

Informe Gerencia General Periodo 2014

Señores Accionistas de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2014 los cuales expresan, por una parte mostrar el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra mostrar el compromiso de presentar cifras halagadoras al directorio y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos mercados.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, que espero será de la aceptación y comprensión de ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2014, en cada una de las fases del proyecto que conforman la LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

INFORMACION FINANCIERA

Los ingresos netos al cierre del ejercicio son de US \$ 1,207,406.25 producto de las ventas de libros. Con un decremento del 4% en relación al período anterior, esta reducción se da por una disminución aún mayor de las ventas a la UTLP y otras Universidades quienes han iniciado un proceso de reemplazo de los libros físicos por libros digitalizados.

Las ventas de la sucursal de Guayaquil ha crecido en 51% y se espera un crecimiento igual para el 2015, en la sucursal de Cuenca no se han logrado alcanzar las metas ni el volumen esperado, por lo que se trabajará en el desarrollo de nuevas estrategias a fin de lograr la penetración esperada en este mercado para el 2015, se apertura la sucursal de Manta como una nueva estrategia de crecimiento de la compañía y la generación de nuevos mercados.

El costo de ventas a diciembre 31 del 2014 es de US\$ 809,814.06 correspondiendo al 67.07% en relación a las ventas del período, debido a la cotización estable en el valor del euro durante este periodo lo que genero una disminución en el costo de ventas en un 0.70% en relación a las ventas netas del período anterior.

Los gastos del periodo suman US \$ 351,636.42, en parte la apertura de la sucursal de Manta que aún no refleja rentabilidad en el 2014 pero es prometedor el resultado para el 2015.

La utilidad final del ejercicio es de US \$ 45,955.77 que es menor al año anterior.

CONCLUSIONES

LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA.LTDA., cierra el año 2014 con resultados no tan positivos pero estables en relación a los periodos anteriores, si bien el resultado es positivo y se han obtenido utilidades al final del período, debemos seguir trabajando

en preparar estrategias de ventas para seguir ganando participación en el mercado y posicionarnos tanto en la ciudad de Quito, como en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Manta para que el año 2014 generen un incremento en las ventas en relación a las actuales.

Estos resultados nos obligan a planificar estructuras más óptimas y eficientes en nuestra área administrativa y de ventas a fin de mantener el mercado actual e incrementar clientes a nuestra cartera.

En el área comercial se han impulsado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad y promoción que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros productos a los clientes.

Durante todo el año 2014 se consolidó la comercialización de gran cantidad de libros correspondientes al área de medicina, logrando un mayor porcentaje de ventas directas a profesionales y estudiantes lo que ha compensado la disminución de las ventas a universidades, manteniendo la línea de ventas de libros de medicina como uno de los puntos más fuertes.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos para promoción y establecimiento y mejoras del local de Manta para el crecimiento del negocio.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito, 19 de marzo, 2015



Randini Gonzalez
GERENTE GENERAL