

Informe Gerencia General Periodo 2015

Señores Accionistas de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2014 los cuales expresan, por una parte mostrar el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra mostrar el compromiso de presentar cifras halagadoras al directorio y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos mercados.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, que espero será de la aceptación y comprensión de ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2015, en cada una de las fases del proyecto que conforman la LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos netos al cierre del ejercicio son de US \$ 988.919,26 producto de las, ventas de libros, con un decremento del 18.10 % en relación al período anterior, esta reducción se da por una disminución en las ventas a Universidades quienes han continuado el proceso de reemplazo de los libros físicos por libros digitalizados, de la misma los estudiantes han empezado a adquirir libros digitales y libros digitalizados de forma ilegal.

La estrategia de Papiros ha sido llegar directamente a los estudiantes y a los docentes a fin de conseguir colocar los libros de primera mano evitando la intermediación y el encarecimiento de los libros por este proceso, esta estrategia nos ha permitido sostener la rentabilidad en la compañía y cerrar este año con un saldo positivo.

Las ventas de cada una de las sucursales se muestran a continuación para realizar un análisis por separado de cada una:

CIUDAD	2014	2015	DIFERENCIA	%
QUITO	1.040.985,87	773.400,24	-267.585,63	-25,71%
GUAYAQUIL	81.812,23	123.511,41	41.699,18	50,97%
CUENCA	66.396,83	60.278,67	-6.118,16	-9,21%
MANTA	18.211,32	36.599,46	18.388,14	100,97%
TOTAL	1.207.406,25	993.789,78	-213.616,47	

La sucursal de Guayaquil ha crecido en 50,97% basado en las estrategias implementadas esto nos permite augurar un crecimiento igual para el 2016 y seguir desarrollando estrategias para su crecimiento, en la sucursal de Cuenca han disminuido en un 9,21% a pesar de las estrategias implementadas se deberá analizar este mercado independientemente para definir estrategias particulares y definir el futuro de

la esta sucursal, la sucursal de Manta se proyecta firme en el crecimiento y se espera un crecimiento constante de esta sucursal en el próximo año, basado en estos datos el crecimiento de la compañía debe estar dado por el incremento de ventas directas a estudiantes y profesionales, y la generación de nuevos mercados.

El costo de ventas a diciembre 31 del 2015 es de US\$ 540.315,96 correspondiendo al 54,64% en relación a las ventas del período, debido a la cotización estable en el valor del euro durante este periodo una disminución en el costo de ventas en relación a las ventas netas del período anterior.

Los gastos del periodo suman US \$ 374.451,22 con un crecimiento del 6,48% en relación al 2014, costo con la sucursal de Manta operando todo el año, esta variación nos permite manejar márgenes de rentabilidad constantes y estimar resultados estables prometedores para el 2016.

La utilidad final del ejercicio es de US \$ 74.152,08 que es mayor al año anterior debido a las estrategias implementadas y el control del gasto.

CONCLUSIONES

LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA.LTDA., cierra el año 2015 con resultados positivos y estables en relación a los periodos anteriores, si bien el resultado es positivo y se han obtenido utilidades al final del período, debemos seguir trabajando en preparar estrategias de ventas para seguir ganando participación en el mercado y posicionarnos tanto en la ciudad de Quito, como en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Manta para que el año 2016 generen un incremento en las ventas en relación a las actuales.

Estos resultados nos obligan a planificar estructuras más óptimas y eficientes en nuestra área administrativa y de ventas a fin de mantener el mercado actual e incrementar clientes a nuestra cartera.

En el área comercial se han impulsado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad y promoción que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros productos a los clientes.

Durante todo el año 2015 se consolidó la comercialización de libros correspondientes al área de medicina, logrando un mayor porcentaje de ventas directas a profesionales y estudiantes lo que ha compensado la disminución de las ventas a universidades, manteniendo la línea de ventas de libros de medicina como uno de los puntos más fuertes.

Esta venta directa nos ha permitido tener márgenes de rentabilidad más altos, permitiendo sustentar los resultados positivos del período.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito, 23 de marzo, 2016



Randini Gonzalez
GERENTE GENERAL