



## **Informe Gerencia General Periodo 2013**

Señores Accionistas de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

A continuación me permito presentar a ustedes el resumen de las actividades realizadas por esta gerencia correspondiente al periodo 2013.

Los resultados que van a ser analizados en este informe corresponden al ejercicio 2013 los cuales expresan, por una parte el interés de administrar de la manera mas acertada los recursos designados, y por otra, el compromiso de presentar cifras, halagadoras al directorio, y sobretodo mantener un crecimiento proyectado a Largo Plazo. Con una diversidad de cartera y creación de nuevos mercados.

Este informe puesto a consideración pretende ser claro y objetivo, que espero será de la aceptación y comprensión de ustedes.

A continuación paso a analizar los hechos más importantes que han acontecido durante el año 2013, en cada una de las fases del proyecto que conforman la LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA.

### **INFORMACION FINANCIERA**

Los ingresos netos al cierre del ejercicio son de US \$ 1,257,713.66 producto de las ventas de libros. Con un incremento del 5,26 % en relación al período anterior a pesar una disminución de las ventas la UTLP quien ha iniciado un proceso de cambio en cuanto a la entrega de libros, reemplazando los libros físicos por libros digitalizados.

Las ventas de las sucursales de Cuenca y Guayaquil no han logrado alcanzar el volumen esperado, por lo que se trabajará en el desarrollo de nuevas estrategias a fin de lograr la penetración esperada en estos mercados.

El costo de ventas a diciembre 31 del 2013 es de US\$ 852,331.67 correspondiendo al 67.77% en relación a las ventas del período, debido a la cotización estable en el valor del euro durante este periodo lo que genero una disminución en el costo de ventas en un 2.41% en relación a las ventas netas del período anterior.

Los gastos del periodo suman US \$ 345,484.25 debido a la apertura de las sucursales en Cuenca y en Guayaquil.

La utilidad final del ejercicio es de US \$ 59,897.74 que es menor al año anterior.

### **CONCLUSIONES**

LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA.LTDA., cierra el año 2013 con resultados no tan positivos a pesar de haber obtenido utilidad al final del período, esto nos impulsa ha preparar estrategias de ventas para seguir ganando participación en el mercado y

posicionarnos tanto en la ciudad de Quito, como en las ciudades de Cuenca y Guayaquil que para el año 2014 generen un incremento en las ventas en relación a las actuales.

Estos resultados nos obliga a planificar estructuras más óptimas y eficientes en nuestra área administrativa y de ventas a fin de mantener el mercado actual e incrementar clientes a nuestra cartera.

En el área comercial se han impulsado sistemas y planes de mercadeo y de publicidad que están ayudando a consolidarnos y hacer conocer nuestros productos a los clientes.

Durante todo el año 2013 se consolido la comercialización de gran cantidad de libros correspondientes al área de medicina, la cual es uno de los puntos más fuertes de ventas.

En la parte correspondiente al gasto se presentaron egresos para promoción y establecimiento y mejoras de los locales para el crecimiento del negocio.

Se ha mantenido un estricto control del gasto combinado con un eficiente manejo del flujo de caja, lo que ha resultado en la optimización de los recursos.

Para finalizar este informe agradezco la amplia colaboración y el asesoramiento brindado por el Directorio de la Compañía, y al personal de LIBRERÍA PAPIROSCODICE CIA. LTDA., que ha demostrado lealtad y profesionalismo al proyecto.

Es mi deseo, señores accionistas que este informe haya satisfecho sus inquietudes y expectativas.

Una vez mas, muchas gracias.

Quito. 18 de Febrero, 2013



---

Randini Gonzalez  
GERENTE GENERAL