

Informe Gerencia General Periodo 2016

Señores Accionistas de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2016 los cuales expresan, por una parte mostrar el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra mostrar el compromiso de presentar cifras halagadoras al directorio y sobre todo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos mercados.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, que espero será de la aceptación y comprensión de ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2016, en cada una de las fases del proyecto que conforman la LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos netos al cierre del ejercicio son de US \$ 890.768,03 producto de las, ventas de libros, con un decremento del 10.37 % en relación al período anterior, esta reducción se da por una disminución en las ventas a Universidades quienes han continuado el proceso de reemplazo de los libros físicos por libros digitalizados, de la misma forma los estudiantes han empezado a adquirir libros digitales y libros digitalizados de forma ilegal.

La estrategia de Papiros ha sido llegar directamente a los estudiantes y a los docentes la venta de libros de Medicina que es la fortaleza de la empresas, a fin de conseguir colocar los libros de primera mano evitando la intermediación y el encarecimiento de los libros por este proceso, esta estrategia nos ha permitido sostener la rentabilidad en la compañía y cerrar este año con un saldo positivo.

Las ventas de cada una de las sucursales se muestran a continuación para realizar un análisis por separado de cada una:

CIUDAD	2015	2016	DIFERENCIA	%
QUITO	773.400,24	685.520,21	-87.880,03	-11,36%
GUAYAQUIL	123.511,41	117.473,55	-6.037,86	-4,89%
CUENCA	60.278,67	61.910,77	1.632,10	2,71%
MANTA	36.599,46	25.863,50	-10.735,96	-29,33%
TOTAL	993.789,78	890.768,03	-103.021,75	

Todas las sucursales de Guayaquil han presentado una disminución a excepción de Cuenca que ha presentado un crecimiento mínimo, esto se debe a la situación económica que se presentó en Ecuador debido al terremoto ocurrido en la costa y a las medidas económicas que se tomaron en este mismo año.

La sucursal de Manta se cerró ya que las ventas generadas no alcanzan el punto de equilibrio necesario para mantenerse, esto acompañado del terremoto en la zona ha generado que este mercado no genere los ingresos proyectados y no sea una plaza que pueda mantenerse este momento, basado en estos datos el crecimiento de la compañía debe estar dado por el incremento de ventas directas a estudiantes y profesionales, y la generación de nuevos mercados.

El costo de ventas a diciembre 31 del 2015 es de US\$ 487,520.32 correspondiendo al 54,73% en relación a las ventas del período, debido a la cotización estable en el valor del euro durante este periodo y a las ventas directas que nos permite tener una rentabilidad mayor y que estabiliza la reducción de ventas.

Los gastos del periodo suman US \$ 333.299,92 con una disminución del 10,99% en relación al 2015, esta variación nos permite tener rentabilidad en el periodo y en base a los resultados de este periodo establecer políticas para el crecimiento de la compañía para el 2017.

La utilidad final del ejercicio es de US \$ 34.762,14 que es menor al año anterior, pero sigue siendo positivo a pesar de la reducción de los ingresos, esto debido a las estrategias implementadas y el control del gasto.

CONCLUSIONES

LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA.LTDA., cierra el año 2016 con resultados positivos y estables en relación a los periodos anteriores, si bien el resultado es positivo y se han obtenido utilidades al final del período, debemos seguir trabajando en preparar estrategias de ventas para seguir ganando participación en el mercado y posicionarnos tanto en la ciudad de Quito, como en las ciudades de Cuenca y Guayaquil para que el año 2017 generen un incremento en las ventas en relación a las actuales.

Estos resultados nos obligan a planificar estructuras más óptimas y eficientes en nuestra área administrativa y de ventas a fin de mantener el mercado actual e incrementar clientes a nuestra cartera.

En el área comercial se han impulsado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad y promoción que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros productos a los clientes.

Durante todo el año 2016 se consolidó la comercialización de libros correspondientes al área de medicina, logrando un mayor porcentaje de ventas directas a profesionales y estudiantes lo que ha compensado la disminución de las ventas a universidades, manteniendo la línea de ventas de libros de medicina como uno de los puntos más fuertes.

Esta venta directa nos ha permitido tener márgenes de rentabilidad más altos, permitiendo sustentar los resultados positivos del período.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito, 25 de abril, 2017



Randini Gonzalez
GERENTE GENERAL