SWISSDESIGN S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PERIODO 2012

1. ANTECEDENTES

Swissdesign S.A, fue constituida en enero de 2008, con la aportación de capital de sus principales Accionistas de nacionalidad Suiza y Ecuatoriana; con 99.5% acciones a valor nominal y Luis Ramiro Acosta con 0.5% de acciones, estas acciones constituidas como capital pagado. Esta sociedad fue constituida con el objetivo de ofrecer el servicio construcción, planificación y diseño de obras civiles. Sus actividades se han desarrollado de acuerdo a la normativa y legislación Ecuatoriana en el transcurso del ultimo trimestre de 2012.

2. POLITICA CONTABLE

Los Estados Financieros Consolidados fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera y contienen los movimientos relacionados a las actividades de la operación normal. Así mismo, los procesos contables se encuentran de acuerdo a los lineamientos establecidos por los organismos de control.

3. RESUMEN EJECUTIVO DE CUENTAS CONTABLES

3.1. Efectivo y Equivalentes

Swissdesign S.A. Posee la descripción de Efectivo y sus equivalentes cuentas que son de manejo corriente y normal:

Banco del Pichincha	\$ 27.294,57
---------------------	--------------

3.2. Propiedad, Planta y Equipo

El conjunto de manejo de activos correspondiente a Propiedad, Planta y Equipo se registra originalmente al costo de adquisición. La depreciación se registra en base a la vida útil económica estimada de cada activo, sobre el valor actualizado.

SWISSDESIGN S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PERIODO 2012

	V/ Activo	Depreciación Acumulada	Neto
Maquinaria Y Equipos	21.288,00	-8.515,19	12.772,81
Equipos De Computación	1.500,00	-1.500,00	0,00
Muebles Y Enseres	345,00	-158,43	186,57
Total	223.133,00	-10.173,62	12.959,38

3.3. Análisis de Cuentas por Pagar

Al 31 de diciembre del 2012, Swissdesign S.A. mantiene cuentas por pagar a sus principales proveedores.

Los proveedores es la única cartera que posee la sociedad por un valor de USD\$ 4.560,78; constituida por alrededor de 30 facturas pendientes de pago. Convirtiéndose en las obligaciones más representativa.

3.4. Impuestos

Esta cuenta es parte del grupo establecido por la Administración Tributaria para el registro de valores correspondientes a impuestos. Estos rubros se presentan de forma mensual de acuerdo a los sistemas de Control Interno de la política contable tributaria reflejada Estados Financieros de forma razonable.

3.5. Análisis de otras obligaciones

En la presentación de los Estados Financieros al final del periodo 2012, se puede detallar lo siguiente referente a obligaciones:

Obligaciones Fiscales \$ 1.210,00

Este grupo de cuentas refleja las obligaciones generadas por la operación del giro normal del negocio con la Administración Tributaria y se registran los valores correspondientes a impuesto. La normativa Tributaria vigente en el país esta debidamente establecida en los procesos contables.

SWISSDESIGN S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PERIODO 2012

3.6. Capital Social

El capital social de Swissdesign S.A. Al 31 de diciembre del 2012 fue de \$800.00, el mismo que constituye el capital pagado. Desglosado de la siguiente manera:

Theodor Isler .	\$ 760,00
Luis Acosta.	\$ 40,00

4. ENTORNO FISCAL

Impuestos a la Renta, Las compañías establecidas en Ecuador según la Ley de Régimen Tributario Interno están sujetas al impuesto sobre la renta vigente del 25% sobre las utilidades que se deciden distribuir entre los accionistas. En el periodo 2012 la empresa produjo un resultado antes de impuestos y participación impositiva por USD\$ 5.425,28

Participación de los trabajadores, La participación de los trabajadores en las utilidades se calcula sobre los resultados individuales como un estimado o supuesto para poder observar el posible impuesto generado.

5. PANORAMA DE REVELACION

En análisis anual de gestión correspondiente al 2012, se estima que el panorama y de proyección de ventas para el próximo ejercicio 2013 sea aumentado en un 20% en comparación a la gestión de un trimestre.

La posición financiera se consolidara en aspectos de manejo financiero y económico, permitiendo a la administración plantear objetivos de ventas e índices de gestión.