últimos 4 años.

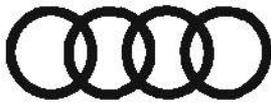


Distribución de la participación de mercado de la competencia directa en el año 2016

En el 2016 el líder del Segmento Premium ocupó Audi por cuarto año consecutivo. Con un total de 134 unidades vendidas y con una participación de mercado del 42,2%, el segundo lugar fue para BMW cuyas ventas fueron de 92 unidades, representando el 29.02% de participación de mercado; finalmente se encuentra Mercedes Benz cuya marca representa el 28,70 o 91 unidades.

En lo que se refiere a crecimientos frente al año anterior, Audi decreció en un -26,37%, BMW en -20% y Mercedes Benz en -13,33% frente al año 2015.





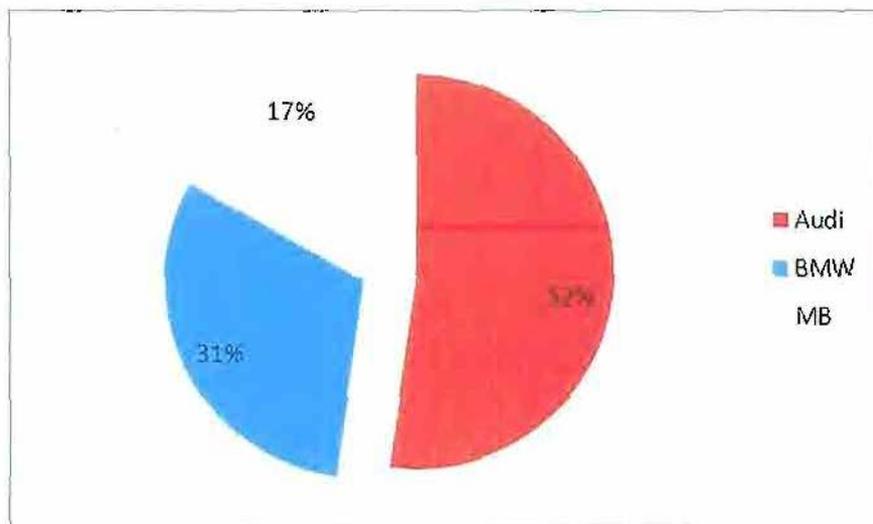
Audi

Participación de mercado por segmentos en la competencia directa Ecuador 2016

La división por segmentos entre SUV y vehículos de pasajeros durante el 2016 se presentó de la siguiente forma:

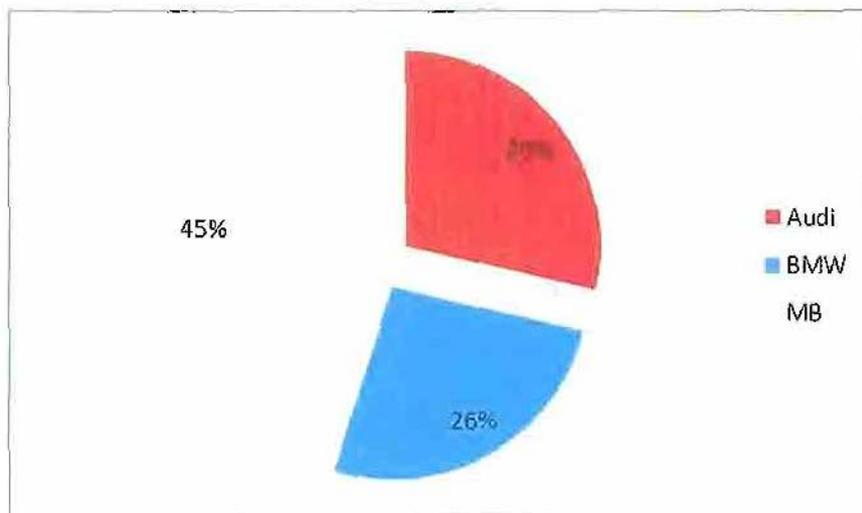
Ventas de SUVs 2016

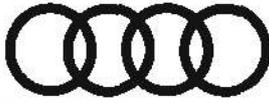
Las ventas en SUV se dividieron 52,17% para Audi con un total de 96 ventas y un decrecimiento respecto al año anterior de -37,66%, En cuanto a BMW tuvo una participación del 30,97% correspondiente a 57 ventas es decir un crecimiento del 11,76% y para Mercedes Benz la participación fue de 16,84% con un total de 31 ventas, significándole esto un crecimiento de 34,78% en relación al 2015.



Ventas de vehículos de pasajeros 2016

Las ventas en de vehículos de pasajeros se dividieron 28,57% para Audi con un total de 38 ventas y un crecimiento respecto al año anterior de 35,71%, En cuanto a BMW tuvo una participación del 26,31% correspondiente a 35 ventas es decir un decrecimiento del -45,31% y para Mercedes Benz la participación fue de 45,11% con un total de 60 ventas, significándole esto un decrecimiento del -26,82% en relación al año 2015.





Audi

Germanmotors S.A.

Participación de ventas por tipo de vehículo Audi 2016

Ventas de SUVs por ciudad

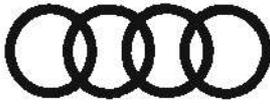
Guayaquil		
MARCA	MODELO	TOTAL
Mercedes Benz		10
	GLK 250	0
	GLK 300	0
	M 350	0
	M 400	2
	GLC 250	5
	GLC 250Cou	2
	GL	1
	G 500	0
BMW		24
	X1	6
	X3	2
	X4	1
	X5	6
	X6	9
AUDI		19
	Q7	5
	Q3 1.4	10
	Q3 20T	0
	Q5 2.0T	4
Grand Total		53

Quito		
MARCA	MODELO	TOTAL
Mercedes Benz		21
	GLK 250	0
	GLK 300	0
	M 350	0
	M 400	1
	GLC 250	10
	GLC 250Cou	3
	GL	7
	G 500	0
BMW		33
	X1	15
	X3	5
	X4	1
	X5	10
	X6	2
AUDI		77
	Q7	6
	Q3 1.4	26
	Q3 20T	0
	Q5 2.0T	45
Grand Total		131

Ventas de pasajeros por ciudad 2016

Guayaquil		
MARCA	MODELO	TOTAL
Mercedes Benz		7
	A 180	
	A 45 AMG	
	C63 AMG COUPE	
	C 200	
	C250 COUPE	
	C300 COUPE	
	C 43 AMG COUP	
	CLK 350	
	CLA 45 AMG	
	CLA 200	
	CLA 180	
	CLS 400	
	E 300	
	E200 COUPE	
	E 350	
	E 400 COUPE	
	E63 AMG	
	GLA 250	4
	GLA 180	
	GLA 45 AMG	
	SLX 200	1
	S400 HYBRID	
BMW		18
	116i	
	120i	2
	218i	
	320i	2
	318i	
	3 Hybrid	
	335i	
	420i	6
	428i	1
	520i	4
	528i	
	535	
	5 Hybrid	
	640	
	750i	
	M235i	
	M4	2
	Z4	1
AUDI		23
	A1	
	A3 SPORTBACK	
	A3 SEDAN	
	A4 1.4 SEDAN	21
	A5	
	TT	1
	A6	
	A7 3.0T	
	A8	
	R8	1
Grand Total		49

Quito		
MARCA	MODELO	TOTAL
Mercedes Benz		53
	A 180	
	A 45 AMG	
	C63 AMG COUPE	
	C 200	8
	C250 COUPE	2
	C300 COUPE	1
	C 43 AMG COUP	2
	CLK 350	
	CLA 45 AMG	3
	CLA 200	1
	CLA 180	3
	CLS 400	
	E 300	1
	E200 COUPE	
	E 350	1
	E 400 COUPE	
	E63 AMG	
	GLA 250	27
	GLA 180	1
	GLA 45 AMG	2
	SLX 200	1
	S400 HYBRID	
BMW		17
	116i	
	120i	5
	218i	
	320i	6
	316i	
	3 Hybrid	
	335i	
	420i	2
	428i	1
	520i	2
	628i	
	535	
	5 Hybrid	
	640	
	750i	
	M235i	1
	M4	
	Z4	
AUDI		15
	A1	
	A3 SPORTBACK	
	A3 SEDAN	
	A4 1.4 SEDAN	11
	A5	
	TT	1
	A6	2
	A7 3.0T	
	A8	
	R8	1
Grand Total		85



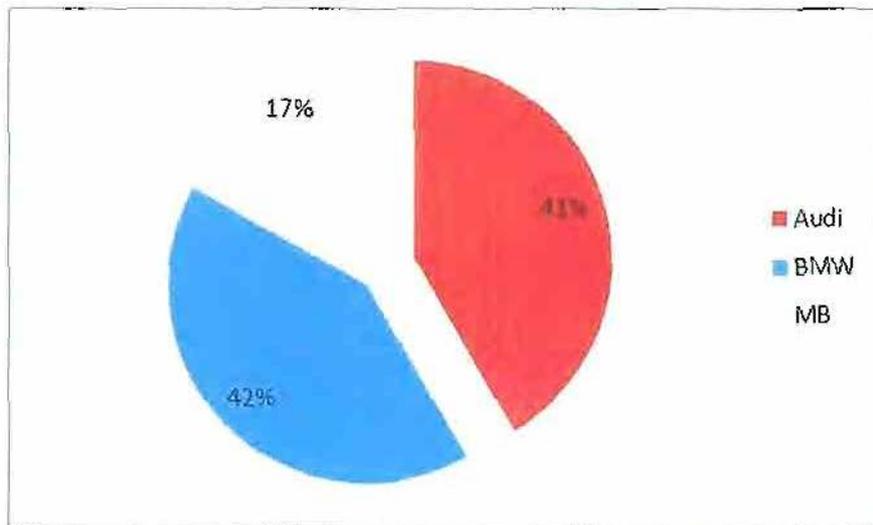
Audi

Participación de mercado en la competencia directa Ecuador 2016 por ciudad.

La división de las ventas por cada una de las ciudades durante el 2016 se presentó de la siguiente forma:

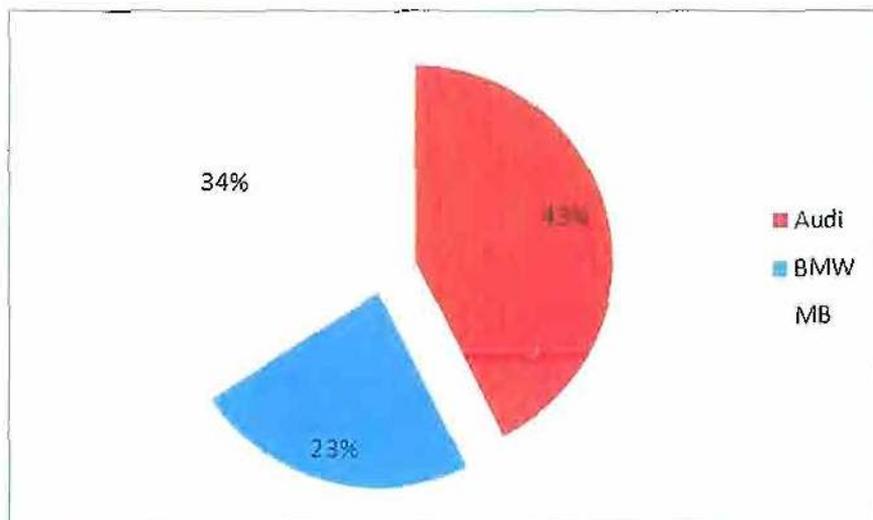
Ventas de la competencia directa Guayaquil 2016.

Las ventas en la ciudad de Guayaquil se dividieron en un 41,58% es decir 42 vehículos para Audi lo que representan un decrecimiento del -19,23% con respecto al año 2015, 41,58% para BMW es decir 42 unidades y un crecimiento de 27,27% y 16,83% para Mercedes Benz o 17 vehículos, un crecimiento del 0%.



Ventas de la competencia directa Quito 2016.

Las ventas en la ciudad de Quito se dividieron en un 42,59% o 92 vehículos para Audi lo que representan un decrecimiento del -29,23% con respecto al año 2015, 23,14% para BMW o 50 vehículos es decir un decrecimiento de -39,02% y 34,25% para Mercedes Benz o 74 vehículos, un decrecimiento del 15,90%.





Audi

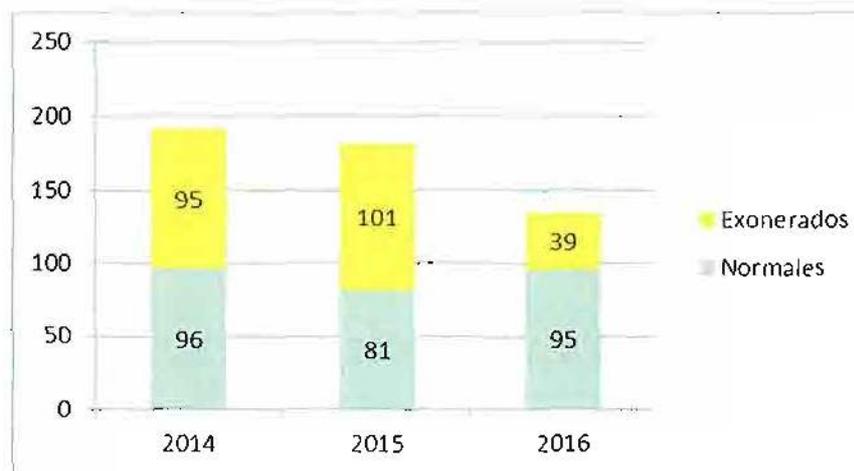
Participación de mercado en la competencia directa Ecuador 2016 por segmento de vehículos.

La división de las ventas por los segmentos identificados de vehículos durante el 2016 se presentó de la siguiente forma:

2016 DICIEMBRE NACIONAL							
Segment (Audi Model)	 MS	 MS	 MS	Total PS			
A0 (A1)	0	0%	0	0%	0	0%	0
A (A3)	0	0%	8	16%	41	84%	49
B (A4, A5)	32	51%	16	25%	15	24%	63
C (A6, AR)	2	15%	9	69%	2	15%	13
D (A7, A8, R8)	2	0%	0	0%	0	0%	2
FUN (TT)	2	0%	2	0%	2	0%	6
SUB A (Q3)	36	63%	21	37%	0	0%	57
SUV B (Q5)	49	63%	9	12%	20	26%	78
SUV C (Q7)	11	35%	16	52%	4	13%	31
SUV SAC	0	0%	11	61%	7	39%	18
Total per brand	134	42%	92	29%	91	29%	317

Distribución de las ventas Audi por tipo de venta 2016

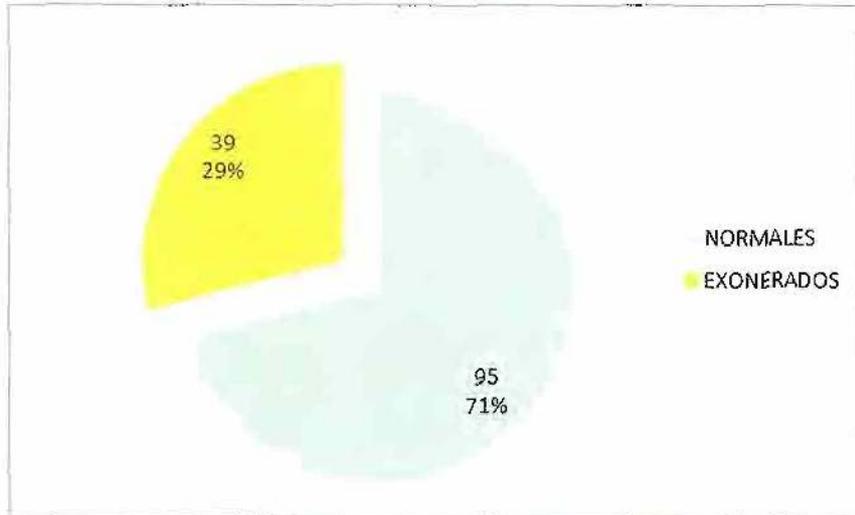
La distribución de las ventas de acuerdo al tipo, ya sean normales con impuestos o exoneradas de impuestos se dividió de la siguiente forma:





Audi

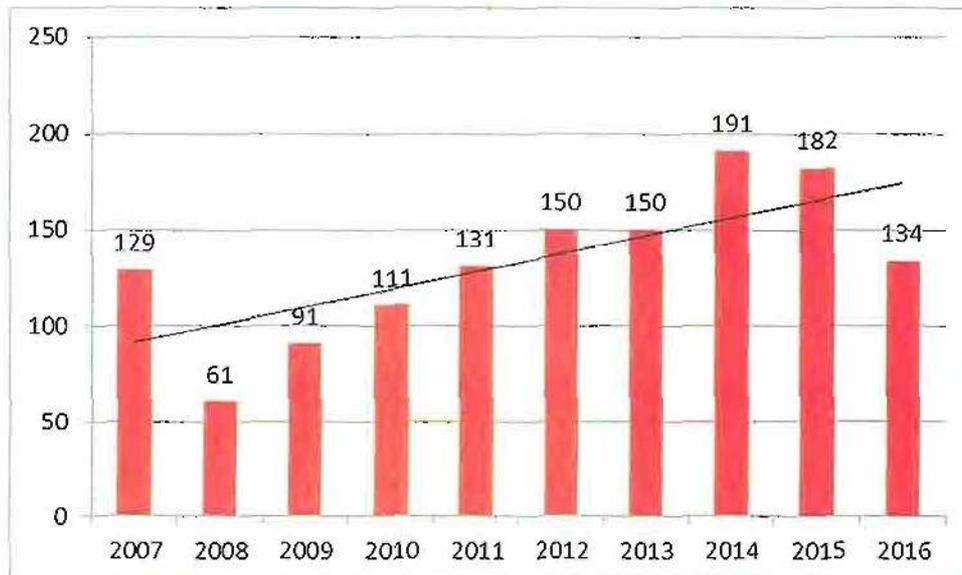
Germanmotors S.A.



2. Ventas Audi Ecuador 2016

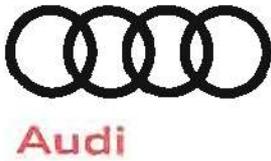
Evolución de las ventas al detalle Audi 2016

La evolución de las ventas de la marca Audi se plasman en el siguiente gráfico, podemos ver una marcada tendencia de crecimiento con excepción del último año en el que el decrecimiento con relación al periodo 2015 fue de -26,37%



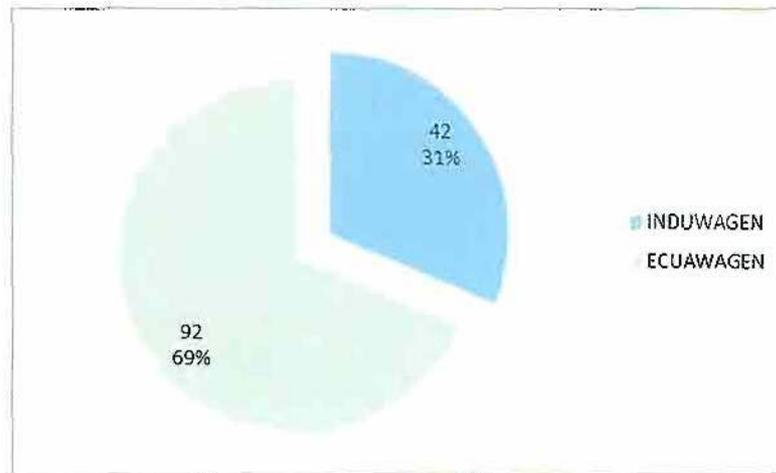
Evolución de Audi en la participación de mercado

La participación de mercado de Audi mantuvo un crecimiento durante los años 2011, 2012 y 2013, esta se vio afectada con un decrecimiento de 9.4 puntos porcentuales debido a la entrada de Mercedes Benz como nuevo competidor ubicándose en 40.6% al cierre del 2014. Audi recupero participación en el año 2015 con un 45,3%. En el 2016 Audi cuenta con una participación de 42,3% ligeramente menor que en el 2015 pero manteniéndola mayor participación en el mercado segmento Premium.



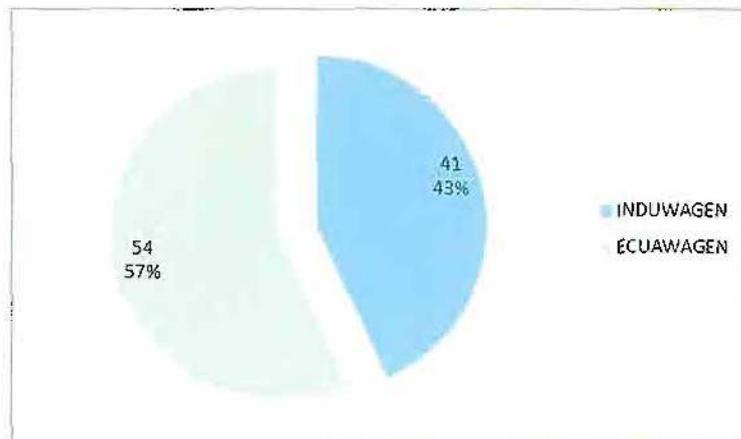
Participación de las ventas Audi por ciudades 2016

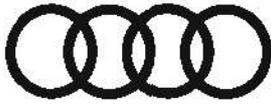
Durante el año 2016 la participación de Audi dividida en sus dos concesionarios de Quito y Guayaquil se explica en los siguientes gráficos:



Participación de las ventas de vehículos de importación normal por ciudades 2016.

La distribución de las ventas exclusivamente de vehículos con importación normal y pago de impuestos fue de la siguiente forma:

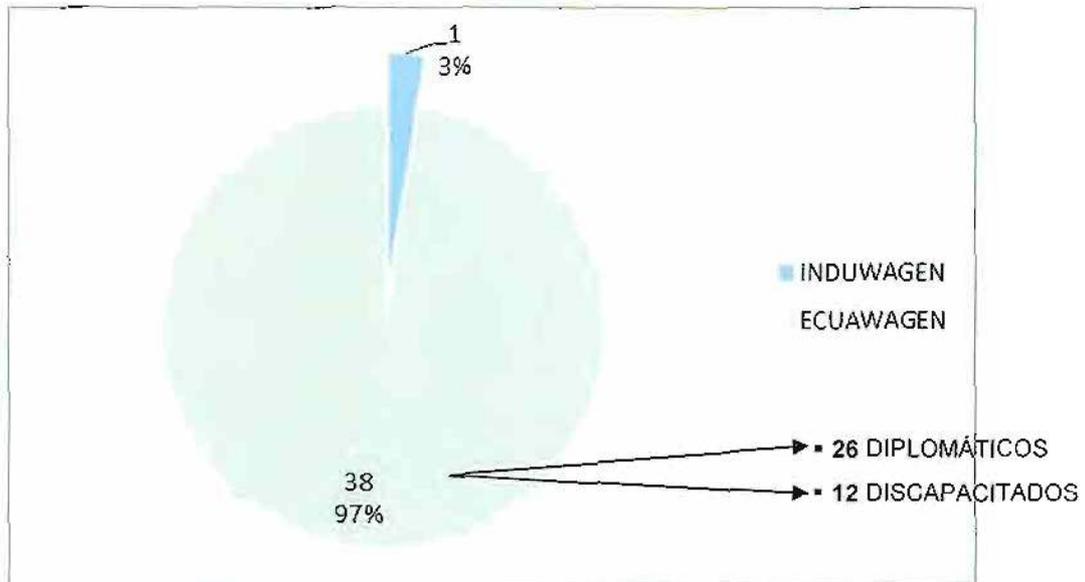




Audi

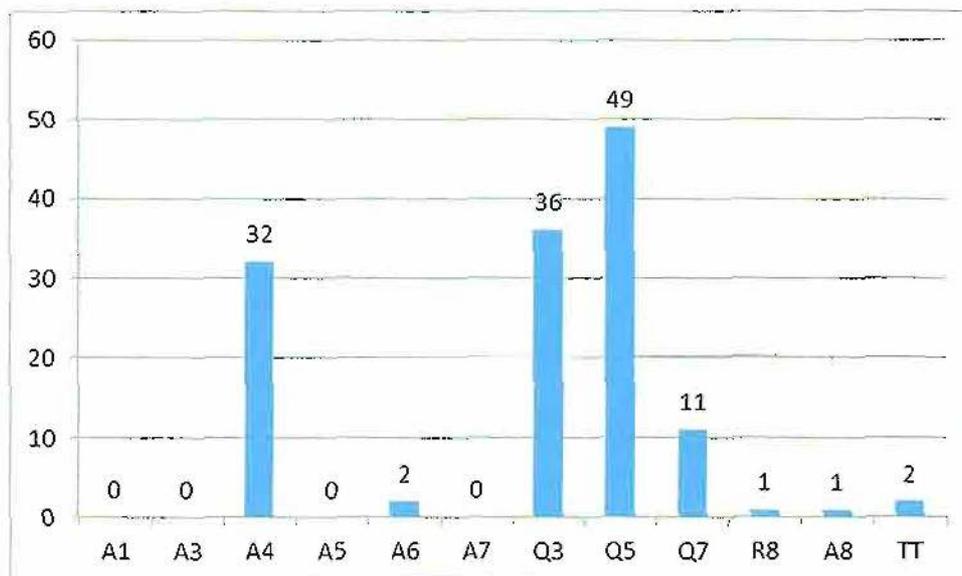
Participación de las ventas de vehículos de importación exoneradas de impuestos por ciudades 2016.

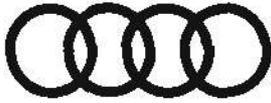
La distribución de las ventas exclusivamente de vehículos exonerados de impuestos de incluidos diplomáticos y discapacitados fue de la siguiente forma:



Ventas por modelo Audi Ecuador 2016

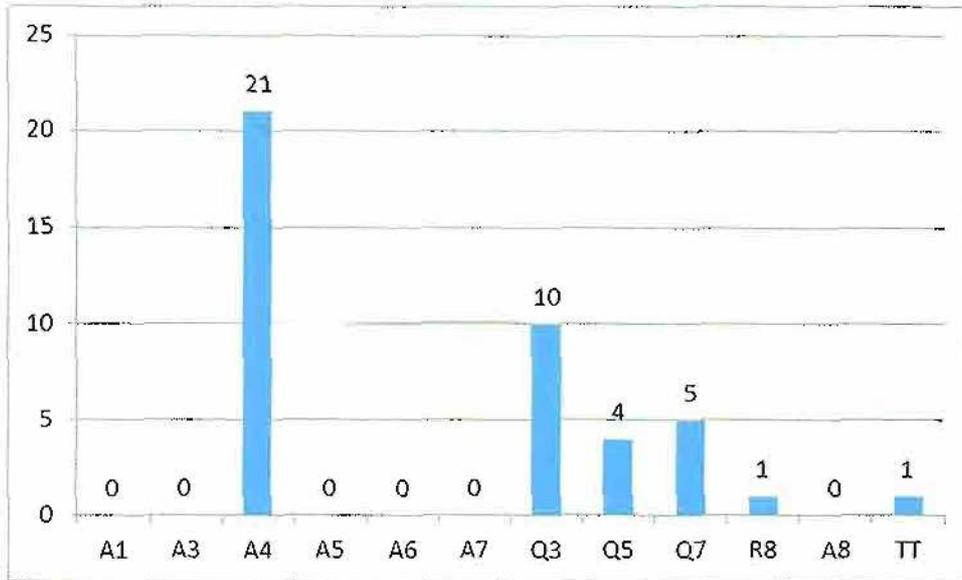
La mayor concentración de ventas está en el modelo Q5 con 49 unidades y 36% de las ventas totales; seguida por el Audi Q3 con 36 ventas y 26% de las ventas. Y en tercer lugar el Audi A4 con 32 unidades y 24% de las ventas



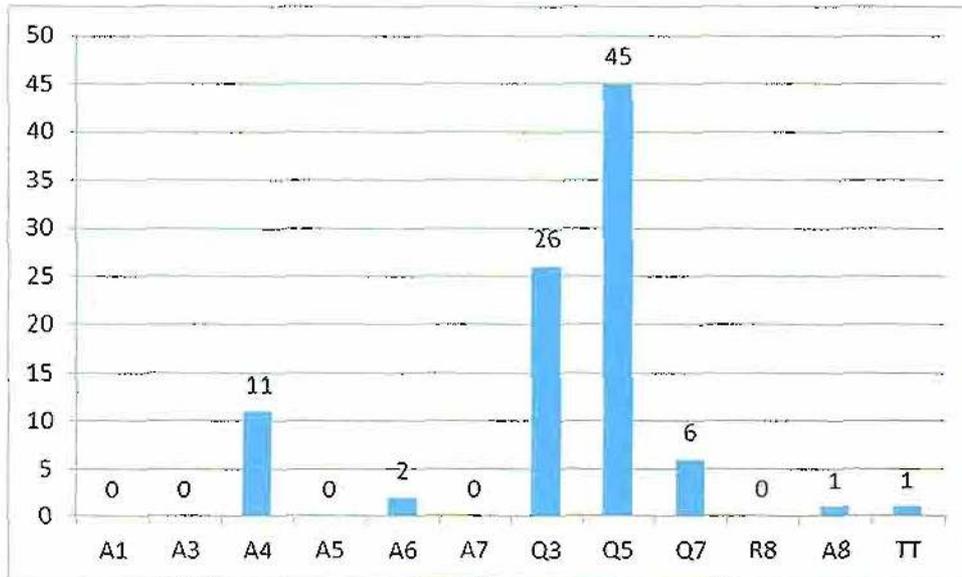


Audi

Ventas por modelo Audi Guayaquil 2016

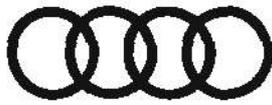


Ventas por modelo Audi Quito 2016



3. Marketing Audi Ecuador 2016

En el año 2016 la inversión de marketing se hizo de manera compartida entre los concesionarios y el importador. De esta manera se apoyó a los dealers con todos los gastos referentes a publicidad escrita digital, eventos, auspicios y merchandising. Los gastos los detallamos a continuación:



Audi

Germanmotors S.A.

Detalle de gastos en eventos Audi 2016

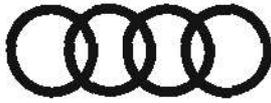
MEMO/UBICACION	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IW	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA
QUITO	AUSPICIO RED CULTURAL ALEMANA	ENERO	840	N/A	840	1680	1.500,0
QUITO	AUSPICIO EQUIPO DE FUTBOL Q.T.G.C	FEBRERO	762,16	N/A	762,16	1524,32	1.361,0
SALINAS	AUDI SALING CHALLENGE 2016	FEBRERO	N/A	4672,8	4672,8	9345,6	8.344,3
QUITO Y GUAYAQUIL	CONCIERTO TEMON CASA DE LA MUSICA	MARZO	3371,4	3371,4	3371,4	10114,2	9.060,5
QUITO	XX FERIA DEL CASALLO DE PURA RAZA ESPAÑOLA	MARZO	2462,38	N/A	2462,38	6924,76	6.182,8
QUITO	CARRERA ATLETICA ANIVERSARIO UNASUR	ABRIL	1.120,00	N/A	1.120,00	2240	2.000,0
QUITO	PRESENTACION OFICIAL AUDI A4 (CASA DE LA MUSICA-TOSCANA)	MAYO	2.553,60	N/A	2.553,60	5107,2	4.480,0
QUITO	COPA AUDI DE SOLIDARIDAD (CONTIN. PRESENTACION A4)	MAYO	1.750,89	N/A	1.750,89	2901,78	2.194,5
QUITO	ORQUESTA VIRTUOSI DI PRAGA	JUNIO	2.510,21	N/A	2.510,21	5020,42	4.403,9
GUAYAQUIL	COPA AUDI GOLF GUAYAQUIL COUNTRY CLUB	JULIO	N/A	100	100,00	200,00	175,4
GUAYAQUIL	CONCIERTO MUSICA Y ESPERANZA	AGOSTO	N/A	427,50	427,50	855,00	750,0
GUAYAQUIL	AUTOSHOW	AGOSTO	N/A	3297,55	3297,55	6595,1	5.785,2
GUAYAQUIL	19 ANIVERSARIO BUGATTI	SEPTIEMBRE	N/A	1595,5	1595,5	3191	2.825,4
QUITO	CONCIERTO RICHARD CLAUDEMMANN	SEPTIEMBRE	879,67	N/A	879,67	1.759,34	1.543,3
QUITO	AnIVERSARIO INDEPENDENCIA MEXICO	SEPTIEMBRE	N/A	570	570	1.140,00	1.000,0
QUITO	21 ANIVERSARIO REVISTA COSAS	SEPTIEMBRE	2.280,00	N/A	2280	4.560,00	4.000,0
QUITO	III AUDI BRITISH POLO CUP	NOVIEMBRE	5.325,66	N/A	5.325,66	10.651,32	9.343,3
GUAYAQUIL	LANZAMIENTO DEL MONDRIAN RR	NOVIEMBRE	N/A	4.000,00	4.000,00	8000,00	7.017,5
QUITO	METRO FRATERNIDAD	NOVIEMBRE	500,00	N/A	500,00	1.000,00	877,2
QUITO	TRADICIONES DE LOS EJERCITOS	NOVIEMBRE	750,00	N/A	750,00	1.500,00	1.315,8
QUITO	SEÑORAS DIPLOMATICAS	NOVIEMBRE	400,00	N/A	400,00	800,00	701,8
QUITO	FIESTA O.T.G.C 2016	DICIEMBRE	4.500,00	N/A	4500	9.000,00	7.894,7
			30.505,97	18.334,75	45.469,32	94.310,04	83.226,68

Detalle de gastos en material publicitario y otros Audi 2016

MEMO/UBICACION	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IW	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA
QUITO	RENOVACION LONAS DE BACKINGS	ENERO	439,04	N/A	439,04	878,08	784,0
GUAYAQUIL	ELABORACION DE BACKINGS	FEBRERO	N/A	761,6	761,6	1523,2	1.360,0
QUITO	REPARACION Y TRASLADO DE ROTULO CC SCALA	MARZO	785,82	N/A	785,82	1571,64	1.403,3
QUITO Y GUAYAQUIL	SERVILLETAS AUDI	MARZO	N/A	336	336	672	600,0
QUITO	INSERTOS DRIVERS FICHA TECNICA AUDI Q7	MARZO	103,6	N/A	103,6	207,2	185,0
QUITO Y GUAYAQUIL	CATALOGOS 2016-2017	ABRIL	N/A	7920,32	7920,32	15840,64	14.256,0
MEXICO	PAW REGIONAL LAUNCH AUDI A4 PERIODISTAS	ABRIL	N/A	N/A	1900	1900	1.696,4
QUITO Y GUAYAQUIL	COSTO DE REVISTA POR INSERTOS REVISTA DRIVERS AUDI A4	JUNIO	N/A	N/A	1368	1368	1.200,0
GUAYAQUIL	VOLANTES A4-Q3	JUNIO	N/A	N/A	246,36	246,36	204,0
QUITO	VOLANTES A4-Q3-Q5	JUNIO	N/A	N/A	827,9	827,9	733,0
GUAYAQUIL	POSTERS A4-Q3	JUNIO	N/A	N/A	91,2	91,2	80,0
QUITO Y GUAYAQUIL	IMPRESION DE 6.500 INSERTOS A4 PARA REVISTA DRIVERS	JUNIO	N/A	N/A	446,88	446,88	392,0
QUITO	POSTERS Y BANNERS Y ENTAS EXONERADOS	JULIO	N/A	N/A	567,1	567,1	515,0
GUAYAQUIL	APOYO RED SOCIAL INSTAGRAM	JULIO	N/A	N/A	3534	3534	3.100,0
QUITO Y GUAYAQUIL	MANTENIMIENTO DE RED SOCIAL FACEBOOK	MAYO-DIC	N/A	N/A	4132,6	4132,6	3.625,1
QUITO	IMPRESION LONAS BACKINGS	SEPTIEMBRE	N/A	N/A	115,43	115,43	101,25
QUITO	FOLLETOS AUDI DIPLOMATIC SALES PROGRAM	SEPTIEMBRE	N/A	N/A	1800	1800	1.578,95
QUITO	REVISTA COSAS	SEPTIEMBRE	N/A	N/A	2280	2280	2.000,00
QUITO	PUBLICADA EL COMERCIO ALEMANA	OCTUBRE	N/A	N/A	1400	1400	1.228,07
			1.328,46	761,60	28.586,05	30.676,11	27.124,04

Detalle de gastos en publicaciones pagadas Audi 2016

MEMO/UBICACION	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IW	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA
REVISTA ABORDO	LA AVENTURA COMIENZA AQUÍ: NUEVO AUDI Q7	ENERO	601	601	601	1803	1.609,8
REVISTA CLAVE	LA AVENTURA COMIENZA AQUÍ: NUEVO AUDI Q7	ENERO	597,33	597,33	597,33	1791,99	1.600,0
REVISTA LIBERES	EL SLV PARA UNA NUEVA GENERACION: AUDI Q5	ENERO	N/A	N/A	1881,6	1.881,6	1.680,0
REVISTA COSAS	LA AVENTURA COMIENZA AQUÍ: NUEVO AUDI Q7	ENERO	373,33	373,33	373,33	1119,99	1.000,0
REVISTA GENTLEMAN	LA AVENTURA COMIENZA AQUÍ: NUEVO AUDI Q7	ENERO	560	560	560	1680	1.500,0
REVISTA RAQUETA ATP	LA AVENTURA COMIENZA AQUÍ: NUEVO AUDI Q7	ENERO	N/A	N/A	1650	1650	1.500,0
REVISTA LIBERES	PUBLICIDAD TALLERES AUDI	FEBRERO	941	N/A	941	1882	1.650,4
REVISTA STILO PACIFICARD	MI PRIMER AUDI: Q3	FEBRERO	294,93	294,93	294,93	884,79	790,0
REVISTA NUMBERS	MI PRIMER AUDI: Q3	MARZO	485,33	485,33	485,33	1455,99	1.300,0
REVISTA ACCELERANDO	MI PRIMER AUDI: Q3	MARZO	N/A	N/A	1563	1563	1.400,0
REVISTA PURA SANGRE	LA AVENTURA COMIENZA AQUÍ: NUEVO AUDI Q7	MARZO	N/A	N/A	1344	1344	1.200,0
REVISTA CLAVE	LA AVENTURA COMIENZA AQUÍ: NUEVO AUDI Q7	MARZO	N/A	N/A	1612,8	1612,8	1.440,0
REVISTA COSAS	MI PRIMER AUDI: Q3	MARZO	N/A	N/A	2040	2040	1.800,0
REVISTA SUMMER	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	ABRIL	N/A	N/A	1120	1120	1.000,0
REVISTA AVIANCA	MI PRIMER AUDI: Q3	ABRIL	N/A	N/A	1003	1008	900,0
REVISTA DOLCE VITA/GENTLEMAN	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4 Y PUBLI REPORTAJE	ABRIL	N/A	N/A	2240	2240	2.000,0
REVISTA COSAS	SUBASE Y DESPEGUE: NEW A4	ABRIL	N/A	N/A	2240	2240	2.000,0
REVISTA LINKS	MI PRIMER AUDI: Q3	ABRIL	N/A	N/A	448	448	400,0
REVISTA VALLES	COMPARTIR TU DESTINO: AUDI Q3	ABRIL	N/A	N/A	1456	1456	1.300,0
REVISTA COSTA	COMPARTIR TU DESTINO: AUDI Q3	ABRIL	N/A	N/A	1456	1456	1.300,0
REVISTA SAMBORONDON	COMPARTIR TU DESTINO: AUDI Q3	ABRIL	N/A	N/A	1456	1456	1.300,0
REVISTA DOLCE VITA	COMPARTIR TU DESTINO: AUDI Q3	MAYO	N/A	N/A	1680	1680	1.500,0
REVISTA CLAVE	COMPARTIR TU DESTINO: AUDI Q3	MAYO	N/A	N/A	1612,8	1612,8	1.440,0
REVISTA ABORDO	MI PRIMER AUDI: Q3	MAYO	N/A	N/A	2128	2128	1.900,0
REVISTA SUMMER	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4 Y PUBLI REPORTAJE	MAYO	N/A	N/A	1120	1120	1.000,0
REVISTA COSAS	COMPARTIR TU DESTINO: AUDI Q3	MAYO	N/A	N/A	2240	2240	2.000,0
REVISTA DRIVERS	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4 Y PORTADA	JUNIO	N/A	N/A	2800	2800	2.500,0
EL COMERCIO	SUPLEMENTO: DIA DE ARGENTINA	JUNIO	N/A	N/A	1344	1344	1.200,0
REVISTA NUMBERS	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	JULIO	N/A	N/A	1402	1402	1.233,2
EL COMERCIO	SUPLEMENTO: DIA DE COLOMBIA	JULIO	N/A	N/A	718,2	718,2	641,3
REVISTA VISTAZO	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	JULIO	N/A	N/A	2780,8	2780,8	2.469,7
REVISTA COSAS	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	JULIO	N/A	N/A	2280	2280	2.085,7
REVISTA AUTO IN	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	JULIO	N/A	N/A	1395,36	1395,36	1.245,9
REVISTA LINKS	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	AGOSTO	N/A	N/A	456	456	407,1
REVISTA CAMARA ALEMANA	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	SEPTIEMBRE	N/A	N/A	342	342	305,4
DIARIO EL COMERCIO	SUPLEMENTO: DIA DE CHILE	SEPTIEMBRE	N/A	N/A	1140	1140	1.017,9
REVISTA ACCELERANDO	SUBASE Y DESPEGUE NEW A4	SEPTIEMBRE	N/A	N/A	1596	1596	1.425,0
QUITO	OKONDAIA	OCTUBRE	N/A	N/A	752,4	752,4	660,00
QUITO	DRIVERS	OCTUBRE	N/A	N/A	1710	1710	1.500,00
QUITO	PANAMA	NOVIEMBRE	N/A	N/A	741	741	650,00
QUITO	CLAVE	NOVIEMBRE	N/A	N/A	1641,6	1641,6	1.440,00
QUITO	GESTIONA	NOVIEMBRE	N/A	N/A	1300	1300	1.160,25
QUITO	ARTE A4 DOLCE VITA	DICIEMBRE	N/A	N/A	1000	1000	877,19
QUITO	ARTE A4 DRIVERS	DICIEMBRE	N/A	N/A	1500	1500	1.315,79
QUITO	ARTE A4 SUMMERS	DICIEMBRE	N/A	N/A	1000	1000	877,19
QUITO	ACCELERANDO	DICIEMBRE	N/A	N/A	1200	1200	1.052,63
QUITO	AUTOIN	DICIEMBRE	N/A	N/A	1000	1000	877,19
			3.852,92	2.911,92	62.541,48	69.306,32	61.695,10



Audi

Germanmotors S.A.

Resumen consolidado de inversión en marketing Audi 2016

DETALLE CONSOLIDADO MARKETING AUDI 2016							
FECHA CORTE: 31 DE DICIEMBRE DE 2016							
TIPO DE INVERSIÓN: TOTAL CONSOLIDADO DE PUBLICACIONES, EVENTOS Y GASTOS GENERALES DE MARKETING							
MEDIO/UBICACIÓN	CONCEPTO GENERAL	MES	APORTE EW	APORTE IV	APORTE GM	TOTAL	TOTAL SIN IVA
TOTAL POR DEALER INCLIVA			30.888,73	25.681,79	222.724,38	294.278,90	
			35.687,35	22.008,27	136.596,85	194.292,47	172.045,82

Detalle de Free Press Audi 2016: Resumen Simplificado

MEDIO	CONCEPTO GENERAL	MES	VALOR APROX
REVISTA EKOS	REPORTAJE: AUDI INAUGURA NUEVA FABRICA EN ALEMANIA	ENERO	2690
REVISTA CARBURANDO	REPORTAJE: AUDI PRESENTO SUS NUEVOS OJOS LASER	ENERO	2850
REVISTA CARBURANDO	REPORTAJE: AUDI BUSCA CREAM GASOLINA SINTETICA	FEBRERO	5600
REVISTA AUTO IN	REPORTAJE: BEST CAR OF THE YEAR	FEBRERO	2842
DIARIO EL COMERCIO	MINI REPORTAJE: AUDI VIVIO UN 2013 CON MAYOR VENTA	MARZO	857,83
REVISTA ACELERANDO	REPORTAJE: DETROIT SUPONE EL FIN DE UNA ETAPA DE CRISIS	MARZO	2850
REVISTA ACELERANDO	REPORTAJE: AUDI R8 E-TRON LISTO PARA GANAR EL WEC 2014	MARZO	2850
REVISTA AUTO MAGAZINE	REPORTAJE: VICEPRESIDENTE DE AUDI LATINOAMERICA VISITA ECUADOR	MARZO	1200
REVISTA CARBURANDO	REPORTAJE: AUDI IMPUSO RECORDS EN EL MUNDO	MARZO	2850
CATALOGO GANADERO	C17 LAND OF QUATTRO (CIRCULANTE PERO VALE POR AUSPICIO A LA FERIA)	MARZO	800
REVISTA CARAS	SOCIAL RUEDA DE PRENSA VISITA DIEGO RAMOS	ABRIL	2240
REVISTA CARAS	SECCION NEGOCIOS RUEDA DE PRENSA VISITA DIEGO RAMOS	ABRIL	1400
REVISTA DOLCE VITA	SOCIAL RUEDA DE PRENSA VISITA DIEGO RAMOS	ABRIL	2200
REVISTA DOLCE VITA	REPORTAJE: LUXURY DRIVING	ABRIL	1400
REVISTA COSAS	SOCIAL: FERIA DEL CABALLO DE PURA RAZA ESPAÑOLA	ABRIL	2240
REVISTA CLUBES	SOCIAL FERIA DEL CABALLO DE PURA RAZA ESPAÑOLA	ABRIL	1400
REVISTA PURA SANGRE	PUBLIREPORTAJE FERIA CLUB EL CONDADO	ABRIL	2934
REVISTA NUMBERS	SECCION NEGOCIOS RUEDA DE PRENSA VISITA DIEGO RAMOS	ABRIL	1400
REVISTA CARBURANDO	ESPECIAL SEDANES: AUDI A3 SEDAN	MAYO	2850
REVISTA COSAS	REPORTAJE: TESTIGO DEL FENOMENO MC. CARTNEY	MAYO	4000
REVISTA COSAS	SOCIAL RUEDA DE PRENSA VISITA DIEGO RAMOS	MAYO	1400
REVISTA VALLES	SOCIAL: IMPORTANTE VISITA, DIEGO RAMOS EN ECUADOR	MAYO	1400
REVISTA CARAS	ESPACIO CREATIVO: SOCIAL CONCIERTO DE LA ORQUESTA CAMARA DE MUNICH	JUNIO	2240
REVISTA COSAS	SOCIAL: CONCIERTO ORQUESTA CAMARA DE MUNICH	JUNIO	1400
REVISTA AUTO IN	REPORTAJE: AUDI A3, PRIMER A3 SEDAN	JULIO	2842
REVISTA AUTO IN	REPORTAJE: INGENIERIA Y DISEÑO GENERAN PASIONES	JULIO	2842
REVISTA AUTO IN	REPORTAJE: AUDI, DISPUESTA A GANAR	JULIO	1421
REVISTA DOLCE VITA	REPORTAJE: NUEVO AUDI A3 SEDAN, LUJO SOBRE RUEDAS	JULIO	2400
REVISTA DOLCE VITA	REPORTAJE: LUXURY DRIVING AUDI TT S	JULIO	1400
REVISTA GATO PARDO	PUBLIREPORTAJE: AUDI A3 SEDAN	JULIO	1690
REVISTA ABORDO TAME	SOCIAL: COPA AUDI MITAD DEL MUNDO	AGOSTO	510
REVISTA CARBURANDO	SOCIAL: AUDI CELEBRA SU CONVENCION POSTVENTA EN QUITO	AGOSTO	712
REVISTA CLUBES	COPA AUDI MITAD DEL MUNDO	AGOSTO	1400
REVISTA CARBURANDO	AUDI FUE RECONOCIDO POR LA CONECTIVIDAD	AGOSTO	712
REVISTA CARBURANDO	ESPECIAL AUTOS DE LUJO: PUBLIREPORTAJE AUDI A6	SEPTIEMBRE	2850
REVISTA CARBURANDO	SOCIAL: AUDI SE REUNIÓ CON LOS MEDIOS ESPECIALIZADOS	SEPTIEMBRE	950
REVISTA CARAS	NEGOCIOS: AUDI SE REUNIÓ CON LOS MEDIOS LIFESTYLE	SEPTIEMBRE	1200
REVISTA AUTO IN	PUBLIREPORTAJE: TEST DRIVE AUDI A6 2.0 TFSI	SEPTIEMBRE	1420
REVISTA COSAS	SOCIAL: COCKTAIL GRUPO CENTROAMERICANO	SEPTIEMBRE	1400
REVISTA EKOS	AUDI SE REUNIÓ CON LA PRENSA TEST DRIVE AUDI A6	OCTUBRE	600
REVISTA COSAS	SOCIAL: DIEGO EL CIGALA	OCTUBRE	1400
REVISTA DOLCE VITA	PROMOCIONAL: AUDI BRITISH POLO CUP	OCTUBRE	2200
REVISTA GENTLEMAN	PROMOCIONAL: AUDI BRITISH POLO CUP	OCTUBRE	1792
REVISTA CARAS	SOCIAL: LOS VIVANCOS	OCTUBRE	2240
REVISTA DOLCE VITA	SOCIAL: AUDI BRITISH POLO CUP	NOVIEMBRE	2200
REVISTA GENTLEMAN	SOCIAL: AUDI BRITISH POLO CUP	NOVIEMBRE	1792
REVISTA COSAS	SOCIAL: COPA GALAPAGOS 2014	NOVIEMBRE	1400
REVISTA CARAS	SOCIAL: COPA GALAPAGOS 2014	NOVIEMBRE	2240
REVISTA CARBURANDO	AUDI SALON DE SAO PAULO	NOVIEMBRE	2400
REVISTA CARBURANDO	PROLOGUE ANTICIPA A UN GRAN COUPE DE AUDI	NOVIEMBRE	950
REVISTA CARBURANDO	PORTADA AUDI TT 2015	NOVIEMBRE	5000
REVISTA CARBURANDO	PUBLIREPORTAJE: AUDI TT SE REINVENTA PERO ES FIEL A SU ORIGEN	NOVIEMBRE	3800
REVISTA CARBURANDO	PUBLIREPORTAJE: TT PROPONE UN DESEMPEÑO SUPERIOR	NOVIEMBRE	2800
REVISTAS COSAS	SOCIAL: AUDI BRITISH POLO CUP	DICIEMBRE	1400
REVISTA CARBURANDO	PUBLIREPORTAJE: AUDI NO PIERDE LA COSTUMBRE Y ENTREGO SUS AUTOS AL REAL MADRID	DICIEMBRE	2850
REVISTA CARBURANDO	PUBLIREPORTAJE: GRUPO VOLKSWAGEN BUSCA CRECER	DICIEMBRE	2850
REVISTA ACELERANDO	PUBLIREPORTAJE: AUDI A6 A LA VANGUARDIA DEL DISEÑO Y LA TECNOLOGIA	DICIEMBRE	2500
REVISTA ACELERANDO	SOCIAL: AUDI REALIZO UN ENCUENTRO CON PERIODISTAS DE LA INDUSTRIA	DICIEMBRE	660
REVISTA DOLCE VITA	LUXURY DRIVING AUDI A3 Q.8 TFSI	DICIEMBRE	633
REVISTA GENTLEMAN	NOVEDADES 2015: AUDI TT TFSI 2015	DICIEMBRE	560
REVISTA GENTLEMAN	PUBLIREPORTAJE: AUDI, EL SECRETO DEL ÉXITO	DICIEMBRE	3360
REVISTA GENTLEMAN	PUBLIREPORTAJE: AUDI BRITISH POLO CUP	DICIEMBRE	3360
REVISTA AUTO IN	MINI REPORTAJE AUDI A3 SPORTBACK	DICIEMBRE	600
REVISTA AUTO IN	MINI REPORTAJE AUDI TT 2015	DICIEMBRE	600
TOTAL POR DEALER CON IVA			
TOTAL POR DEALER SIN IVA			127.819,83



Audi

Germanmotors S.A.

4. POSTVENTA

4.1 Retail

Variación de indicadores retail 2015 – 2016

Indicador \ Dealer	Ecuawagen			
	2015	2016	Variación	Variación %
Pasos de Taller	2,654	2,779	125	4.71%
Horas Vendidas	12,783	11,706	-1,077	-8.43%
Mano de Obra	\$ 511,498	\$ 526,982	\$ 15,484	3.03%
Repuestos	\$ 1,818,059	\$ 1,908,106	\$ 90,047	4.95%
Mano de obra y Repuestos	\$ 2,329,557	\$ 2,435,088	\$ 105,531	4.53%

En pasos de taller, Ecuawagen tuvo un incremento del 4,71% respecto a los resultados del año 2015, al pasar de 2,654 en el año 2015 a 2,779 en el año 2016.

En horas vendidas, Ecuawagen tuvo un decremento de -8,43% respecto a los resultados del año 2015, al pasar de 12,783 en el año 2015 a 11,706 en el año 2016.

En ventas de mano de obra y repuestos Ecuawagen tuvo un incremento del 4,53% frente a los resultados del año 2015, al pasar de US\$ 2.329.557 en el año 2015 a US\$ 2.435.088 en el año 2016.

Indicador \ Dealer	Induwagen			
	2015	2016	Variación	Variación %
Pasos de Taller	1,177	1,084	-93	-7.90%
Horas Vendidas	7,175	6,088	-1,087	-15.15%
Mano de Obra	\$ 287,241	\$ 243,733	-\$ 43,508	-15.15%
Repuestos	\$ 808,013	\$ 718,716	-\$ 89,297	-11.05%
Mano de obra y Repuestos	\$ 1,095,254	\$ 962,449	-\$ 132,805	-12.13%

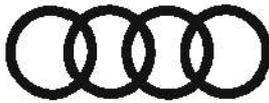
En pasos de taller, Induwagen tuvo un decremento del -7,90% respecto a los resultados del año 2015, al pasar de 1,177 en el año 2015 a 1,084 en el año 2016.

En horas vendidas, Induwagen tuvo un decremento de -15,15% respecto a los resultados del año 2015, al pasar de 7,175 en el año 2015 a 6,088 en el año 2016.

En ventas de mano de obra y repuestos Induwagen tuvo un decremento del -12,13% frente a los resultados del año 2015, al pasar de US\$ 1.095.254 en el año 2015 a US\$ 962.449 en el año 2016.

Cumplimiento de objetivos

Indicador \ Dealer	Pais			Ecuawagen			Induwagen		
	Objetivos	2016	%cumplimiento	Objetivos	2016	%cumplimiento	Objetivos	2016	%cumplimiento
Pasos de Taller	4,214	3,863	91.67	2,819	2,779	95.19	1,295	1,084	83.73
Horas Vendidas	21,953	17,794	81.05	14,061	11,706	83.25	7,893	6,088	77.14
Mano de Obra	878,613	770,715	87.72	562,648	526,982	93.66	315,965	243,733	77.14
Repuestos	2,888,679	2,626,822	90.94	1,999,865	1,908,106	95.41	888,814	718,716	80.86
Mano de obra y Repuestos	3,767,292	3,397,537	90.19	2,562,513	2,435,088	95.03	1,204,779	962,449	79.89



Audi

La operación de postventa durante el año 2016 a nivel País, tuvo un aceptable cumplimiento de objetivos.

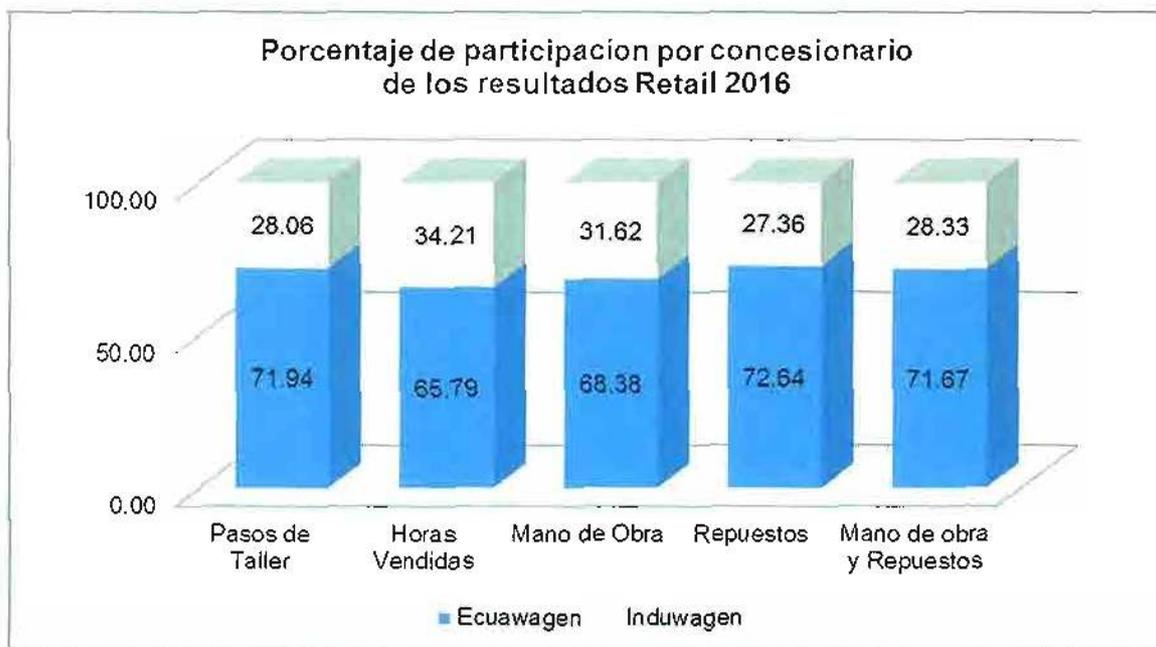
Se resaltan a continuación los indicadores con mejor desempeño a nivel País:

- Pasos del taller 91,67%
- Venta de mano de obra y repuestos 90,19%

Estos indicadores demuestran un comportamiento aceptable a pesar de que el año 2016 fue complejo para el sector automotriz, ya que los clientes redujeron los gastos para el mantenimiento de sus vehículos.

Participación por concesionario de los resultados retail 2016

El siguiente grafico muestra la participación de cada concesionario en los indicadores de resultados retail 2016.

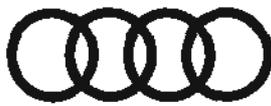


Ecuawagen tiene la mayor participación de mercado, ya que en todos los indicadores de retail supera el 65% en el año 2016.

4.2 Campañas

Campañas a nivel País

Indicador \ Dealer	Afectados	Realizados	%
	Nº Clientes	Nº Clientes	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	694	485	69.88
Taller con notificacion cliente	53	50	94.34
PDI	2	2	100.00
Llamada	136	122	89.71
TOTAL	885	659	74.46



Audi

Germanmotors S.A.

En el del año 2016 a nivel País se logra un cumplimiento del 74.46% del total de campañas realizadas.

Campañas Induwagen

Indicador \ Dealer	Afectados	Realizados	%
	N° Clientes	N° Clientes	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	247	185	74.90
Taller con notificacion cliente	13	12	92.31
PDI	0	0	N/A
Llamada	50	45	90.00
TOTAL	310	242	78.06

Induwagen logra un cumplimiento del 78.06%.del total de campañas realizadas en el año 2016.

Campañas Ecuawagen

Indicador \ Dealer	Afectados	Realizados	%
	N° Clientes	N° Clientes	Cumplimiento
Taller sin notificacion cliente	447	300	67.11
Taller con notificacion cliente	40	38	95.00
PDI	2	2	100.00
Llamada	85	77	90.59
TOTAL	574	417	72.65

Ecuawagen logra un cumplimiento del 72.65%.del total de campañas realizadas en el año 2016.

4.3 Indicador de satisfacción del cliente (CSS)

Los indicadores que utiliza AUDI AG para medir el CSS, son satisfacción del cliente y reparación repetida.

Trimestre	País			
	Objetivo	Satisfacción del cliente	Objetivo	Reparación repetida
IQ	7.5	6.5	13.0	20.5
IIQ	7.5	5.5	13.0	13.6
IIIQ	7.5	6.0	13.0	29.7
IVQ	7.5	8.0	13.0	10.0

A nivel País el indice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2016 fue de 8.0 sobre 7.5 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2016 fue de 10.0 sobre 13.0, los cuales fueron cumplidos.

Trimestre	Ecuawagen			
	Objetivo	Satisfacción del cliente	Objetivo	Reparación repetida
IQ	7.5	5.8	13.0	24.0
IIQ	7.5	5.9	13.0	15.8
IIIQ	7.5	5.2	13.0	31.1
IVQ	7.5	7.6	13.0	11.8



Audi

Germanmotors S.A.

Ecuawagen en el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2016 fue de 7.6 sobre 7.5 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2016 fue de 11.8 sobre 13.0.

Trimestre	Objetivo	Induwagen		
		Satisfacción del cliente	Objetivo	Reparación repetida
IQ	7.5	7.7	13.0	14.3
IIQ	7.5	2.7	13.0	0.0
IIIQ	7.5	8.0	13.0	26.3
IVQ	7.5	10.0	13.0	0.0

Induwagen en el índice de satisfacción de cliente en el último trimestre del año 2016 fue de 10.0 sobre 7.5 y en reparación repetida en el último trimestre del año 2016 fue de 0.0 sobre 13.0.

4.4 Formación del personal

Temas de capacitación

Para la mejor capacitación de nuestros técnicos se realizaron los siguientes cursos de formación:

- Sistemas electrónicos
- Sistemas de diagnóstico
- Inspección de servicios en vehículos A3 y Q3
- Tecnologías en sistemas Audi
- Nuevas motorizaciones 1,2L y 1,4L

En formación no técnica se realizaron los siguientes cursos

- Convención de ventas y postventas
- Gestión del servicio
- Entrenamiento básico de los productos Audi en el sistema on line

Días de formación

Los días de formación por personal a nivel País en el año 2016 fueron los siguientes:

Personal	Tipo	País	
		SMD	TDM
Productivo	No Tecnico	91	7.00
	Tecnico	109	8.38
	Total	200	15.38
No Productivo	No Tecnico	92	5.08
	Tecnico	10	0.56
	Total	102	5.64
Ventas	No Tecnico	37	4.63
	Tecnico	6	0.75
	Total	43	5.38

TDM.- Media de los días de formación

SMD.- Días de formación por personal



Audi

Germanmotors S.A.

Los días de formación por personal de Ecuawagen en el año 2016 fueron los siguientes:

Personal	Tipo	Ecuawagen	
		SMD	TMD
Productivo	No Tecnico	10	1.43
	Tecnico	80	11.43
	Total	90	12.86
No Productivo	No Tecnico	22	2.69
	Tecnico	2	0.25
	Total	24	2.94
Ventas	No Tecnico	35	7.00
	Tecnico	6	1.20
	Total	41	8.20

TDM.- Media de los días de formación

SMD.- Días de formación por personal

Los días de formación por personal de Induwagen en el año 2016 fueron los siguientes:

Personal	Tipo	Induwagen	
		SMD	TMD
Productivo	No Tecnico	81	13.50
	Tecnico	29	4.83
	Total	110	18.33
No Productivo	No Tecnico	70	7.00
	Tecnico	8	0.80
	Total	78	7.80
Ventas	No Tecnico	2	0.67
	Tecnico	0	0.00
	Total	2	0.67

TDM.- Media de los días de formación

SMD.- Días de formación por personal

4.5 SISTEMA DE CALIDAD ISO

Año	Importador	Ecuawagen	Induwagen
2010	Certificacion	-	-
2011	1er Seguimiento	Certificacion	-
2012	2do Seguimiento	1er Seguimiento	Certificacion
2013	Recertificacion	2do Seguimiento	1er Seguimiento
2014	1er Seguimiento	Recertificacion	2do Seguimiento
2015	2do Seguimiento	1er Seguimiento	Recertificacion
2016	Recertificacion	2do Seguimiento	1er Seguimiento

A nivel País el importador en el año 2016 cumplió con la recertificación del ISO 9001:2008 exigido por AUDI AG.



Audi

Germanmotors S.A.

Ecuawagen en el año 2016 cumplió con el segundo seguimiento al sistema de calidad ISO 9001:2008.

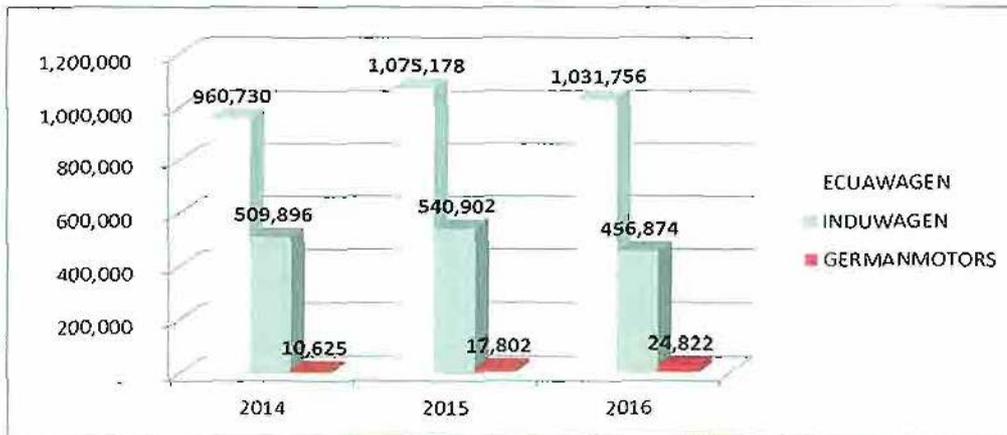
Induwagen en el año 2016 cumplió con el primer seguimiento al sistema de calidad ISO 9001:2008.

4.6 REPUESTOS

La facturación total del departamento de repuestos para el año 2016, fue de USD 1.513.452. El costo de ventas es de USD 1.134.887 dando un margen bruto de USD 378.565 (25% sobre ventas). Con respecto al año 2015 hay un decremento del -7.37% en la facturación neta. Cabe mencionar que se incluye la facturación de las líneas lubricantes y accesorios, siendo las cifras de estos rubros USD 160.995 y USD 63.232 respectivamente.

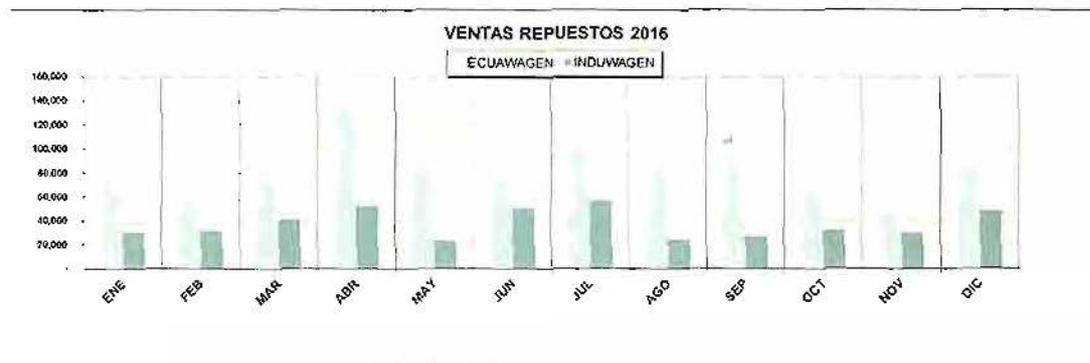
Por los años 2014 - 2015 - 2016

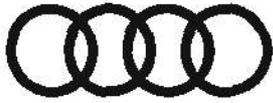
	Ecuawagen	Induwagen	Germanmotors (Autoconsumos)	País
Año 2014	960,731	509,896	10,625	1,481,252
Año 2015	1,075,178	540,902	17,802	1,633,882
Año 2016	1,031,756	456,874	24,822	1,513,452



La venta total de repuestos a concesionarios tuvo un decremento del -7.37% entre el año 2015 y el año 2016 que corresponde a US\$ -120.430.

En el año 2016 la participación de los concesionarios en la venta de repuestos fue 68% para Ecuawagen y 30% para Induwagen y el año 2015 fue de 66% para Ecuawagen y 33% para Induwagen.





Audi

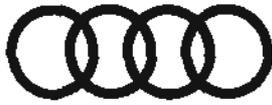
Germanmotors S.A.

Datos relevantes de repuestos del año 2016

INVENTARIO PROMEDIO	US\$ 201,485
ROTACION PROMEDIO	5.2
GRADO DE SERVICIO	93%
COMPRAS A VOLKSWAGEN MEXICO	US\$ 706,021
OBJETIVO COMPRAS A VOLKSWAGEN MEXICO	US\$ 775.000 (91%)
COMPRAS LUBRICANTES	US\$ 90,005

5. ASPECTOS RELEVANTES

- En el año 2016, a cada concesionario se entregó por concepto de gastos de marketing US\$ 40.000,00 los cuales fueron registrados en el gasto de la compañía.
- Se utilizó aproximadamente US\$ 60.000 de provisiones de marketing registradas en años anteriores, los cuales no afectaron al gasto del año 2016.
- En el mes de julio de 2016 se llevó a cabo la convención de venta y postventa con los gerentes de servicio y gerentes de ventas de los concesionarios en el hotel Wyndham Quito.



Audi

6. ESTADOS FINANCIEROS

6.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2016

- El valor total de los activos se disminuyó en US\$ -131 mil debido a:
 - o Disminución en inventarios en US\$ -348 mil ya que hubo una disminución en los inventarios en tránsito.
 - o Disminución en otras cuentas por cobrar y gastos anticipados en US\$ -283 mil debido a la disminución de otras cuentas por cobrar de clientes no relacionados.
 - o Incremento en caja y equivalente al efectivo en US\$ 28 mil por el cobro de cartera de clientes.
 - o Incremento en cuentas por cobrar comerciales en US\$ 476 mil.

- El pasivo corriente tiene un decremento de US\$ -168 mil y el pasivo a largo plazo se incrementa en US\$ 5 mil, debido a:
 - o Disminución en obligaciones por pagar a financieras en US\$ -204 mil
 - o Incremento en proveedores por pagar en US\$ 103 mil
 - o Incremento en anticipos recibidos de clientes en US\$ 57 mil
 - o Disminución en otras cuentas por pagar en US\$ -105 mil.

- El patrimonio crece en US\$ 32 mil debido al resultado del año 2016.

- La estructura financiera se mantiene con relación al año 2015, ya que el 80,79% de los activos se financiaron con pasivos.



Audi

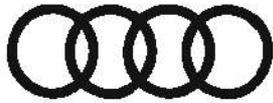
Germanmotors S.A.

6.2 ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2016

- Las ventas totales se incrementaron en relación al año 2015 en US\$ 4.1 MM el 83.26%.
- El margen bruto aumenta en US\$ 62 mil en valor absoluto y el margen de rentabilidad pasa del 12.77% al 7,65%.
- Las comisiones ganadas en la venta de vehículos Audi exonerados disminuyen en US\$ -104 mil.
- Los gastos operativos disminuyen en US\$ -50 mil debido a la disminución en gastos de marketing y publicidad.
- Los gastos financieros disminuyen en US\$ -4 mil
- Los otros ingresos/gastos neto disminuyen en US\$ -30 mil (ingresos)
- El impuesto a la renta tiene un disminución de US\$ -27 mil.
- La utilidad neta tiene un incremento en US\$ 11 mil respecto al año anterior al pasar de US\$ 20.3 mil en el año 2015 a US\$ 31.6 mil en el año 2016.

	Acumulado		Variación	
	dic-15	dic-16	Absoluta	Relat.
Ingresos				
Vehículos	3,292	7,513	4,222	128.25%
Repuestos	1,576	1,472	(104)	-6.60%
Otros	58	42	(16)	-28.19%
Total Ventas	4,926	9,027	4,101	83.26%
Total Costos	4,297	8,336	4,040	94.01%
Utilidad Bruta	629	690	62	9.80%
Margen bruto	12.77%	7.65%	(0.05)	-40.09%
Comisiones ganadas vehículos exonerados	179	75	(104)	-57.89%
Utilidad bruta mas comisiones exonerados	808	766	(42)	-5.19%
Total Gastos Operativos	765	715	(50)	-6.55%
Utilidad en Operación	42	50	8	19.42%
Movimiento Financiero Neto	-13	-9	4	-28.56%
Otros Ingresos / Gastos Neto	105	75	(30)	-28.28%
Utilidad (-Pérdida) antes de Participación	135	117	(18)	-13.27%
Participación Trabajadores	20	18	(3)	-13.27%
Impuesto a la Renta	94	68	(27)	-28.22%
Total Deducciones	114	85	(29)	-25.58%
Utilidad Neta	20.3	31.6	11	56.22%



Audi

Germanmotors S.A.

RECONOCIMIENTO

Al terminar este informe es propicia la oportunidad para dejar constancia de la efectiva y profesional dedicación de todo el personal de la compañía, así como quiero agradecer la gran labor de nuestro Presidente del Directorio Ing. Patricio Pinto y Vicepresidente del Directorio Ing. John Wiener

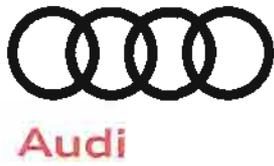
Muchas gracias a los señores Directores de la Empresa por la positiva, importante y permanente colaboración.

Para ustedes señores accionistas, en nombre del Directorio, la Presidencia del Directorio y en especial del mío propio, el testimonio de nuestra profunda y sincera gratitud.

Muy atentamente,



Diego Luna Lalama
Gerente General



Germanmotors S.A.

SUGERENCIA DISPOSICION DE
UTILIDADES



Audi

Germanmotors S.A.

Quito, DM., 31 de marzo del 2017

Señores Accionistas
GERMANMOTORS S.A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

De conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales, corresponde a la Junta General de Accionistas resolver sobre el destino de las utilidades del Ejercicio Económico correspondiente el año 2016.

Con estos antecedentes me permito hacer las siguientes recomendaciones:

UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS:

PROPUESTA DE LA GERENCIA GENERAL.-

Utilidad antes participaciones e impuestos	US\$ 116.700,33
Menos: 15% Para trabajadores	17.505,05
22% Impuesto a la Renta	67.554,76
UTILIDAD NETA	US\$ 31.640,52
Menos: 10% Transferencia Reserva Legal	3.164,05
UTILIDAD A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS:	US\$ 28.476,47

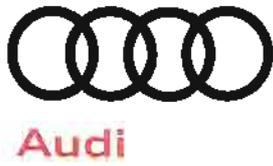
SUGERENCIA DISTRIBUCION UTILIDADES EJERCICIO 2016

	Patrimonio al 31- XII-2016	Utilidad Ejercicio	Traspaso Reserva Legal	Nuevo Patrimonio
Capital Social	250,000.00	-----	-----	250,000.00
Reserva Legal	22,372.92	-----	3,164.05	25,536.97
Utilidades Retenidas	138,841.57	28,476.47	-----	167,318.04
Ajuste NIIF	3,017.39	-----	-----	3,017.39
Utilidad Ejercicio	31,640.52	-28,476.47	-3,164.05	-----
Total	445,872.40	-----	-----	445,872.40

Con el objeto de mejorar el patrimonio y mantener el flujo de efectivo se sugiere no distribuir dividendos del año 2016. La utilidad incrementará la cuenta: UTILIDADES RETENIDAS

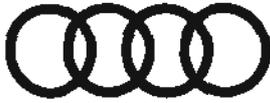
De ustedes muy atentamente,


Diego Luna Lalama
Gerente General



Germanmotors S.A.

**LISTA SUGERIDA DE ADMINISTRADORES,
DIRECTORES, COMISARIOS Y AUDITORES**



Audi

Germanmotors S.A.

ADMINISTRADORES SUGERIDOS GERMANMOTORS S.A.

Ing. Patricio Pinto
PRESIDENTE

Ing. John Wiener
VICEPRESIDENTE

Sr. Diego Luna
GERENTE GENERAL

DIRECTORES

Principales

Ing. Jeff Cadena
Sr. Thomás Wiener
Ing. Marco Samaniego

Suplentes

Sra. Nataly Pinto
Sra. Sabine Pries
Sr. Gunther Pries

COMISARIOS

Principales

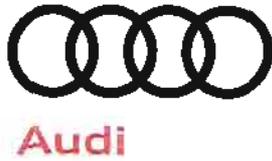
Ing. Armando Lituma

Suplentes

Lcda. Jenny Jácome

AUDITOR EXTERNO

KPMG del Ecuador Cía. Ltda.



Germanmotors S.A.

**CONOCER EL IMPACTO DEL RECÁLCULO
DE LA RESERVA POR JUBILACIÓN
PATRONAL EN LAS CUENTAS DEL
PATRIMONIO, Y SU REGISTRO CONTABLE**



Audi

Germanmotors S.A.

Quito, DM., 31 de marzo del 2017

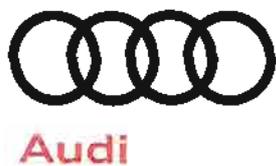
Señores Accionistas
GERMANMOTORS S.A.
Ciudad.-

Hago conocer a ustedes el impacto del recalcu de la Reserva por Jubilación Patronal por efecto de la aplicación de los párrafos 83, 176 y 177 de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) NIC 19 Beneficios a los Empleados.

El valor del impacto fue de US\$ 2,576 registrados en los gastos del periodo del año 2016.

De ustedes muy atentamente,

Diego Luna Lalama
Gerente General



Germanmotors S.A.

INFORME DEL OFICIAL DE CUMPLIMIENTO
2016



Audi

Germanmotors S.A.

Quito DM, 31 de marzo del 2017

Señores
ACCIONISTAS
GERMANMOTORS S.A.
Presente.-

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las obligaciones estipuladas en la Normativa de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos y del Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, emitida por la Unidad de Análisis Financiero y por la Superintendencia de Compañías emito el **Informe Anual de Prevención de Lavado de Activos** por el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

1.- Reuniones de Comité de cumplimiento

Las reuniones de comité de cumplimiento se han realizado con regularidad todos los meses antes del día quince de cada mes y posterior a ello se ha enviado a la UAF los reportes que han igualado y superado el umbral dentro del periodo estipulado en la normativa vigente.

Hasta la fecha el oficial de cumplimiento y el comité de cumplimiento no han detectado operaciones inusuales e injustificadas.

2.- Cumplimiento del Plan de Acción 2016

De acuerdo a lo previsto en el Plan Operativo Anual de actividades de cumplimiento en Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, durante el año 2016 se realizaron las acciones y cursos planificados en materia de prevención.

3.- Cumplimiento de Reportes:

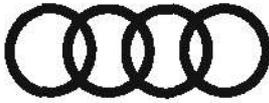
Germanmotors SA ha cumplido con las disposiciones establecidas, reportando hasta antes del día quince de cada mes:

Reportes a la UAF:

- Reporte de las transacciones económicas que igualen o superen los diez mil dólares de los estados unidos de América (USD 10 000,00) o su equivalente de otras monedas. Así como las operaciones y transacciones múltiples que, en conjunto, sean iguales o superiores a dicho umbral, cuando sean realizadas en beneficio en una misma persona y dentro de un periodo de treinta días (RESU)
- Actualización de datos, obtención de nuevos títulos académicos y/o certificados de nuevos cursos recibidos del Oficial de Cumplimiento, enviado a la UAF en junio de 2016

Reportes y notificación a la Superintendencia de Compañías:

- Envío del informe de auditoría externa sobre el grado de cumplimiento del año 2015
- Envío del Plan Operativo de Actividades para el año 2016
- Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades del año 2016
- Actualización de datos de oficial de cumplimiento



Germanmotors S.A.

Audi

4.- Conclusiones

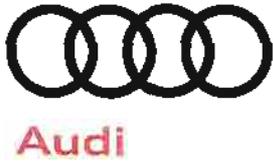
El Oficial de Cumplimiento, informa que ha cumplido con todas las funciones establecidas en la normativa vigente.

Agradezco a los señores accionistas de la empresa GERMANMOTORS S.A., por haberme distinguido con el cargo de OFICIAL DE CUMPLIMIENTO de la compañía y a la administración de GERMANMOTORS SA por su respaldo y apoyo brindado para poder cumplir con la responsabilidad a mi encomendada.

Atentamente,



Franklin Soto G.
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO



Germanmotors S.A.

**PLAN DE TRABAJO OFICIAL DE
CUMPLIMIENTO EJERCICIO 2017**



Audi

Germanmotors S.A.

Quito DM, 31 de marzo del 2017

Señores
ACCIONISTAS
GERMANMOTORS S.A.
Presente.-

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo estipulado en la resolución vigente emitida por la Superintendencia de Compañías, el oficial de cumplimiento de Germanmotors SA emite el **Plan Operativo Anual de Actividades de Cumplimiento de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos**, para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017, así como también el Programa de Capacitación interna de la empresa Germanmotors SA, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

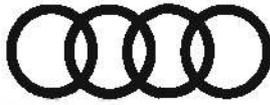
PLAN OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES

El Plan Operativo Anual, incluye un programa de capacitación interno a ser realizado por la compañía, y dando cumplimiento al Art. 39.9 de la resolución N° SCV.DSC.14.009 a continuación se describe el programa de capacitación anual:

1. Desarrollar un programa de capacitación anual con el fin de instruir a nuestros empleados, colaboradores y accionistas sobre:
 - a. Las normas legales y reglamentarias vigentes en materia de prevención de lavado de activos, de financiamiento del terrorismo y otros delitos, incluyendo las modificaciones o reformas que pudieran haberse incorporado.
 - b. Las políticas, procedimientos y mecanismos que haya adoptado la compañía para prevenir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos.
 - c. Las señales de alerta establecidas para detectar operaciones o transacciones económicas inusuales e injustificadas.
 - d. Las tipologías detectadas que se enmarquen en el delito de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otros delitos.

2. El programa de capacitación lo presentamos por escrito y cumple, al menos, con las siguientes condiciones:
 - a. Será impartido durante el proceso de inducción de los nuevos empleados y de terceros relacionados con el negocio, en caso de ser precedente su contratación.
 - b. Será constantemente revisado y actualizado.
 - c. Contará con mecanismos de evaluación de los resultados obtenidos con el fin de determinar la eficacia de dichos programas, comparando su nivel de cumplimiento con los objetivos propuestos.
 - d. El alcance de estos programas, los medios que se emplearán para ejecutarlos y los procedimientos que se utilizarán para evaluarlos, serán establecidos en Plan Operativo Anual.

A continuación el Plan Operativo Anual de actividades de Prevención de Lavado de Activos Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos:



Audi

Germanmotors S.A.

PLAN OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y OTROS DELITOS

AÑO 2017

ACTIVIDADES	PERIODICIDAD	OBSERVACIONES
UNIDAD DE ANALISIS FINANCIERO (UAF)		
Envío de reportes RESU	Mensual	
Actualización de datos de oficial de cumplimiento	Anual	
Envío del informe de cumplimiento de la capacitación interna del año 2016	Anual	
Envío del plan anual de capacitación Interna para el año 2017	Anual	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS		
Envío del informe de auditoría externa sobre el grado de cumplimiento del año 2016	Anual	
Envío del plan operativo de actividades para el año 2017	Anual	
Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades del año 2016	Anual	
Actualización de datos de oficial de cumplimiento	Anual	
JUNTA DE ACCIONISTAS		
Aprobación de Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento de Terrorismo y Otros Delitos	Anual	
Aprobación del informe de actividades del año 2016	Anual	
Aprobación del informe de auditoría externa del año 2016	Anual	
Aprobación Plan Operativo Anual (POA) de actividades de Prevención de Lavado de Activos para el año 2017	Anual	
Aprobación del Plan de Capacitación Interna en Prevención de Lavado de Activos para el año 2017	Anual	
COMITÉ DE CUMPLIMIENTO		
Convocar y asistir al Comité de Cumplimiento	Mensual	
Elaboración y custodia de actas del Comité de Cumplimiento	Mensual	
Elaboración del Informe del oficial de cumplimiento para la presentación al Comité	Mensual	
Conocer y analizar los reportes de transacciones inusuales e injustificadas	A solicitud	
EJECUCIÓN DE AUDITORIA INTERNA		
Ejecución de auditoría sobre Política Conozca su cliente (estadísticas)	Semestral	
Ejecución de auditoría sobre Política Conozca su personal (estadísticas)	Anual	
Ejecución de auditoría Política Conozca su proveedor (estadísticas)	Anual	
Ejecución de auditoría Política Conozca su mercado (estadísticas)	Anual	
Recepción de transacciones inusuales e injustificadas	A solicitud	
Análisis de información sobre transacciones con señales de alerta	A solicitud	
Absolución de consultas del personal	A solicitud	
PROGRAMAS - CAPACITACION		
Capacitación del Oficial de Cumplimiento	Anual	
Capacitación a personal de la compañía	Semestral	
Capacitación al personal nuevo	A solicitud	
Evaluación de resultados obtenidos para medir la eficacia de los programas de capacitación	Semestral	
COMUNICACIONES		
Difusión de manual y políticas de Prevención de Lavado de Activos	Semestral	
Comunicación a personal	Semestral	
ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO		
Verificar la adecuada conservación y custodia de los documentos de clientes, proveedores y empleados materia de prevención de lavado de activos	Anual	
Actualizar el manual de prevención de lavado de activos y financiamiento de delitos	Cuando se lo requiera	Cuando se emita o actualice la normativa aplicable por parte de los organismo de control

Atentamente,

Franklin Soto G.

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO