

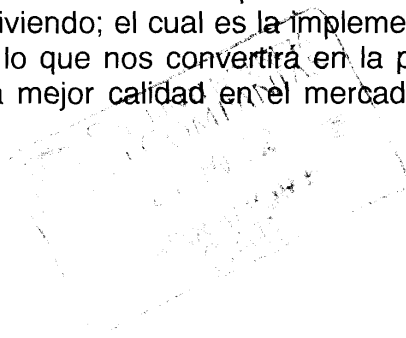
Quito, 18 de Mayo de 2009

Informe de actividades del Representante Legal

MagicSound&Music inició sus operaciones en enero del 2008, año en el que la situación del país era de bonanza, existía crecimiento económico mundial y el precio del petróleo era también alto. Esto ayudó a que la empresa, aún sin realizar una campaña de marketing, fuera buscada por varias empresas para satisfacer las necesidades que existían en el mercado. Esto, acompañado de la publicidad que se realizó en radio y televisión por campañas políticas para apoyar el voto al sí o al no en la consulta popular de septiembre del mismo año; lograron que MS&M saliera adelante en el 2008 con una facturación de aproximadamente 48.000 USD, lo que permitió pagar su operación durante ese año, además de obtener un poco de utilidades para los accionistas. En lo que lleva del año 2009, la crisis mundial también ha afectado a la compañía, ya que ha bajado la demanda en publicidad, además de que la competencia desleal se ha volcado por una estrategia de precio bajo que ha hecho mucho daño al mercado en estos meses.

Corno se mencionó anteriormente, fuera de la crisis mundial que se está viviendo, hace pocas semanas se vivieron las elecciones presidenciales, lo que siempre causa mucha expectativa dentro de inversionistas nacionales y extranjeros; y esto sumado a los rumores con respecto a la demolición del dólar en el mercado nacional, lograron que el mercado de la publicidad caiga terriblemente. En las agencias de publicidad hay fuertes cortes en los presupuestos para gastos en cuñas de radio y comerciales de televisión; lo que es más notorio por el corte de presupuesto en publicidad que realizó el gobierno ecuatoriano, quien invirtió millones de dólares el año pasado de los cuales el sector se vio muy beneficiado en todas sus áreas.

Es por esto, que este año, la facturación de la compañía ha sido muy baja; pero es parte del proceso que estamos viviendo; el cual es la implementación de nuestras nuevas instalaciones y equipos, lo que nos convertirá en la productora de audio No. 1 en Ecuador por ofrecer la mejor calidad en el mercado. Por este motivo,



hemos mantenido el perfil bajo dentro del mercado, lo que seguirá siendo así hasta mediados del presente año, donde oficialmente comenzaremos a competir en el mercado. Por esto, esperamos que en lo que queda del año dupliquemos nuestro personal y nuestra facturación. Estamos conscientes de que la crisis mundial seguirá extendiéndose durante todo este año, sin embargo; el mismo hecho de nacer rompiendo todos los esquemas de servicio y calidad que se han ofrecido en este país en el mundo del audio y la música; nos da la tranquilidad de que no sólo ganaremos una importante participación en el mercado, sino que ayudaremos a expandir la demanda para nosotros y nuestra competencia; dentro y fuera del país.

Atentamente,


Pablo Esteban Aguinaga Buendía
C.I.: 1712626876

