

Informe Gerencia General Periodo 2017

Señores Accionistas de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2017 los cuales demostraran, por una parte mostrar el interés de administrar de la manera más acertada los recursos designados, y por otra el compromiso de presentar las cifras de forma clara y con un análisis que permita entender el comportamiento de las mismas al directorio a fin de tomar decisiones que permitan generar un crecimiento proyectado a Mediano Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos mercados.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro, objetivo y espero será de la aceptación y comprensión de ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2017, y que se han visto reflejados en los rubros de los Estados Financieros de la LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA., como también analizar los hechos que han afectado a los resultados del período

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos netos al cierre del ejercicio son de US \$ 747.365,05 producto de las, ventas de libros, con un decremento del 15.89 % en relación al período anterior, esta reducción se da por una disminución en las ventas a Universidades quienes han continuado el proceso de reemplazo de los libros físicos por libros digitalizados, de la misma forma los estudiantes han empezado a adquirir libros digitales y libros digitalizados de forma ilegal.

El mercado muestra una contracción en todos los sectores que impide determinar si existirá un crecimiento para el próximo período, por lo que se trabajara en una reducción y estabilización de los gastos a fin de generar resultados positivos para los próximos períodos.

La estrategia de Papiros ha sido llegar directamente a los estudiantes y a los docentes la venta de libros de Medicina que es la fortaleza de la empresa, a fin de conseguir colocar los libros de primera mano evitando la intermediación y el encarecimiento de los libros por este proceso, esta estrategia nos ha permitido sostener la operación en la compañía y cerrar este año con un saldo negativo pero que no refleja la disminución en los ingresos que se dio para este período.

Las ventas de cada una de las sucursales se muestran a continuación para realizar un análisis por separado de cada una:

CIUDAD	2016	2017	DIFERENCIA
QUITO	683.259,44	573.327,57	109.931,87
GUAYAQUIL	117.473,55	125.317,49	-7.843,94

CUENCA	61.910,77	48.719,99	13.190,78
MANTA	25.863,50	0,00	25.863,50
TOTAL	888.507,26	747.365,05	141.142,21

Todas las sucursales han presentado una disminución a excepción de Guayaquil que ha presentado un crecimiento, esto se debe a la situación económica del país y a las medidas económicas que se tomaron en este año.

La sucursal de Manta se cerró motivo por el cual se muestran los ingresos en cero para este período, las ventas directas a estudiantes y profesionales y un control sobre los costos y gastos, han permitido que el resulta operativo no sea mayor al generado.

La pérdida antes de la provisión por Deterioro del Inventario de USD \$ 116.626,94 es de USD \$ 31.853,47 que es muy inferior a los \$ 141.142,21 que se redujeron los ingresos en el período 2017.

El costo de ventas a diciembre 31 del 2017 es de US\$ 424.663,61 correspondiendo al 56,70% en relación a las ventas del período, debido a la cotización estable en el valor del euro durante este periodo y a las ventas directas que nos permite tener una rentabilidad mayor y que estabiliza la reducción de ventas.

Los gastos del periodo suman US \$ 356.096,58 con una disminución del 3,56% en relación al 2016, esta variaciones nos permite tener una pérdida operativa manejable en el periodo, el registro de la provisión por deterioro se realiza debido a que existen en stock libros cuyas ediciones tienen más de 3 años lo que nos obliga a realizar ofertas de estos libros tratando de que el precio no sea inferior al costo en la mayoría de casos.

La pérdida final del ejercicio es de USD \$ 152.473,81 este resultado negativo nos impulsa a planificar estrategias que permitan generar mayores ingresos y mantener los gastos controlados y disminuirlos de ser necesario a fin de generar resultados positivos para el período 2018.

CONCLUSIONES

LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA.LTDA., cierra el año 2017 con resultados negativos en relación a los periodos anteriores, este resultado nos impulsa a seguir trabajando en preparar estrategias de ventas para conservar y ganar participación en el mercado y posicionarnos tanto en la ciudad de Quito, como en las ciudades de Cuenca y Guayaquil para que el año 2018 generen un incremento en las ventas en relación a las actuales.

Estos resultados nos obligan a planificar estructuras más óptimas y eficientes en nuestra área administrativa y de ventas a fin de mantener el mercado actual e incrementar clientes a nuestra cartera.



En el área comercial se han impulsado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad y promoción que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros productos a los clientes.

Durante todo el año 2017 se consolidó la comercialización de libros correspondientes al área de medicina, logrando un mayor porcentaje de ventas directas a profesionales y estudiantes lo que ha compensado la disminución de las ventas a universidades, manteniendo la línea de ventas de libros de medicina como uno de los puntos más fuertes.

Esta venta directa nos ha permitido tener márgenes de rentabilidad más altos, permitiendo sustentar los resultados positivos del período.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito, 18 de abril, 2018

Randini Gonzalez
GERENTE GENERAL